

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №208 об административном правонарушении

26 мая 2014 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Сапунов Д.Н.

рассмотрев материалы административного дела №208, возбужденного 13.05.14г. в отношении ООО «Стройинвест» /357350, Ставропольский край, ст. Ессентукская, ул. Гагарина, 78, <.....>/ по факту нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Стройинвест» - <.....> (доверенность №7 от 23.05.2014),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В журнале «Стройка века» №17, март 2014г. была размещена реклама следующего содержания: « ООО «СТРОЙИНВЕСТ» Сайт: www.kavsin.ru E-mail: story-invest78@yandex.ru Квартиры в Ессентуках от застройщика. Ипотека. Тел.:8 (87961)2-28-71, 8 (928)816-59-55. Земельные участки под индивидуальные коттеджи».

В вышеуказанной рекламе по предоставлению финансовой услуги (ипотека), отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, представленной ИП <.....> (издатель журнала «Стройка века») на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем является ООО «Стройинвест» /357350, Ставропольский край, ст. Ессентукская, ул. Гагарина, 78,

<.....>/.

Согласно объяснений ООО «Стройинвест» (вх. №5140 от 06.05.2014) обществом не заключались договора с кредитными организациями на выдачу кредита и у ООО «Стройинвест» отсутствует лицензия на осуществление банковских операций.

Таким образом, общество распространяя рекламу о предоставлении финансовой услуги (ипотеки) вводило в заблуждение потребителей рекламы, так как фактически не предоставляло данной финансовой услуги.

В случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

В случае отсутствия в рекламе вида предоставляемого кредита при покупке товара: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковский, такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. Следовательно, такая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, в рекламе ООО «Стройинвест» /357350, Ставропольский край, ст. Эссентукская, ул. Гагарина, 78, <.....>/ допущены нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, банковских услуг без указания наименования лица, оказывающего соответствующие финансовые услуги и тем самым из-за отсутствия данной информации вводящей потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (кредиту), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Так как распространенная обществом реклама финансовой услуги (кредит) направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ею, то

существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Законодательство о рекламе регулирует отношения именно в области производства и распространения рекламы. Право потребителя на получение информации о хозяйствующем субъекте, предлагающем финансовую услугу (кредит), закрепленное в части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», обеспечивает защиту законных интересов потребителя в момент восприятия рекламы.

Данной нормой законодатель утверждает незыблемое право потребителя на получение полной достоверной и достаточной информации перед получением финансовой услуги. В данном случае законодатель указывает о праве потребителя получать данную информацию с целью обеспечения правильности выбора финансовой услуги, для достижения запланированного им результата.

В случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Данная позиция подтверждена Постановлением Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 26.07.2011 N А43-23080/2010.

В частности, Федеральный арбитражный суд Волго-Вятского округа указывает на то, что в случае отсутствия в рекламе вида предоставляемого кредита при покупке товара: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковский, такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. Следовательно, такая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

У ООО «Стройинвест» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания ООО «Стройинвест» виновным в совершении административного правонарушения.

Должностное лицо не находит в действиях ООО «Стройинвест» обстоятельств, отягчающих или смягчающих административную ответственность.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", а также статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Стройинвест» /357350, Ставропольский край, ст. Ессентукская, ул. Гагарина, 78, <.....>/ нарушившим часть 7 статьи 5 и часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Назначить ООО «Стройинвест»/357350, Ставропольский край, ст. Ессентукская, ул. Гагарина, 78, <.....>/ наказание за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере 101 000 (ста одной) тысячи рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263401001, ГРКЦ ГУ Банка России по Ставропольскому краю г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005,

БИК 040702001, ОКТМО 07701000,

Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140.

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Стройинвест» надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю надлежащим образом заверенные копии платежных документов об уплате штрафа.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.