

«11» ноября 2009 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: *председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>*, рассмотрев дело № 214-145р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Областным государственным учреждением «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» (далее — ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь») в периодическом печатном издании газета «Острогожская жизнь», рекламы содержащей признаки нарушения требований **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**, выраженном в размещении текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается, *в присутствии представителей: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе* - ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь», директора - главного редактора<...>, установила:

Областное государственное учреждение «Редакция Острогожской районной газеты «Острогожская жизнь» издает газету «Острогожская жизнь» (газета зарегистрирована Центрально-Черноземным региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации, регистрационный номер В0082).

11 ноября 2009 года перед рассмотрением дела от директора - главного редактора ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь» <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела № 214-145р 11 ноября 2009 года.

Комиссией Воронежского УФАС России ходатайство директора-главного редактора ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь» <...> удовлетворено.

Дело назначено к рассмотрению на 12 часов 30 минут 11 ноября 2009 года.

На рассмотрение дела ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь» представлены следующие документы: устав ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь» от 28.03.2006 №38; трудовой договор от 30.03.2008 № 12 с руководителем областного государственного учреждения «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь»; дополнительное соглашение №1 к трудовому договору от 30.03.2008 №12 с руководителем областного государственного учреждения от 30.03.2009; свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 6-0579 от 01.12.2006 года; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> от 31.03.2006 года; свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе от 21.10.1992.

На рассмотрении дела установлено следующее.

1. В газете «Острогожская жизнь» на 8 полосе в № № 5-6 (130146) от 16 января 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

1.1. «Телевидение твоего города Губерния Острогожск ежедневно: губернские новости оперативные, объективные события города и района/.../» (распространялась также в №№ 91-92 (130232) от 14 августа 2009 года; в № 96 (130236) от 25 августа 2009 года; в № 90 (130230) от 11 августа 2009 года; в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 87 (130227) от 04 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в № 81 (130221) от 21 июля 2009 года; в № 78 (130218) от 14 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в № 75 (130215) от 07 июля 2009 года; в № 72 (130212) от 30 июня 2009 года; в № 69 (130209) от 23 июня 2009 года; в № 66 (130206) от 16 июня 2009 года; в №№ 62-63 (130203) от 05 июня 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; в № 57 (130197) от 26 мая 2009 года);

1.2. «ЗАО «Медиа Альянс» реклама на радио и телевидении информационная поддержка нас смотрит и слушает вся область/.../;

1.3 «Внимание: акция! Отдел бытовой техники универмага «Радуга»/.../» (распространялась также в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года);

1.4. «ремонт холодильников бытовых на дому клиентов с гарантией качества инвалидам и пенсионерам — скидка т: 4-10-46/.../» (распространялась также в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года; в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года; в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009 года; в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в № 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в № № 47-48 (130166) от 30 апреля 2009; в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года);

1.5. «срочный ремонт холодильников на дому клиентов с выездом по селам Сезонные скидки - 10 процентов т: 4-17-12/.../» (распространялась также в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года; в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года, в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009 года; в № № 91-92 (130232) от 14 августа 2009 года; в № 88-89 (130229) от 07 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в №№ 62-63 (130203) от 05 июня 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; в № № 47-48 (130166) от 30 апреля 2009; в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в №№ 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года);

1.6. «ремонт мягкой мебели быстро, качественно, недорого Вывоз и доставка фирмой т.: 6-51-17/.../» (распространялась также в

№ № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года; в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года; в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в №№ 47-48 (130166) от 30 апреля 2009 года; в №№ 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года; в № № 91-92 (130232) от 14 августа 2009 года; № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в №№ 62-63 (130203) от 05 июня 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009 года; в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года).

2. В газете «Острогожская жизнь» на 7 полосе в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

2.1 «Лечебно-Диагностический антиалкогольный центр «Юго — Восточный» прием и выезд на дом (круглосуточно, анонимно) тел.:8 (47236) 3-77-21 стационарное лечение алкогольной зависимости, прерывание запоя, кодирование/.../» (распространялась также в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года; в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009; № № 91-92 (130232) от 14 августа 2009; № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в №№ 62-63 (130203) от 05 июня 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; в №№ 47-48 (130166) от 30 апреля 2009 года; в № № 47-48 (130166) от 30 апреля 2009; в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в №№ 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года).

