

## РЕШЕНИЕ

по делу № 051/05/7-766/2019

13 ноября 2019 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Члены комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных и финансовых рынков Яшина О.Е.

рассмотрев дело № 051/05/7-766/2019 от 10.10.2019 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) в присутствии представителей: ООО «Медицинский центр Феникс» по доверенности б/н от 08.07.2019 <...>; ООО «Север групп» директора отдела рекламы <...>, редакции средства массовой информации «Ваш Выбор. Мурманск» менеджера <...>

### УСТАНОВИЛА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее - УФАС по Мурманской области, Управление) поступило обращение гражданина <...>, по факту размещения в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 и №25(291) от 29.06.2019 рекламы: «Медицинский центр «Феникс» Прерывание запоев. Круглосуточно. <..> Психотерапевт. Нарколог. Сексопатолог. Дневной стационар. Лицензия № ЛО-51-01-000033 УКМП ЛОВД МО...», с признаками нарушения пункта 6 и 7 статьи 7 и пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.

По мнению заявителя, реклама не достоверная, т.к. у медицинского центра отсутствует лицензия на осуществления деятельности по сексопатологии, дневного стационара и психотерапии, а у врача <...> отсутствуют сертификаты и дипломы, подтверждающие право осуществлять указанную в рекламе медицинскую деятельность.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе):

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

объект рекламирования - это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 ФЗ "О рекламе").

Комиссия в ходе рассмотрения дела заслушала позиции ООО «Медицинский центр Феникс» и ООО «Север групп», проанализировала рекламу, изучила представленные сторонами документы.

Из пояснений представителя ООО «Медицинский центр Феникс» следует, что договор на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в печатных изданиях с ООО «Север групп» был заключен в 2006 году, перезаключен 22.06.2015 года № 275 и пролонгировался автоматически.

Со слов представителя, за период с 2015 по 2019 год номер лицензии на право «МЦ Феникс» оказывать медицинские услуги по адресу: проезд Флотский, д.3 в городе Мурманске несколько раз менялся, однако газетой «Ваш выбор» данные сведения у рекламодателя не запрашивались. Вместе с тем, действующая лицензия всегда была размещена на официальном сайте медицинского центра, а также на информационных стендах помещения, занимаемого Обществом.

Представитель ООО «Медицинский центр Феникс» сообщил, что за период профессиональной деятельности <...> с периодичностью в пять лет проходил очное или заочное обучение с получением дипломов о профессиональной переподготовке: «Организация здравоохранения и общественное здоровье», «Основы профпатологии. Проведение предварительных и периодических осмотров», «Лечебное дело», «Психиатрия-наркология» «Психиатрия», «Психотерапия», «Сексология».

Однако, ООО «Медицинский центр Феникс» не представило, запрашиваемые к заседанию документ:

-сертификат, на право осуществлять медицинскую деятельность по специальности «нарколог» <...> на дату распространения спорных реклам;

-лицензия на осуществление медицинской деятельности при специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сексопатологии, психотерапии, выданную ООО «Медицинский центр «Феникс» по месту осуществления деятельности: г. Мурманск, пр. Флотский, 3, на дату распространения рекламы;

-лицензия на осуществления медицинской деятельности по указанным в рекламе специализациям в дневном стационаре, выданную ООО «Медицинский центр «Феникс» по месту осуществления деятельности: г. Мурманск, пр. Флотский, 3.

Кроме того, представленные Обществом исполненные предостережения Росздравнадзора по Мурманской области (№ 40 от 25.09.2019) и управления Роспотребнадзора по Мурманской области( № 161 от 02.10.2019) по существу исследуемого Комиссией вопроса, подтверждает отсутствия права у ООО «Медицинский центр «Феникс» (г. Мурманск, пр. Флотский, 3) осуществлять медицинскую деятельность по специализации: психотерапия, сексопатология и неврология и соответственно продвигать эти медицинские услуги в рекламе, так как они отсутствуют в последней лицензии Общества.

Представитель ООО «Север групп» изложила свою позицию, сообщив, что принимая к распространению рекламу заказчика, менеджером были проверены документы и лицензия Общества, которые на тот момент соответствовали требованиям законодательства.

Со слов представителя, реклама выходила в двух изданиях: газете «Ваш выбор Мурманск» и еженедельном журнале «Телесемь. Мурманск».

Договор ежегодно пролонгировался, заявки об изменении рекламного модуля от заказчика рекламы не поступали, несмотря на то, что редакция ежемесячно отчитывалась перед заказчиком, направляя в его адрес: акты выполненных работ, номер газеты с рекламой «Ваш выбор Мурманск», счет на оплату услуг по размещению рекламы и оригинал журнала «Телесемь. Мурманск», о чем имеются отметки представителя ООО «Медицинский центр

«Феникс» в ведомости приемки (представлены ведомости за май 2019 и июнь 2019).

ООО «Север групп» считает, что со своей стороны выполнила добросовестно обязательства по договору № 275 и соблюла требования рекламного законодательства.

В письменных пояснения ООО «Север групп» просит прекратить производство в отношении общества и учесть, что именно рекламодатель предоставлял заведомо ложные сведения относительно своей деятельности.

Представитель ООО «Медицинский центр «Феникс» ознакомившись, в ходе рассмотрения дела, с договором № 275 и представленной ООО «Север групп» ведомостью приемки признал, что в действиях ООО «Медицинский центр «Феникс» имеются нарушения рекламного законодательства.

Комиссия, выслушав представителей лиц, участвующих в деле, изучила содержание рекламы, проанализировала её на соответствие, имеющимся у ООО «Медицинского центра «Феникс» документам, дающих право оказывать услуги указанные в рекламе на дату распространения рекламы.

Представленные ООО «МЦ «Феникс» и ООО «Север групп» документы и пояснения, подтвердили нарушения рекламного законодательства ООО «Медицинского центра «Феникс», изложенные в обращении гражданина.

Распространенная в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 и №25(291) от 29.06.2019 информация: *«Медицинский центр «Феникс» пр-д флотский, д.3 тел. ... круглосуточно Прерывание запоев. Круглосуточно. Врач <...> Психотерапевт. Нарколог. Сексопатолог. Алкоголь. Табак. Вес. Помощь при неврозах, депрессиях. Помощь наркозависимым. Невролог. Дневной стационар. Лицензия № ЛО-51-01-000033 УКМП ЛОВД МО...»* является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к «Медицинскому центру «Феникс», врачу <...> и его медицинским услугам, призвана формировать и поддерживать интерес к перечисленным услугам, медицинскому центру и врачу <...> (указан адрес нахождения медицинского центра и телефон).

Объектами рекламирования являются:

- Медицинский центр «Феникс», врач <...>
- медицинские услуги: психотерапевт, нарколог, сексопатолог, дневной стационар;
- предложение помощи при депрессиях и наркозависимым, алкоголь, табак, вес.

ООО «Медицинский центр «Феникс» (ИНН 5190172646, ОГРН 1075190019673 от 18.09.2007, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис 22) осуществляет в соответствии с уставом и ЕГРЮЛ врачебную деятельность, деятельность лечебных учреждений.

ООО «Север групп» (ИНН 3528220874, ОГРН 1143528012143 от 06.11.2014, 153025, г. Иваново, ул. Гагарина, д.19, литера А, помещение 1007) в соответствии с уставом и ЕГРЮЛ осуществляет производство и выпуск средства массовой информации (свидетельство о регистрации сми «Ваш выбор. Мурманск» ПИ № ТУ51-00280 от 15.01.2015).

Согласно договору № 275 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в печатных изданиях, заказчик ООО «Медицинский центр «Феникс» поручил исполнителю ООО «Север групп» разместить свои рекламно-информационные материалы, соответствующие требованиям, предъявляемым к таким материалам Законом о рекламе, в газете «Ваш выбор. Мурманск» с территорией распространения публикации г. Мурманск и Мурманская обл., в объемах и на условиях предусмотренных настоящим договором.

Пунктом 2.2 договора предусмотрено, что в случае отказа, изменения или дополнения заявки заказчик, должен передать информацию в письменной форме об этом в срок не позднее, чем за 6 шесть рабочих дней до публикации номеров изданий с размещенной рекламой.

Пунктом 3.1.1 и 3.1.2 Договора определено, что заказчик предоставляет оригинал-макет рекламы и необходимую информацию для публикации, а также предоставляет документы, подтверждающие право заказчика заниматься деятельностью, требующей лицензирования или специального разрешения.

Пункт 3.1.4 предусматривает соблюдение заказчиком требования к рекламе и рекламно-информационным материалам в соответствии с Закона о рекламе.

Согласно пункту 3.3.1 исполнитель имеет право использовать для публикации последний оригинал-макет, представленный заказчиком, в случае если заказчик не представит новый оригинал-макет рекламного объявления или не сообщит письменно об изменениях существующего оригинал-макета в пределах установленного в п.п.3.1.1 настоящего договора.

ООО «Север групп» представило заявку и макет рекламы в составе заявки, аналогичный опубликованной в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 и №25(291) от 29.06.2019.

Акты выполненных работ № 4633 от 30.03.2019, № 6147 от 25.05.2019 и №7427 от 29.06.2019 подтверждают, что услуги по размещению рекламы ООО «Медицинский центр «Феникс» в указанных номерах приняты в полном объеме заказчиком рекламы, и подписаны сторонами без претензий по объему и качеству выполненных работ.

Представленные рекламодателем ООО «Север групп», лицензии, выданные ООО «МЦ «Феникс»( № ЛО-51-01-00033 от 04.06.2008, с действием до 03.06.2013 и № ЛО-51-01-001159 от 09.06.2014 бессрочно, с местом осуществления услуг по адресу: 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис22, и 183038, г. Мурманск, ул. Володарского, д.6, кабинеты № 8,10-18,20-22) не подтверждают достоверность и добросовестность рекламы.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Закон N 99-ФЗ) медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") подлежит лицензированию.

Лицензия ЛО-51-01-00033 от 04.06.2008, указанная в рекламе, на даты выхода публикации не действительна, т.к. её срок действия истек 03.06.2013.

Лицензия № ЛО-51-01-001159 от 09.06.2014 (бессрочно) выдана с правом, осуществлять деятельность по наркологии, неврологии, психиатрии по определенному адресу: 183038, г. Мурманск, ул. Володарского, д.6, кабинеты № 8,10-18,20-22(приложение 2 стр.1 № 0000433), что также не соответствует рекламе.

Представленные сертификаты специалиста, свидетельствует о том, что <...> допущен к осуществлению медицинской и фармацевтической деятельности по специальности «Неврология» (сертификат № 0178150031661, рег. № 10029, сроком действия по 11 марта 2020 года); специальности «Психотерапия»(сертификат № 0781160072517, выдан 16.06.2016 рег. № 16291 сроком действия по 16 июня 2021 г, сертификат №1177242103417, рег. №0930-32 выдан 30.09.2019 сроком действия до 30.09.2024г).

Сертификат специалиста № 1177242102904, выданный <...> на право осуществления медицинской деятельности по специальности «Сексология» 04.09.2019г подтверждает, что на даты (30.03.2019, 11.05.2019 и 29.06.2019) распространения рекламы сертификат отсутствовал, так как был получен врачом, после выхода рекламы в газете «Ваш выбор.

Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019.

<...> на момент распространения рекламы: «Врач <...> Психотерапевт, Нарколог. Сексопатолог» обладал действующими сертификатами, дающими ему право осуществлять деятельность, психотерапевта и невролога, однако у ООО «Медицинский центр Феникс» отсутствовала лицензия на эти медицинские услуги в даты выхода рекламы 30.03.2019, 11.05.2019.

Документы, подтверждающие, что врач <...> вправе осуществлять медицинские услуги по специальности «наркология» на даты распространения рекламы этой медицинской услуги, не представлены (представленный сертификат СПб№ 225637 от 21.04.2012, сроком действия до 21.04.2017 не действителен на дату распространения рекламы).

