

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 214/14

24 апреля 2015 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...»,

рассмотрев дело № 214/14, возбужденное в отношении ООО «Авиатор» (ИНН 7805590323, юридический адрес: Химический пр., д. 4/А, пом. 16-Н, 198095, г. Санкт - Петербург), по факту распространения на телефонный номер «...» - 09.06.2014 г. в 15:24 ч. смс-сообщения следующего содержания: «Акция!!! Ротбанд-395 р. профиль 60*27- 52 р.», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

06.04.2015 г. на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России не явился представитель ООО «Авиатор», представил документы, согласно которым ООО «Авиатор» на основании лицензии предоставляет своим клиентам осуществлять рассылку смс-сообщений, предварительно давшим согласие на такую прием рекламы.

Клиентом Общества при отправке рассматриваемого смс-сообщения является ООО «Стройкомплектация».

Кроме того, заявителем были представлены документы и сведения, согласно которым антимонопольный орган приходит к выводу о необходимости привлечения к участию в деле дополнительных лиц.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №214/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 214/14 на 26 мая 2015 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Авиатор» в срок до «20» мая 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- публичный договор оферты;

- документы, регулирующие взаимоотношения с ООО «Стройкомплектация» за июнь 2014 г. (договоры, акты, платежные документы, иное).

4. Дополнительно привлечь в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Стройкомплектация» (ИНН 5405495463).

5. ООО «Стройкомплектация» в срок до «20» мая 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав Общества, документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- согласие абонента (телефонный номер <...> «...») на получение указанного SMS-сообщения;

- отзыв на данное определение;

- в случае устранения распространения несанкционированной смс-рассылки, документальные сведения об этом.

6. Привлечь в качестве заинтересованного лица – «...»

7. «...» в срок до «20» мая 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- письменные пояснения по факту заполнения анкеты для ООО «Стройкомплектация» 15.02.2015 г.;

- письменные пояснения по факту оформления договора с оператором связи;

- письменные пояснения о взаимоотношениях с заявителем о пользовании телефонным номером.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.