3. В газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 10 (130150) от 27 января 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

3.1 «Швейное объединение «Ладушка» (филиал «Добрянка») Приглашает на выставку-продажу женской верхней одежды 2009 года/.../» (распространялась также в № 16 (130156) от 10 февраля 2009; № 24 (130164) от 03 марта 2009;

3.2. «Только один день, 28 января, с 9 до 11 часов в гостинице «Рассвет» ведет прием академик астрологии и магии/.../» (распространялась в № 84 (130246) от 28 июля 2009 года; в № 44 (130184) от 21 апреля 2009 года; в № 54 (130194) от 19 мая 2009 года).

4. В газете «Острогожская жизнь» на 7 и 8 полосе в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

4.1 «Внимание! Только у нас Весенние цены на зимние товары! Шуба за 1000 руб.! 9 марта 10-19ч. ДК меховые изделия в рассрочку до 2-х лет! Гарантия качества от производителя (г. пятигорск) /.../»;

4.2 «Московский индустриальный банк Участник реестра обязательного страхования вкладов №412 от 11 января 2005 года/.../»;

4.3. «Продажа, монтаж Дешево Видеонаблюдение/.../»;

4.4. «Богучарская фирма масличных культур реализует семена подсолнечника элиты и первой репродукции сортов/.../»;

4.5. «Для Вас, Острогожцы! 14 и 15 марта с 9 до 15 часов в кинотеатре «Спартак» состоится выставка-продажа обуви из натуральной кожи/.../» (распространялась в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в №№ 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года);

4.6. «ООО «Электрострой» производит поставку и монтаж Трансформаторных подстанций электроцитового оборудования/.../» (распространялась также в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года).

4.7 «ООО «Дон» предлагает услуги по ремонту и пошиву одежды/.../» (распространялась также в № 29 (130169) от 17 марта 2009 года; в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года).

5. В газете «Острогожская жизнь» на 7 полосе в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

5.1. «Воронежский Государственный Технический Университет проводит дни открытых дверей/.../»;

5.2 «Пластиковые окна КБЕ, ELEX, Тиссан входные, стальные двери, межкомнатные двери/.../».

6. В газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 29 (130169) от 17 марта 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

6.1. «Ремонт бытовой техники и холодильников качество гарантия Обращатся: ул. Горького/.../» (распространялась также в № 35 (130175) от 31 марта 2009 года);

6.2. «Слуховые аппараты 20 марта с 12 до 13 часов в центре культуры и досуга (ул. Ленина, 8) «СОНАТА, ОТИКОН, BELTON/.../» (распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года).

7. В газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

7.1. «Только один день, 6 апреля в центре культуры и досуга (ул. Ленина, 8) выставка - продажа красивые пальто от «Сурской Королевы/.../»;

7.2. «Пиломатериалы необрезные 25мм, 4м, 6м, 1-2 сорт - 3100 руб./.../»;

8. В газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 91-92 (130232) от 14 августа 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

8.1 «ВГУ экономический факультет заочное отделение подготовка специалистов по сокращенной программе на базе высшего и среднего профессионального образования/.../» (распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года);

8.2 «Дом здоровья «Анна» срочное изготовление очков солнцезащитные очки и аксессуары. Контактные линзы и все для них/.../» (распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 24 июля 2009 года; в № 84 (130246) от 28 июля 2009 года; в № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года).

9. В газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 88-89 (130229) от 07 августа 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

9.1. «Шубы по цене пальто только летом меховая фабрика «М-Стиль» проводит грандиозную распродажу товарных запасов со склада/.../» (распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 90 (130230) от 11 августа 2009 года);

9.2. «Заборы по сниженным ценам завод ЖБИ г. Белгород Доставка Бесплатно в любое село/.../» (распространялась в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года).

10. В газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

10.1 «ООО «Давыдовский Лесоповод» (Лесхоз) Лискинского района производит и реализует хвойные пиломатериалы обрезные/.../» (распространялась в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года; в № № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года);

10.2. «ГОУ СПО «Алексеевский педагогический колледж» объявляет набор абитуриентов на обучение в 2009-2010» (распространялась в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года).

11. В газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 47-48 (130166) от 30 апреля 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

11.1 «Металл-Гарант Металлочерепица Профнастил Комплекующие г. Воронеж/.../» (распространялась в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в № № 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года);

11.2. «ОАО «Лискинский порт» продает щебень гранитный фракции/.../» (распространялась в № 49 (130189) от 05 мая 2009 года).

12. В газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

12.1. «Пластиковые окна входные стальные, пластиковые и межкомнатные двери, алюминиевые лоджии, натяжные потолки/.../» (распространялась в № 44 (130184) от 21 апреля 2009 года; в № № 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года; в № 41 (130181) от 14 апреля 2009 года);

13. В газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 44 (130184) от 21 апреля 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

13.1 «Только с 20 по 26 апреля Московский передвижной городок аттракционов приглашает острогожцев и гостей города посетить захватывающие/.../»;

13.2. «Только один день, 25 апреля с 9 до 17 часов в Центре культуры и досуга состоится выставка-продажа обуви из натуральной кожи Ульяновской и Казанской обувных фабрик».

14. В газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 41 (130181) от 14 апреля 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

14.1. «16 апреля цирк «Экзотик» в ЦкиД (ул. Ленина, 8) начало в 10, 13, 18 час В программе: группа экзотических животных, супервеселые клоуны/.../».

15. В газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 54 (130194) от 19 мая 2009 года размещена следующая информация с текстовым содержанием:

15.1. «Цирк! Цирк! Цирк! Впервые в городе Острогожске цирк-шапито «ТРЮК»жупол цирка расположен на площади им. В.И. Ленина/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 1.1 пункта 1 является телевидение Губерния Острогожск и оказываемые им услуги в сфере телевидения;
- в подпункте 1.2 пункта 1 является «ЗАО «Медиа Альянс» и оказываемые им услуги в сфере теле- и радиовещания;
- в подпункте 1.3 пункта 1 является акция проводимая универмагом «Радуга»;
- в подпункте 1.4 пункта 1 являются услуги по ремонту холодильников бытовых на дому клиентов с гарантией качества;
- в подпункте 1.5 пункта 1 являются услуги по срочному ремонту холодильников на дому клиентов с выездом по селам;
- в подпункте 1.6 пункта 1 являются услуги по ремонту мягкой мебели.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 2.1. пункта 2 является Лечебно-Диагностический антиалкогольный центр «Юго — Восточный» и оказываемые им услуги в сфере лечения алкогольной зависимости.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 3.1. пункта 3 являются товары, реализуемые Швейным объединением «Ладушка» (филиал «Добрянка»);
- в подпункте 3.2. пункта 3 являются услуги предоставляемые академиком астрологии и магии.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 4.1. пункта 4 являются меховые изделия от производителя (г. Пятигорск);
- в подпункте 4.2. пункта 4 является Московский индустриальный банк и оказываемые им услуги;
- в подпункте 4.3. пункта 4 является в том числе видеонаблюдение;
- в подпункте 4.4. пункта 4 является Богучарская фирма масличных культур реализующая семена подсолнечника элиты и первой репродукции сортов;
- в подпункте 4.5. пункта 4 является выставка-продажа обуви из натуральной кожи;
- в подпункте 4.6. пункта 4 является ООО «Электрострой» производящий поставку и монтаж трансформаторных подстанций электрощитового оборудования;
- в подпункте 4.7. пункта 4 является ООО «Дон» и предлагаемые им услуги по ремонту и пошиву одежды.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 5.1. пункта 5 является Воронежский Государственный Технический Университет и оказываемые им услуги в сфере высшего профессионального образования.
- в подпункте 5.2. пункта 5 являются Пластиковые окна КБЕ, ELEX, Тиссан входные, стальные двери, межкомнатные двери.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 6.1. пункта 6 являются услуги по ремонту бытовой техники и холодильников;
- в подпункте 6.2. пункта 6 являются слуховые аппараты предлагаемые в центре культуры и досуга расположенном по адресу ул. Ленина, 8.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 7.1. пункта 7 являются товары реализуемые в центре культуры и досуга расположенном по адресу ул. Ленина, 8;
- в подпункте 7.2. пункта 7 объектом рекламирования являются в том числе пиломатериалы необрезные;

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 8.1. пункта 8 является ВГУ и оказываемые им услуги в сфере высшего профессионального образования;
- в подпункте 8.2. пункта 8 являются очки, контактные линзы, солнцезащитные очки.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 9.1. пункта 9 являются товары реализуемые меховой фабрикой «М-Стиль».

- в подпункте 9.2. пункта 9 являются заборы по сниженным ценам.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 10.1. пункта 10 является ООО «Давыдовский Лесоповод» (Лесхоз) Лискинского района и производимые и реализуемые им хвойные пиломатериалы обрезны;

- в подпункте 10.2. пункта 10 является ГОУ СПО Алексеевский педагогический колледж и оказываемые им услуги в сфере среднего профессионального образования;

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 11.1. пункта 11 являются Металл-Гарант Металлочерепица Профнастил Комплектующие.

- в подпункте 11.2. пункта 11 является ОАО «Лискинский порт» и реализуемая им щебень гранитный фракции.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 12.1. пункта 12 являются пластиковые окна входные стальные, пластиковые и межкомнатные двери, алюминиевые лоджии, натяжные потолки.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 13.1. пункта 13 являются Московский передвижной городок аттракционов

- в подпункте 13.2. пункта 13 является выставка-продажа обуви из натуральной кожи Ульяновской и Казанской обувных фабрик проводимая в Центре культуры и досуга.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 14.1. пункта 14 является цирк «Экзотик» с представляемой им программой: группа экзотических животных, супервеселые клоуны/.../.

Объектами рекламирования в рекламе, указанной:

- в подпункте 15.1. пункта 15 является цирк-шапито «ТРИОК».

Информация, указанная в пунктах 1-15, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь» является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, что подтверждается материалами дела.

В ходе рассмотрения дела 11 ноября 2009 года директор - главный редактор ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь» <...> согласился с нарушением. Кроме того, <...> сообщил, что после получения определения №215-145р, нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» были устранены. При этом, доказательств устранения рассматриваемых признаков нарушений не представлено.

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены статьей 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 6-0579 от 01 декабря 2006 года, примерная тематика и/или специализация СМИ газета «Острогожская жизнь» - общественно - политическая социально - экономическая, культурно-просветительская, новости, объявления; (реклама до 40%).

В рассматриваемой рекламе, указанной в пунктах 1-15, отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, рекламораспространитель ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь» допустил нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженное в размещении вышеуказанных текстов рекламы в периодическом печатном издании газета «Острогожская жизнь», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Тем самым, рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 16 ФЗ «О рекламе».

Комиссии не представлено доказательств того, что распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы на момент вынесения настоящего Решения прекращено, тем самым Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно-политической газеты «Острогожская жизнь» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия, решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 8 полосе в № № 5-6 (130146) от 16 января 2009 года:

1.1. «Телевидение твоего города Губерния Острогожск ежедневно: губернские новости оперативные, объективные события города и района/.../» (распространялась также в №№ 91-92 (130232) от 14 августа 2009 года; в № 96 (130236) от 25 августа 2009 года; в № 90 (130230) от 11 августа 2009 года; в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 87 (130227) от 04 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в № 81 (130221) от 21 июля 2009 года; в № 78 (130218) от 14 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в № 75 (130215) от 07 июля 2009 года; в № 72 (130212) от 30 июня 2009 года; в № 69 (130209) от 23 июня 2009 года; в № 66 (130206) от 16 июня 2009 года; в №№ 62-63 (130203) от 05 июня 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; в № 57 (130197) от 26 мая 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»;**

1.2. «ЗАО «Медиа Альянс» реклама на радио и телевидении информационная поддержка нас смотрит и слушает вся область/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе».**

1.3 «Внимание: акция! Отдел бытовой техники универмага «Радуга»/.../» (распространялась также в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»;**

1.4. «ремонт холодильников бытовых на дому клиентов с гарантией качества инвалидам и пенсионерам — скидка т. 4-10-46/.../» (распространялась также в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года; в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года; в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009 года; в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в № 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»;**

1.5. «срочный ремонт холодильников на дому клиентов с выездом по селам Сезонные скидки - 10 процентов т. 4-17-12/.../» (распространялась также в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года; в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года, в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009 года; в № № 91-92 (130232) от 14 августа 2009 года; в № 88-89 (130229) от 07 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в №№ 62-63 (130203) от 05 июня 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; в № № 47-48 (130166) от 30 апреля 2009; в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в №№ 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»;**

1.6. «ремонт мягкой мебели быстро, качественно, недорого Вывоз и доставка фирмой т.: 6-51-17/.../» (распространялась также в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009 года; в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года; в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в №№ 47-48 (130166) от 30 апреля 2009 года; в №№ 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года; в № № 91-92 (130232) от 14 августа 2009 года; № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в №№ 62-63 (130203) от 05 июня 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009 года; в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе».**

2. Признать ненадлежащей рекламу «Лечебно-Диагностический антиалкогольный центр «Юго — Восточный» прием и выезд на дом (круглосуточно, анонимно) тел.:8 (47236) 3-77-21 стационарное лечение алкогольной зависимости, прерывание запоя, кодирование/.../» распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года; в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009; № № 91-92 (130232) от 14 августа 2009; № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года; в № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года; в №№ 62-63 (130203) от 05 июня 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года; в № № 47-48 (130166) от 30 апреля 2009; в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в №№ 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года; в № № 8-9 (130149) от 23 января 2009, поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе».**

3. Признать ненадлежащей рекламураспространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 10 (130150) от 27 января 2009 года:

3.1 «Швейное объединение «Ладушка» (филиал «Добрянка») Приглашает на выставку-продажу женской верхней одежды 2009 года/.../» (распространялась также в № 16 (130156) от 10 февраля 2009; № 24 (130164) от 03 марта 2009), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»;**

3.2. «Только один день, 28 января, с 9 до 11 часов в гостинице «Рассвет» ведет прием академик астрологии и магии/.../» (распространялась в № 84 (130246) от 28 июля 2009 года; в № 44 (130184) от 21 апреля 2009 года; в № 54 (130194) от 19 мая 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

4. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 7 и 8 полосе в №№ 25-26 (130166) от 06 марта 2009 года:

4.1 «Внимание! Только у нас Весенние цены на зимние товары! Шуба за 1000 руб.! 9 марта 10-19ч. ДК меховые изделия в рассрочку до 2-х лет! Гарантия качества от производителя (г. пятигорск) /.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

4.2 «Московский индустриальный банк Участник реестра обязательного страхования вкладов №412 от 11 января 2005 года/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

4.3. «Продажа, монтаж Дешево Видеонаблюдение/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

4.4. «Богучарская фирма масличных культур реализует семена подсолнечника элиты и первой репродукции сортов/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

4.5. «Для Вас, Острогожцы! 14 и 15 марта с 9 до 15 часов в кинотеатре «Спартак» состоится выставка-продажа обуви из натуральной кожи/.../» (распространялась в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года; распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в №№ 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

4.6. «ООО «Электрострой» производит поставку и монтаж Трансформаторных подстанций электрощитового оборудования/.../» (распространялась также в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

4.7 «ООО «Дон» предлагает услуги по ремонту и пошиву одежды/.../» (распространялась также в № 29 (130169) от 17 марта 2009 года; в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

5. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 7 полосе в №№ 27-28 (130168) от 13 марта 2009 года:

5.1. «Воронежский Государственный Технический Университет проводит дни открытых дверей/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

5.2 «Пластиковые окна КБЕ, ELEX, Тиссан входные, стальные двери, межкомнатные двери/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

6. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 29 (130169) от 17 марта 2009 года:

