

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 16.03.2017г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 17.03.2017г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрев дело №02/10-15-2017, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем С. (ОГРНИП 3074.....) ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов без указания сведений о фирменном наименовании застройщика, в присутствии ИП С.,

УСТАНОВИЛА:

16.01.2017г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы в газете «Моя реклама. Курск» №1/1798 от 09.01.2017г.

В результате наблюдения установлено, что на странице 8 в рубрике «Недвижимость» газеты «Моя реклама. Курск» №1/1798 от 09.01.2017г. размещена реклама следующего содержания *«Недвижимость в м.Свобода (Коренная пустынь). Дома с земельным участком (без отделки) от 2 млн.руб., земельные участки (газ, вода, канализация) от 250 т.р, квартиры (в центре под ключ) от 900 т.р., т.8-919-130-07-07. Предполагаемый срок сдачи 4 квартал 2016 года. Проектная декларация размещена на сайте www.korpusst.ru/articles».*

Согласно п.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов

недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В содержании вышеуказанной рекламы отсутствует фирменное наименование застройщика, что противоречит требованию ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Исходя из анализа документированной информации, представленной ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» и ИП С. на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП С. (ОГРНИП 3074.....).

Рассмотрев вышеизложенные факты, председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела ИП С. пояснил Комиссии, что в настоящее время им не осуществляется привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства рекламируемого многоквартирного дома. Рекламируемые квартиры реализуются по договорам купли-продажи, поскольку многоквартирный жилой дом введен в эксплуатацию 25.10.2016г., что подтверждается разрешением на ввод объекта в эксплуатацию №....., выданным администрацией МО «Свободинский сельсовет» Золотухинского района Курской области. В содержании рекламы присутствует не соответствующая действительности информация о предполагаемом сроке сдачи многоквартирного дома, т. к. по состоянию на дату размещения рекламы в газете «Моя реклама. Курск» №1/1798 от 09.01.2017г., рекламируемый объект введен в эксплуатацию.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

На странице 8 в рубрике «Недвижимость» газеты «Моя реклама. Курск» №1/1798 от 09.01.2017г. размещена реклама следующего содержания *«Недвижимость в м.Свобода (Коренная пустынь). Дома с земельным участком (без отделки) от 2 млн.руб., земельные участки (газ, вода, канализация) от 250 т.р, квартиры (в центре под ключ) от 900 т.р., т.8-919-130-07-07. Предполагаемый срок сдачи 4 квартал 2016 года. Проектная декларация размещена на сайте www.korpus.ru/articles».*

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

Согласно п.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Указанная норма закона применяется к рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости.

Как следует из документированной информации, а также письменных пояснений, представленных ИП С. в материалы дела, по состоянию на дату распространения рекламы ИП С. не осуществляется привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства рекламируемого многоквартирного дома. Рекламируемые квартиры реализуются по договорам купли-продажи, поскольку многоквартирный жилой дом введен в эксплуатацию 25.10.2016г., что подтверждается разрешением на ввод объекта в эксплуатацию №....., выданным администрацией МО «Свободинский сельсовет» Золотухинского района Курской области.

Таким образом, требования п.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» не применимы к рассматриваемой рекламе, поскольку рекламируемый объект недвижимости введен в эксплуатацию и реклама не направлена на привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома.

При этом, в содержании рекламы присутствует информация о предполагаемом сроке сдачи многоквартирного дома - 4 квартал 2016 года. Однако, как следует из материалов дела, по состоянию на дату размещения рекламы в газете «Моя реклама. Курск» №1/1798 от 09.01.2017г., рекламируемый объект введен в эксплуатацию 25.10.2016г..

Таким образом, условием приобретения рекламируемых квартир в многоквартирном жилом доме, застройщиком которого является ИП С., будет заключение договора купли-продажи недвижимого имущества, а не договора долевого участия в строительстве.

В этой связи, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара. Недостоверная реклама не допускается.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ИП С.

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП С. нарушившим п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП С. предписание о прекращении нарушения п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 16.03.2017г. г.Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 17.03.2017г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе на основании своего решения по делу №02/10-15-2017, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем С. (ОГРНИП 3074.....) п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.

1. Индивидуальному предпринимателю С. в течении 10 (десяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение в газете «Моя реклама. Курск» рекламы «Недвижимость в м.Свобода (Коренная пустынь). Дома с земельным участком (без отделки) от 2 млн.руб., земельные участки (газ, вода, канализация) от 250 т.р, квартиры (в центре под ключ) от 900 т.р., т.8-919-130-07-07. Предполагаемый срок сдачи 4 квартал 2016 года. Проектная декларация размещена на сайте www.korpust.ru/articles», а также рекламы, распространяемой иным способом (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов), в сети Интернет и т. п.), содержащей не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения рекламируемого товара.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

1.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии /.../.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

подпись

Члены Комиссии:

ПОДПИСИ