

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 38
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ**

20.10.2014г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки Лебедева И.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы родниковой воды на рекламном буклете с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13) с целью привлечения интереса к продукции был размещен рекламный буклет. На титульной странице данного буклета размещена рекламная информация следующего содержания: **«Природная родниковая вода высшей категории АЛТЫН СУУ Самая полезная и вкусная вода в Горном Алтае».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация: **«Природная родниковая вода высшей категории АЛТЫН СУУ Самая полезная и вкусная вода в Горном Алтае»** является рекламой, так как она публична, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – родниковой воде, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В строках: **«Самая полезная и вкусная вода в Горном Алтае»** используется совершенная степень сравнения без объективного ее подтверждения, что носит признаки нарушения требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 закона «О рекламе».

Согласно статье 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер

записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На оборотной стороне буклета указаны сведения о продавце: **«Республика Алтай Майминский Район с. Майма ул. Зональная 13. (на взвозе) 8-913-693-0002 e-mail: oooaltynsuu@mail.ru»**. Следовательно, в содержании данной рекламы нет наименования продавца и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Закона «О рекламе» возложена на рекламоателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ввиду того, что по адресу Респ. Алтай, с. Майма, ул. Зональная, 13 (указанному на буклете) зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Алтын Суу», УФАС по РА приходит к выводу, что рекламоателем вышеуказанной рекламы является ООО «Алтын Суу» ОГРН: 1130411000389, ИНН: 0411162897, юридический адрес: Респ. Алтай, с. Майма, ул. Зональная, 13.

При таких обстоятельствах, признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Закона «О рекламе» усматриваются в действиях ООО «Алтын Суу».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 38 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Алтын Суу» ОГРН: 1130411000389, ИНН: 0411162897, юридический адрес: Респ. Алтай, с. Майма, ул. Зональная, 13;

3. Назначить дело № 38 к рассмотрению **на 11 ноября 2014 года в 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж);

4. ООО «Алтын Суу» представить в срок **до 06 ноября 2014 г.** в адрес УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рекламы: **«Природная родниковая вода высшей категории АЛТЫН СУУ Самая полезная и вкусная вода в**

Горном Алтае» на рекламном буклете;

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы, подтверждающие тот факт, что Ваш продукт является «самым полезным и вкусным».

Явка представителя ООО «Алтын Суу», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.