

резольютивная часть оглашена 09 декабря 2010 г.
изготовлено в полном объеме 21 декабря 2010 г. г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-139Р, возбужденное в отношении ИП <...>, ИП <...> по факту распространения на торговом павильоне, установленном по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»), наружной рекламы пива и табака, с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя ИП <...>, ИП <...> – <...> по доверенностям б/н от 01.11.2010 г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) 20 апреля 2010 года установлено, что на торговом павильоне, расположенном по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»), размещена реклама следующего содержания: «МОРОЖЕНОЕ СОКИ ВОДЫ ПИВО ТАБАК».

Специалистами была осуществлена фотосъемка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам проведенного мероприятия составлен акт об установлении соответствия наружной рекламы в населенных пунктах «Якшур-Бодья», «Игра», «Балезино», а также рекламы вдоль автодороги пути следования «Ижевск-Балезино» требованиям законодательства РФ о рекламе б/н от 20.04.2010 г.

15.07.2010 г. Удмуртским УФАС России по факту распространения данной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-139Р в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-139Р было назначено на 05 августа 2010 года.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2010-139Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 15.07.2010 г., ИП <...> представил следующие документы: копию свидетельства о внесении в ЕГРИП записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, к торговому павильону, установленному по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»), ИП <...> отношения не имеет.

Определением от 05.08.2010 г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-139Р было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На запрос Удмуртского УФАС России Администрация МО «Игринский район» представила следующие документы и информацию: копию постановления

Администрации МО «Игринский район» № 1244 от 18.06.2010 г., копию постановления Администрации МО «Игринский район» № 1658 от 14.10.2009 г., копию постановления главы Администрации МО «Игринский район» УР № 269 от 14.03.2007 г., копию соглашения о расторжении договора аренды земельного участка № 76/5 от 14.10.2009 г., копию акта сдачи-приема земельного участка, копии договоров аренды земельного участка № 76/6 от 18.06.2010 г., № 76/5 от 14.10.2009 г., № 76/4 от 14.03.2007 г., б/н от 28.05.2010 г.

В соответствии с постановлением Администрации МО «Игринский район» № 1244 от 18.06.2010 г. «О предоставлении ИП <...> земельного участка в аренду» ИП <...> предоставлен в аренду сроком на 5 лет из земель населенных пунктов земельный участок площадью 58 кв.м., расположенный по адресу: УР, Игринский район, п. Игра, ул. Советская, 17 м. южнее д. 105 для содержания и обслуживания торгового киоска, принадлежащего <...> на праве собственности на основании договора купли-продажи имущества.

Таким образом, с учетом документов, представленных Администрацией МО «Игринский район», определением от 03.11.2010 г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-139Р было возобновлено и назначено к рассмотрению на 09.12.2010 г. в 16 часов 00 минут, к участию в деле № СЮ04-03/2010-139Р в качестве лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, был привлечен ИП <...>.

ИП <...> представил следующие документы и информацию: копию доверенности б/н от 15.11.2010 г., копию договора № 76/4 аренды земельного участка от 14.03.2007 г., копию договора купли-продажи имущества от 28.05.2010 г., копию акта сдачи-приемки от 28.05.2010 г., копию свидетельства о внесении записи в ЕГРИП серия <...> письменные пояснения.

Представитель ИП <...> поддержала письменные пояснения, согласно которым, 28.05.2010 г. ИП <...> осуществил покупку торгового павильона «Советский» в поселке «Игра» и 18.06.2010 г. был заключен договор аренды на ларек. Исходя из изложенного, ИП <...> отношения к делу не имеет.

ИП <...> представил письменные пояснения, согласно которым, 14.03.2007 г. ИП <...> заключил договор № 76/4 аренды земельного участка. ИП <...> 28.05.2010 г. приобрел в собственность имущество – торговый киоск «Советский» по адресу: УР, п. Игра, ул. Советская (возле магазина «Экран»). Данная вывеска на торговом павильоне не является рекламой, а носит лишь информационный характер. На момент заключения договора купли-продажи имущества от 28.05.2010 г. ИП <...> конструкция была демонтирована.

На заседании Комиссии 09.12.2010 г. представитель ИП <...> пояснил, что до 28.05.2010 г. собственником киоска «Советский» являлся ИП <...>. Факт нарушения ИП <...> законодательства РФ о рекламе признается.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно п.1) ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

Рекламное сообщение, содержащее рекламу пива и табака, размещённое на торговом павильоне «Советский», установленном по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»), адресовано неопределённому кругу

лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (пиву и табаку), способствует продвижению данных товаров на рынке. Следовательно, данная информация является рекламой соответствующих товаров – пива и табака. В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе 20.04.2010 г. специалистами Удмуртского УФАС России было установлено, что торговую деятельность по реализации пива и табака в торговом павильоне, установленном по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»), осуществляет Индивидуальный предприниматель <...>.

В соответствии с договором № 76/4 аренды земельного участка от 14.03.2007 г., заключенным между Администрацией Игринского района УР и ИП <...>, арендодатель (Администрация Игринского района УР) предоставляет, а арендатор (ИП <...>) принимает в аренду из земель поселений в черте поселка Игра Земельный участок общей площадью 14 кв.м. (в том числе – 5,19 кв.м. под торговым киоском), находящийся по адресу: УР, п. Игра, ул. Советская (у здания № 103), необходимый для содержания и обслуживания, находящегося на нем киоска. Назначение земельного участка – производственные цели.

Согласно договору № 76/5 аренды земельного участка от 14.10.2009 г., заключенному между Администрацией Игринского района УР и Колотовым С.Б., арендодатель предоставляет, а арендатор принимает в аренду из земель населенных пунктов земельный участок общей площадью 58 кв.м., расположенный по адресу: УР, п. Игра, ул. Советская, в 17 м. южнее д. 105, необходимый для содержания и обслуживания торгового павильона. Назначение земельного участка – размещение объектов торговли.

На основании договора купли-продажи имущества от 28.05.2010 г., ИП <...> (продавец) обязуется передать в собственность, а ИП <...> (покупатель) оплатить и принять в соответствии с условиями настоящего договора следующее имущество – торговый киоск «Советский», площадью 7,54 кв.м., расположенный по адресу: УР, п. Игра, ул. Советская (возле магазина «Экран»).

Следовательно, 20.04.2010 г. рекламораспространителем рекламы пива и табака, являлся ИП <...>, поскольку он непосредственно осуществил распространение указанной рекламы с помощью средства стабильного территориального размещения – торгового павильона, расположенного по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»).

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В рекламе пива, размещённой на торговом павильоне, установленном по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»), предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует, что является нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4) части 2 статьи 23 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение наружной рекламы табака посредством средства стабильного территориального размещения - торгового павильона, установленного по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»), является нарушением пункта 4) части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.7) ст.38 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22, частями 2-4 статьи 23 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...>, распространив с помощью средства стабильного территориального размещения - торгового павильона, установленного по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»), рекламу пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления и наружную рекламу табаку, нарушил часть 3 статьи 22, пункт 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

В силу абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2010-139Р в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе», в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседание Комиссии доказательства устранения ИП <...> нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пришла к выводу о необходимости выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, а также наружную рекламу табака, распространенную посредством средства стабильного территориального размещения - торгового павильона, расположенного по адресу: УР, пос. Игра, вдоль улицы Советская (возле магазина «Экран»),

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламораспространителем, нарушившим требования части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-139Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Прекратить производство по делу в отношении ИП <...> в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии