

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ №054/05/18-2311/2020

«07» апреля 2021г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/18-2311/2021, возбужденное по факту распространения 06.10.2020г. SMS-сообщения, содержащего рекламную информацию, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

В отсуствие:

заявителя: физическое лицо <...>, не явился;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «ЛунаАвто» (ОГРН 1175476016297, ИНН 541012980154, юридический адрес: 630129, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул. Б. Хмельницкого, д.128, корп. 1, оф.5) (уведомлен),

В присутствии:

<...>

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №17980э от 07.10.2020г.) (далее – заявитель) о нарушении требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при звонке на абонентский номер <...> с номера <...>, дата и время: 06.10.2020 в 14:45:16.

По результатам рассмотрения заявления возбуждено данное дело, при рассмотрении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно детализации, 06.10.2020г. в 14:45:16 на абонентский номер заявителя <...> поступил звонок с номера <...> следующего содержания:

(начало записи) «Здравствуйте. Салон «Луна Авто» приглашает за покупкой автомобиля. Всего на один день мы даем невероятные скидки на все бренды. Приглашаем Вас на акцию «Притяжение луны» 9 октября. Только один день, чтобы купить или забронировать автомобиль по фантастически низкой цене. Станционная, 98/2. Подробности по телефону <...>» (окончание записи).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к салону «Луна-авто» и услуге по продаже автомобилей с предоставлением скидок.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с выпиской из реестра российской системы и плана нумерации (<https://rossvyaz.gov.ru/deyatelnost/resurs-numeracii/vypiska-iz-reestra-sistemy-i-plana-numeracii?searched=true&code=383&number=2336333&operator=>) абонентский номер <...>находится в номерной емкости, выделенной ООО «Мегаком-ИТ».

В соответствии с пояснениями, документами, представленными в Новосибирское УФАС России ООО «Мегаком-ИТ» (Договор об оказании услуг связи № НР-694 от 01.01.2018г., Заявление № НР-694 от 01.01.2018 на подключение ООО «ЛунаАвто» к услугам связи ООО «Регион Трэйд», Соглашение о замене стороны от 01.08.2018 (о замене ООО «Регион Трэйд» на ООО «МегаКом»), Соглашение о замене стороны от 01.11.2018 (о замене ООО «МегаКом» на ООО «Мегаком ИТ»), счет Оператора №МГО65893 от 31.10.2020 на оплату предоставленных ООО «ЛунаАвто» услуг связи за октябрь 2020г.; счет Оператора № МГО59329 от 01.10.2020 на оплату за золотой номер за октябрь 2020г.; счет-фактура №57776 от 31.10.2020; платежное поручение от 03.11.2020 №2143 об оплате услуг за октябрь 2020г.; счет № МГО66554 от

31.10.2020; счет-фактура №58959 от 31.10.2020; платежное поручение №2295 от 03.12.2020), телефонный номер <...> выделен ООО «ЛунаАвто» (ИНН 541012980154).

Новосибирским УФАС России установлено, что 01.10.2020 между ООО «ЛунаАвто» и ООО «КлондайкАвто» был заключен договор аренды телефонного номера (далее - Договор) сроком до 01.10.2021 года. Согласно п. 1.1. Договора Арендодатель передал в пользование на период действия данного Договора телефонный аппарат (Yealink T23G) с подключенным телефонным номером <...> (далее ТН), а Арендатор (ООО «КлондайкАвто») принял и обязался оплатить предмет аренды в соответствии с условиями Договора. ТН предоставляется Арендатору с выбранным им тарифным планом «Все равно», вид номера «Золотой», количество линий - 1, абонентская плата на тарифе - 0 руб/мес, телефонная связь (местная телефонная связь) и изложенному в Приложении №1 оператора связи (далее Оператор).

Согласно п.2.5 Приложения №1 к Договору, после подписания Сторонами Договора номер телефона считается переданным и Договор имеет силу акта приема-передачи.

В соответствии с п.2.5 Договора, Арендатор обязан не использовать ТН для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок и других мероприятий, приводящих к нарушению законодательства Российской Федерации.

При этом, 23.09.2018г. между ООО «КлондайкАвто» и заявителем на основании заказ-наряда №ААА0056555 фактически был заключен договор подряда на ремонт автомобиля с изживением материалов Исполнителя: SsangYongKyron гос. номер <...> 154 VIN:<...> год выпуска 2009, где значится контактный номер телефона <...>. На страницах 3-4 указанного заказ наряда получено письменное согласие заявителя на обработку персональных данных, а именно:

«Настоящим соглашаюсь на совершение следующих действий с моими персональными данными, как с использованием, так и без использования средств автоматизации (вычислительной техники): Обработка моих персональных данных может осуществляться без ограничения срока, до получения Продавцом от меня письменного отзыва согласия на обработку персональных данных. Обработка предоставленных мною персональных данных может осуществляться в следующих целях:

- а) мониторинг исполнения сервисными центрами гарантийной политики;
- б) ведение истории обращения сервисные центры;
- в) проведением маркетинговых исследований в области продаж, сервиса, послепродажного обслуживания автомобилей;
- г) направлением мне уведомлений, информационных сообщений, рекламных материалов (в том числе путем смс-рассылок, рассылок посредством сервиса WhatsApp и рассылок по электронной почте)».

23.03.2019г. между ООО «КлондайкАвто» и заявителем на основании заказ-наряда №ААА0066432 фактически был заключен договор подряда на ремонт автомобиля с изживением материалов Исполнителя: SsangYongKyron гос. номер <...> VIN:<...> год

выпуска 2009, где значится контактный номер телефона <...>. На странице 3 указанного заказ-наряда получено письменное согласие заявителя на обработку персональных данных, а именно:

«Настоящим соглашаюсь на совершение следующих действий с моими персональными данными, как с использованием, так и без использования средств автоматизации (вычислительной техники):

Обработка моих персональных данных может осуществляться без ограничения срока, до получения Продавцом от меня письменного отзыва согласия на обработку персональных данных. Обработка предоставленных мною персональных данных может осуществляться в следующих целях:

а) мониторинг исполнения сервисными центрами гарантийной политики;

б) ведение истории обращения сервисные центры;

в) проведением маркетинговых исследований в области продаж, сервиса, послепродажного обслуживания автомобилей;

г) направлением мне уведомлений, информационных сообщений, рекламных материалов (в том числе путем смс-рассылок, рассылок посредством сервиса WhatsApp и рассылок по электронной почте)».

В обоих заказ-нарядах имеется подпись заявителя на предоставленное согласие.

Материалами дела установлено наличие согласия заявителя у ООО «КлондайкАвто» как у рекламодателя на распространение рассматриваемой в данном деле рекламной информации. Заявителем согласие не отозвано.

Таким образом, факт распространения 06.10.2020г. в 14:45:16 на абонентский номер заявителя <...> посредством звонка с номера <...> информации следующего содержания:

(начало записи) «Здравствуйте. Салон «Луна Авто» приглашает за покупкой автомобиля. Всего на один день мы даем невероятные скидки на все бренды. Приглашаем Вас на акцию «Притяжение луны» 9 октября. Только один день, чтобы купить или забронировать автомобиль по фантастически низкой цене. Станционная, 98/2. Подробности по телефону <...>» (окончание записи),

не противоречит ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Наличие нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ЛунаАвто» Новосибирским УФАС России не установлено.

Руководствуясь п.п.а) п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №054/05/18-2311/2020 прекратить.