

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 460-73р

«22» сентября 2016 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 460-73р по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Эстор» (394018, г. Воронеж, ул. Никитинская, 52А ИНН 3664057835, дата регистрации 07.04.2004г.) (далее – ООО «ЭСТОР») требований пункта 1 и пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителей ООО «Эстор» (Общество надлежащим образом уведомлено 24.08.2016г.), **установил:**

Определением от 22.08.2016 года № 460-73р в отношении ООО «Эстор» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 09 часов 30 минут (мск) 22 сентября 2016 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

15.09.2016г. ООО «Эстор» предоставило информацию, запрашиваемую определением от 22.08.2016 года о возбуждении дела № 460-73р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Из предоставленных пояснений, в том числе следует, что указанная в Определении рекламная конструкция, длительное время не принадлежит и не используется ООО «Эстор», в ходе устного обращения в отдел регулирования рекламной деятельности ДИЗО Воронежской области, было сообщено, что указанное рекламное место принадлежит Рекламной компании (РК) «РУАН» г. Санкт-Петербург, но точных сведений, по срокам и владельцу рекламного места, предоставлено не было.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Таким образом, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на два месяца.

В связи с истечением срока рассмотрения настоящего дела 22 сентября 2016 года и отложением рассмотрения дела на 25 октября 2016 года, Комиссия находит основания для продления срока рассмотрения настоящего дела на два месяца.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, Комиссия **определила:**

Продлить срок рассмотрения дела № 460-73р до 22 ноября 2016 года.

Председатель Комиссии

В.Г. Попов

Члены Комиссии:

О.Г. Козинина

Н.Н. Михина