6.1. «Ремонт бытовой техники и холодильников качество гарантия Обращаться: ул. Горького/.../» (распространялась также в № 35 (130175) от 31 марта 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

6.2. «Слуховые аппараты 20 марта с 12 до 13 часов в центре культуры и досуга (ул. Ленина, 8) «СОНАТА, ОТИКОН, BELTON/.../» (распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 31 июля 2009 года; в №№ 58-59 (130199) от 29 мая 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

7. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № №36-37 (130177) от 03 апреля 2009 года:

7.1. «Только один день, 6 апреля в центре культуры и досуга (ул. Ленина, 8) выставка - продажа красивые пальто от «Сурской Королевы/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

7.2. «Пиломатериалы необрезные 25мм, 4м, 6м, 1-2 сорт - 3100 руб./.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

8. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 91-92 (130232) от 14 августа 2009 года:

8.1 «ВГУ экономический факультет заочное отделение подготовка специалистов по сокращенной программе на базе высшего и среднего профессионального образования/.../» (распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

8.2 «Дом здоровья «Анна» срочное изготовление очков солнцезащитные очки и аксессуары. Контактные линзы и все для них/.../» (распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 85-86 (130226) от 24 июля 2009 года; в № 84 (130246) от 28 июля 2009 года; в № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

9. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 88-89 (130229) от 07 августа 2009 года:

9.1. «Шубы по цене пальто только летом меховая фабрика «М-Стиль» проводит грандиозную распродажу товарных запасов со склада/.../» (распространялась в № № 88-89 (130229) от 7 августа 2009 года; в № 90 (130230) от 11 августа 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

9.2. «Заборы по сниженным ценам завод ЖБИ г. Белгород Доставка Бесплатно в любое село/.../» (распространялась в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

10. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 82-83 (130223) от 24 июля 2009 года:

10.1 «ООО «Давыдовский Лесоповод» (Лесхоз) Лискинского района производит и реализует хвойные пиломатериалы обрезные/.../» (распространялась в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года; в № № 76-77 (130217) от 10 июля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

10.2. «ГОУ СПО «Алексеевский педагогический колледж» объявляет набор абитуриентов на обучение в 2009-2010» (распространялась в № № 79-80 (130220) от 17 июля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

11. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 47-48 (130166) от 30 апреля 2009 года:

11.1 «Металл-Гарант Металлочерепица Профнастил Комплекующие г. Воронеж/.../» (распространялась в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года; в № № 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

11.2. «ОАО «Лискинский порт» продает щебень гранитный фракции/.../» (распространялась в № 49 (130189) от 05 мая 2009 года), поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

12. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 6 полосе в № № 45-46 (130186) от 24 апреля 2009 года:

12.1. «Пластиковые окна входные стальные, пластиковые и межкомнатные двери, алюминиевые лоджии, натяжные потолки/.../» (распространялась в № 44 (130184) от 21 апреля 2009 года; в № № 42-43 (130183) от 17 апреля 2009 года; в № 41 (130181) от 14 апреля 2009 года);, поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

13. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 44 (130184) от 21 апреля 2009 года:

13.1 «Только с 20 по 26 апреля Московский передвижной городок аттракционов приглашает острогожцев и гостей города посетить захватывающие/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**;

13.2. «Только один день, 25 апреля с 9 до 17 часов в Центре культуры и досуга состоится выставка-продажа обуви из натуральной кожи Ульяновской и Казанской обувных фабрик», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

14. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 41 (130181) от 14 апреля 2009 года:

14.1. «16 апреля цирк «Экзотик» в ЦкиД (ул. Ленина, 8) начало в 10, 13, 18 час В программе: группа экзотических животных, супервеселые клоуны/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

15. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» в периодическом печатном издании газете «Острогожская жизнь» на 4 полосе в № 54 (130194) от 19 мая 2009 года:

15.1. «Цирк! Цирк! Цирк! Впервые в городе Острогожске цирк-шапито «ТРЮК» купол цирка расположен на площади им. В.И. Ленина/.../», поскольку данная реклама нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

3. Выдать ОГУ «Редакция Острогожской районной общественно - политической газеты «Острогожская жизнь» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «18» ноября 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии