

РЕШЕНИЕ

20 октября 2010 года

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,
Дубровская Т.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/20-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителей:

Пашенко Л.М. - представителя индивидуального предпринимателя Денисова Д.М. по доверенности от 19.10.2010

УСТАНОВИЛА:

В еженедельном рекламном вестнике «Курьер» № 32 (395) от 21 августа 2010 года опубликовано рекламное объявление следующего содержания: «Летом 2010 заключи договор и выиграй! 10000 рублей. Пластиковые окна «Московские окна» 207-208...».

В рекламном объявлении содержится сообщение о проведении стимулирующего мероприятия (заключи договор и выиграй 10000 рублей), условием участия в котором является приобретение определенного товара.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель Денисов Д.М. (договор № 11 от 11.01.2010 с ООО «Курьер»).

На заседание Комиссии Пашенко Л.М. сообщила, что летом 2010г. было организовано стимулирующее мероприятие «Заключи договор и выиграй 10 000 рублей». Рекламное объявление о проведении данного мероприятия было размещено в еженедельном вестнике «Курьер». Организатором данного мероприятия выступал ИП Денисов. Мероприятие должно было быть проведено среди клиентов, заключивших договор на установку изделий из ПВХ-профиля, в течение летнего периода 2010г. (с 01.06.2010 по 15.09.2010). Информация о проведении данного конкурса была размещена на стенде в торговом зале по адресу: г.Пенза, ул.Калинина, 80Б, где была доступна для любого клиента. Выигрышный сертификат на данную сумму был в одном экземпляре. Организацией данного мероприятия занималась маркетолог Маренина. 17 августа 2010г. она была уволена по собственному желанию, при этом программы всех рекламных мероприятий, праздников и рекламных акций были ею уничтожены как в электронном виде, так и на бумажных носителях. Розыгрыш призов состоялся 18 сентября 2010г. в 10-00 в помещении ИП Денисова по адресу: г.Пенза, ул.Калинина, 80Б. Победителем стала гр. Апарина Елена Александровна (договор №00100211 от 09.09.2010).

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Несмотря на данное требование законодательства при размещении рекламы (заключи договор и выиграй 10000 рублей) индивидуальный предприниматель Денисов Д.М. не указал сроки проведения такого мероприятия и источник необходимой информации.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель Денисов Д.М. нарушил требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу со слоганом «заключи договор и выиграй 10000 рублей», распространяемую индивидуальным предпринимателем Денисовым Д.М. в еженедельном рекламном вестнике «Курьер» № 32 (395) от 21 августа 2010 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Денисову Д.М. предписание о прекращении нарушения законодательства

о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
об устранении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

20 октября 2010г.

г.Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,
Дубровская Т.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 20 октября 2010г. по делу № 3-01/20-2010 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Денисова Д.М. со слоганом «заключи договор и выиграй 10000 рублей», распространяемая в еженедельном рекламном вестнике «Курьер» № 32 (395) от 21 августа 2010 года и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Денисову Д.М. в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, рекламу со слоганом «заключи договор и выиграй 10000 рублей», распространяемую в еженедельном рекламном вестнике «Курьер» № 32 (395) от 21 августа 2010 года и распространяемую иными способами (статья 9 Федерального закона «О рекламе»).

2. Индивидуальному предпринимателю Денисову Д.М. представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.12.2010.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.