

6 марта 2017 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя;

Члены Комиссии: – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, – специалист 1 разряда отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 06.03.2017 дело № 34/07-2016 возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Верналь» (ИНН/КПП 2539066245/253901001, ОГРН 1052504078956, ул. Бородинская, д. 46/50, офис 203, г. Владивосток, 690105) (далее – ООО «Верналь») по факту нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

при участии:

от заявителя <.....> представитель не явился, не уведомлен надлежащим образом;

от ООО «Верналь» представитель не явился, не уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России от <.....> поступило заявление (вх. № 8777 от 12.09.2016), в котором указано, что в рекламе ООО «Верналь», размещенной по адресу: г. Владивосток, ул. Некрасовская, 61, вблизи остановки общественного транспорта «Некрасовская» осуществляется распространение рекламной информации с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Приморским УФАС России установлено:

1. В информации размещенной по адресу: г. Владивосток, ул. Некрасовская, 61, вблизи остановки общественного транспорта «Некрасовская», на рекламной конструкции, содержатся признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку, представленное в рекламе медицинских услуг ООО «Верналь» изображение девушки, в белом халате, свидетельствует об образе медицинского и фармацевтического работника.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или

фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Таким образом, реклама ООО «Верналь» содержит признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение в силу части 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в данном случае - ООО «Верналь».

2. Из содержательной части рекламы следует, что ООО «Верналь» осуществляет лечение за рубежом, однако, информация о том, что ООО «Верналь» осуществляет лишь посреднические услуги по организации лечения за рубежом – отсутствует, тем самым, вводя потребителя в заблуждение.

Таким образом, реклама ООО «Верналь» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение в силу части 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Верналь».

Из представленной информации ООО «Верналь» (вх. № 9864 от 25.10.2016) следует, что ООО «Верналь» в своей рекламе не использует образ медицинского работника и не занимается медицинской деятельностью на территории Российской Федерации, соответственно медицинской лицензии не имеет.

Определением Приморского УФАС России (исх. № 9461/06-2 от 11.11.2017) в отношении ООО «Верналь» по признакам нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» возбуждено дело № 34/07-2016 и назначено к рассмотрению на 08.12.2016.

08.12.2016 в назначенное время представитель ООО «Верналь» на рассмотрение дела № 34/07-2016 не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, в адрес Приморского УФАС России в установленный срок не представлены.

Вышеуказанное определение, направленное в адрес ООО «Верналь» вернулось в адрес Приморского УФАС России, в связи с истечением срока хранения (внутрироссийский почтовый идентификатор 69000705005413).

Определением Приморского УФАС России от 08.12.2016 (исх. № 10321/06-2) срок рассмотрения дела № 34/07-2016 был продлен и назначен к рассмотрению на 10.01.2017.

10.01.2017 в назначенное время представитель ООО «Верналь» на рассмотрение дела № 34/07-2016 не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, в адрес Приморского УФАС России в установленный срок не представлены.

Вышеуказанное определение, направленное в адрес ООО «Верналь» вернулось в адрес Приморского УФАС России, в связи с истечением срока хранения (внутрироссийский почтовый идентификатор 69000706004930).

Определением Приморского УФАС России от 12.01.2017 (исх. № 178/06-2) срок рассмотрения дела № 34/07-2016 был продлен и назначен к рассмотрению на 06.03.2017.

06.03.2017 в назначенное время представитель ООО «Верналь» на рассмотрение дела № 34/07-2016 не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, в адрес

Приморского УФАС России в установленный срок не представлены.

Вышеуказанное определение, направленное в адрес ООО «Верналь» вернулось в адрес Приморского УФАС России, в связи с истечением срока хранения (внутрироссийский почтовый идентификатор 69000707003581).

Согласно абзацу 2 пункта 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.).

Исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия установила, что вышеуказанные определения были направлены по адресу ООО «Верналь», указанному в ЕГРЮЛ.

Исследовав имеющееся в деле документы, Комиссия пришла к выводу, что вышеуказанная реклама содержит нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58-3.61 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Верналь», размещенной по адресу: г. Владивосток, ул. Некрасовская, 61, вблизи остановки общественного транспорта «Некрасовская», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Верналь», размещенной по адресу: г. Владивосток, ул. Некрасовская, 61, вблизи остановки общественного транспорта «Некрасовская», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Верналь» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.03.2017.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей

198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии