23 мая 2019 года 127 г. Пенза, ул. Урицкого,

Резолютивная часть решения объявлена 22 мая 2019 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/24-101/2019, возбужденное в отношении ООО «Эстетика» (ИНН 5838013670; ОГРН 1185835014177) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе")

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступило заявление гр-на по поводу распространения в газете «Наш город Заречный» рекламы стоматологии «Эстетика» не соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 24.04.2019 по факту распространения рекламы медицинских услуг, размещенной в газете «Наш город Заречный», возбуждено дело № 058/05/24-101/2019 по признакам нарушения части 7 статьи 5 части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Эстетика».

На рассмотрение дела 22.05.2019 представитель ООО «Эстетика» не явился. В материалах дела имеются доказательства надлежащего извещения ООО «Эстетика» о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/24-101/2019.

Изучив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

В газете «Наш город Заречный» №12 (527) от 20 марта 2019 года стр. 3 размещена реклама следующего содержания: «Новая стоматология на карте города. СТОМАТОЛОГИЯ Эстетика прием ведут врачи: **лечение и протезирование** ул. Восточная, ».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является

информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- -предназначаться для неопределенного круга лиц;
- -привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- -способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая в газете «Наш город Заречный» №12 (527) от 20 марта 2019 года стр. 3, отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологической клинике «Эстетика», формируют и поддерживают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на рынке.

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» лечение и протезирование зубов является медицинской услугой, код данной услуги – А16.07.006, А16.07023 и др.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого

предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую проведения медицинских местах В фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, предназначенных ДЛЯ медицинских также В фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В вышеуказанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на потребителя желания воспользоваться Формирование У ими, TO существенной ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ДΛЯ информация, привлекательная потребителя, информация, способная обмануть НО И ожидания, СФОРМИРОВАННЫЕ такой рекламой. Отсутствие информации предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 законодательства

Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Эстетика» (ИНН 5838013670; ОГРН 1185835014177), что подтверждается договором от 18.02.2019, заключенным с ИП на размещение рекламы в газете «Наш город Заречный».

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Эстетика» нарушило требования части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие зров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конку спечение в Российской Федерации единства экономического просту лизации права потребителей на получение добросовестной и достоверной р дупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекле ке пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ООО «Эстетика» и ИП Букиной И.В. (рекламораспространитель) представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу рекламодателю и рекламораспространителю предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

статьи 38 ФЗ В силу части 4 «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской собой Федерации рекламе влечет 3**a** ответственность соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимоного от зном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Росс рации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу: «Новая стоматология на карте города. СТОМАТОЛОГИЯ Эстетика прием ведут врачи: лечение и протезирование ул. Восточная», распространяемую ООО «Эстетика» в газете «Наш город Заречный» №12 (527) от 20 марта 2019 года стр. 3, без соблюдения требований к сопровождению рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
- 2. Выдать рекламодателю ООО «Эстетика» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
- 3. Выдать рекламораспространителю ИП предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
- 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.