Из сравнительного анализа, представленных документов, дающих право осуществлять медицинские услуги и их соответствия рекламируемым, следует, что заявленные в рекламе медицинские услуги нарколога и сексопатолога в даты выхода рекламы продвигались <...> незаконно, так как врач не имел сертификаты на осуществления этих специальностей.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара/услуги.

Как указано в пункте 6 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия.

Комиссия отметила, что Лицензия ЛО-51-01-002131 дает право ООО «Медицинский центр «Феникс» только с 24 июня 2019 осуществлять услуги первичной доврачебной, первичной врачебной, первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: акушерству и гинекологии, ...неврологии, психиатрии, психиатрии-наркологии, ревматологии, стоматологии терапевтической ... по адресу 183038,г. Мурманск, проезд Флотский, д.3, 1 этаж.

Выданная лицензия № ЛО-51-01-002131 от 24.06.2019 не дает право осуществлять деятельность в дневном стационаре и по специальности сексопатология.

Датой получения ООО «Медицинский Центр «Феникс» лицензии является 24.06.2019, реклама публиковалась 30.03.2019, 11.05.2019, в отсутствие правоустанавливающего документа.

Иная лицензия, выданная ООО «Медицинский центр «Феникс» №ЛО-51-01—002107 от 30.04.2019, позволяет осуществлять медицинскую деятельность по адресу: г. Мурманск, пр.-д Флотский, д.3, 1 этаж с даты выдачи по указанным в ней направлениям деятельности, в том числе неврологии в амбулаторных условиях(сексопатология не включена).

Таким образом, представленные лицензии действовали за периодом выхода спорной рекламы в свет и не соответствовали той, что указана в рекламе, что является нарушением части 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре

(услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе ссылки на не действующую лицензию и в отсутствии сертификатов на специальности, опубликованные в рекламе, указывает на недобросовестность этой рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Представленные материалы и пояснения ООО «МЦ «Феникс» подтверждают, что содержание рекламного модуля не корректировалось несмотря на то, что номер лицензии, на право оказывать медицинские услуги по адресу: проезд Флотский, дом 3 в городе Мурманске за указанный период менялся неоднократно.

По условиям договора именно заказчик, должен представлять откорректированный рекламный модуль распространителю и следить за его актуальностью.

Комиссия также усматривает в рекламе нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, так в сочетании с образом врача <...>, продвигаются немедицинские услуги «помощь при депрессиях и наркозависимым, алкоголь, табак, вес», не совпадающие с перечнем Номенклатуры медицинских услуг, утвержденному приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н (далее - Номенклатура).

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных, подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В качестве рекламы медицинских услуг квалифицируется информация полностью совпадающая с наименованием медицинских услуг из перечня Номенклатуры медицинских услуг, при отсутствии в такой рекламе иной информации, позволяющей выделить иные объекты рекламирования, в том числе при отсутствии в рекламе раскрытия содержания того или иного метода профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

По смыслу положений Закона о рекламе, реклама с использованием образов медицинских и фармацевтических работников вне зависимости от способа ее распространения разрешена в случаях, когда объектом такой рекламы являются исключительно медицинские услуги или средства личной гигиены. Под образом медицинского и фармацевтического работника понимается, в том числе, указание в тексте рекламы наименования специальности медицинского работника (например, стоматолог, отоларинголог, хирург и т.п.) или профессиональной принадлежности (врач, доктор, фармацевт, аптекарь и т.п.).

Рассматриваемый текст рекламы содержит профессиональную принадлежность «врач», с указанием фамилии, имени, отчества врача <...>, что подпадают под понятие использования образа медицинского работника, поскольку позволяют идентифицировать данное лицо и однозначно определить его в качестве медицинского, работника.

Таким образом, использование в рассматриваемой рекламе образа врача «врач <...>», в сочетании с услугами не соответствующими Номенклатуре медицинских услуг, указывает на нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Комиссия Мурманского УФАС России признала рекламу: «Медицинский центр «Феникс» пр-д флотский, д.3 тел. ... круглосуточно Прерывание запоев. Круглосуточно. Врач <...>. Психотерапевт. Нарколог. Сексопатолог. Алкоголь. Табак. Вес. Помощь при неврозах, депрессиях. Помощь наркозависимым. Невролог. Дневной стационар. Лицензия № ЛО-51-01-000033 УКМП ЛОВД МО...» размещённую в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 недостоверной, ненадлежащей и нарушающей пункт 20 части 3 статьи 5, пункт 4 части 5 статьи 5 и части 6, 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ несет рекламодатель, за нарушение частей 6, 7 статьи 7 как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю.

ООО «МЦ «Феникс», заинтересованное в продвижении своих услуг, заказало рекламу, утвердило макет рекламы и оплатило услуги по её распространению, что подтверждается материалами дела.

Рекламодателем является ООО «Медицинский центр «Феникс»(ИНН 5190172646, ОГРН 1075190019673 от 18.09.2007, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис22).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель-распространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Север групп» приняло к распространению рекламу ООО «МЦ «Феникс» и распространило в № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 и №25(291) от 29.06.2019 газеты «Ваш выбор. Мурманск».

Представленные ООО «Север групп» ведомости приемки, подтверждают, что исполнитель услуги ООО «Север групп» выполнял свои обязательства, предусмотренные пунктами 3.2.4 и 3.2.5 Договора № 275 и ежемесячно предоставлял заказчику ООО «Медицинский центр «Феникс» для обозрения газету и журнал с публикацией рекламы, акты выполненных работ и счета на оплату услуг.

ООО «Медицинский центр «Феникс», получая экземпляр опубликованной рекламы, не выполнил со своей стороны обязательства, установленные пунктами 3.1.1 и 3.1.2 Договора № 275, не внес своевременно существенные изменения в рекламный модуль, тем самым способствовал распространению недобросовестной и недостоверной рекламы.

Пунктом 3.3.1 Договора № 275 предусмотрено, что исполнитель вправе использовать для публикации последний оригинал-макет, представленный заказчиком, в случае если заказчик не представит новый оригинал-макет и не сообщит письменно об изменениях существующего оригинал макета в пределах установленного п.п.3.1.1. настоящего договора.

Учитывая условия договора № 275, рекламодатель ООО «Север групп» выполнило свои обязательства, и не получив от заказчика новый оригинал макета с внесенными изменениями, распространило рекламу ранее утвержденную заказчиком, т.к. не имело юридической возможности внести самостоятельно изменения в рекламу из-за отсутствия подтверждающих документов.

Комиссия решила прекратить дело в отношении ООО «Север групп», так как оно предприняло зависящие от него меры, для предотвращения нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: *«Медицинский центр «Феникс» пр-д флотский, д.3 тел. ... круглосуточно Прерывание запоев. Круглосуточно. Врач <...>. Психотерапевт. Нарколог. Сексопатолог. Алкоголь. Табак. Вес. Помощь при неврозах, депрессиях. Помощь наркозависимым. Невролог. Дневной стационар. Лицензия № ЛО-51-01-000033 УККМП ЛОВД МО...»* размещенную в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 недостоверной, ненадлежащей и нарушающей пункт 20 части 3 статьи 5, пункт 4 части 5 статьи 5 и части 6 и 7 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать ООО «Медицинский центр «Феникс» (ИНН 5190172646, ОГРН 1075190019673 от 18.09.2007) виновным в нарушении требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5, части 6 статьи 7 и части 7 статьи 7 Закона о рекламе.

3. Выдать ООО «Медицинский центр «Феникс» предписание об устранении нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5 и части 6 и 7 статьи 7 Закона о рекламе, обеспечить соблюдение указанных норм закона и уведомить антимонопольный орган до 16 декабря 2019.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Медицинский центр «Феникс».

5. Прекратить дело по признакам нарушения рекламного законодательства в отношении ООО «Север групп» (ИНН 3528220874, ОГРН 1143528012143 от 06.11.2014, 153025, г. Иваново, ул. Гагарина, д.19, литера А, помещение 1007).

Резолютивная часть решения объявлена 13 ноября 2019 года.

Решение в полном объеме изготовлено 21 ноября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии:

И.Н. Попова

Члены комиссии:

С.В. Мороз



