

Дело № 03-06/19-2018

**Индивидуальному
предпринимателю**

**Липницкому Алексею
Савельевичу**

163000, г. Архангельск,

ул. Гайдара, д. 54, корп. 1,
кв.57

E-mail: lipnits@inbox.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

«21» сентября 2018 года

г. Архангельск

Резолютивная часть постановления объявлена «21» сентября 2018 года

Постановление в полном объеме изготовлено «21» сентября 2018 года

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России), Бугаев Денис Васильевич (адрес: 163000, город Архангельск Архангельской области, ул. Карла Либкнехта, д. 2), рассмотрев протокол от 06.09.2018 об административном правонарушении по делу № 03-06/19-2018 и иные материалы дела № 03-06/19-2018 об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее– КоАП РФ), в отношении **Индивидуального предпринимателя Липницкого Алексея Савельевича** (ЕГРИП 304290127900322, ИНН 292700076700, дата рождения –

29.09.1960; место рождения – г. Архангельск; адрес регистрации по месту жительства - 163000, г. Архангельск, ул. Гайдара, д. 54, корп. 1, кв. 57; паспорт гражданина Российской Федерации серия <...> выдан 30.11.2005 Отделом внутренних дел Октябрьского округа г. Архангельска, код подразделения 292-001).

в присутствии лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/19-2018 об административном правонарушении – Индивидуального предпринимателя Липницкого Алексея Савельевича, надлежащим образом извещенное о дате, времени и месте рассмотрения дела № 03-06/19-2018 об административном правонарушении (заказным почтовым отправлением с уведомлением (почтовый идентификатор отправления 16399207621189), ходатайств и отводов не заявлял,

УСТАНОВИЛ:

Индивидуальным предпринимателем Липницким Алексеем Савельевичем (ЕГРИП 304290127900322, ИНН 292700076700), рекламодателем, в период с лета по осень 2017 года безадресно распространялся рекламно-информационный журнал-каталог для молодоженов и молодых семей «7 мостов» выпуск № 1 (21) 2017 с отсутствием на обложке информации о специализации данного журнала.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем,

торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемый рекламно-информационный журнал-каталог для молодоженов и молодых семей «7 мостов» выпуск № 1 (21) 2017:

- безадресно распространялся в Архангельской области, адресован неопределенному кругу лиц,
- направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования — журналу,
- формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, - то есть отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

На основании свидетельства о регистрации средства массовой информации от 07.10.2011 ПИ № ТУ 29-00301 журнал «7 мостов» зарегистрирован как «рекламная (для молодоженов и молодых семей); реклама более 40 %», территория распространения – Архангельская область.

На обложке рассматриваемого журнала пометка «реклама» или «на правах рекламы» отсутствует, что нарушает требование статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 названной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в силу п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств) является ИП Липницкий А.С., о чем свидетельствуют: договор на выполнение полиграфических услуг от 04.04.2017, свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00301 от 07.10.2011, пояснения ИП Липницкого А.С., от 06.10.2017.

Собранные и исследованные по делу материалы позволяют квалифицировать деяние индивидуального предпринимателя Липницкого Алексея Савельевича, являющегося рекламораспространителем, как нарушение **ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 30.10.2017 по делу № 03-05/43-17 распространение журнала «7 мостов» № 1 (21) лето-осень 2017 без указания специализации признано нарушением, поскольку нарушены требования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Материалы дела № 03-05/43-17 являются неотъемлемым приложением к материалам настоящего дела об административном правонарушении.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о

рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Главным специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России Шестаковой Н.М. 06.09.2018 составлен протокол об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя Липницкого Алексея Савельевича за совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В силу ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если КоАП РФ не установлено иное.

Согласно ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно ч. 2 ст. 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Индивидуальным предпринимателем Липницким Алексеем Савельевичем административное правонарушение совершено по неосторожности.

Объектом административного правонарушения является Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Объективная сторона административного правонарушения – нарушение законодательства о рекламе.

Субъектом указанного административного правонарушения является индивидуальный предприниматель Липницкий Алексей Савельевич.

Субъективная сторона административного правонарушения, форма вины -

неосторожность.

Вина Индивидуального предпринимателя Липницкого Алексея Савельевича состоит в нарушении ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и подтверждается материалами дел № 03-06/19-2018 и № 03-05/43-17.

На основании пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее — ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

В соответствии с частью 1 статьи 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 13.09.2018 № ИЭ9965-18-1479105, данные сведения содержат информацию об Индивидуальном предпринимателе Липницком Алексее Савельевиче (ИНН 292700076700) (дата включения - 01.08.2016), категория субъекта малого и среднего предпринимательства - «микропредприятие».

В соответствии с частями 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или

юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок привлечения к административной ответственности на дату вынесения постановления - не истек.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 23.48, частью 1 статьи 29.9, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Индивидуального предпринимателя Липницкого Алексея Савельевича (ЕГРИП 304290127900322, ИНН 292700076700) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. На основании статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административный штраф на предупреждение.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом, может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту

рассмотрения дела. Согласно части 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании части 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункта 1 статьи 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Руководитель управления
Бугаев**

Д.В.