

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №03-43/15Р

по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

г. Якутск
Г.

«27» октября 2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кузьмин А.Д., рассмотрев материалы представленные отделом естественных монополий и рекламы, по факту распространения рекламы займа ООО «Титан» с использованием рекламной конструкции, установленной возле здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул. Гоголя, 1/1 (возле проезжей части улицы Лермонтова), а также рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Ойунского, д.3 с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г.,

УСТАНОВИЛ:

29.09.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Якутска, отслежена реклама микрофинансовых услуг, а именно займа, оказываемых ООО «Титан» с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама займа ООО «Титан», распространяемая с использованием рекламной конструкции, установленной возле здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул. Гоголя, 1/1 (возле проезжей части улицы Лермонтова) содержит текст следующего содержания: «Микрофинансовая организация Титан. Нужны деньги? Займы до 1 000 000 рублей. ул.Ойунского 3, офис 508, телефон 723-462. www.titan.ykt.ru».

В рекламе займа ООО «Титан», распространяемой с использованием рекламной конструкции, монтированной на внешней стене здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Ойунского, д.3, имеется информация следующего содержания: «Титан микрофинансовая организация. Займы до 1 000 000 рублей предпринимателям и физическим лицам. 5 этаж, офис 502, тел.723-462».

Рассматриваемая реклама в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования выступают микрофинансовые услуги, а именно предоставление займа до 1 000 000 рублей предпринимателям и физическим лицам ООО «Титан».

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального Закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно пункту 1 статьи 2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организаций» микрофинансовой деятельностью признается деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей «3» настоящего

Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

Реклама способствует продвижению микрофинансовых услуг, а именно выдачи клиентам, ООО «Титан» займа до 1 000 000 рублей, при этом, в содержании рекламы умалчиваются иные существенные условия оказания соответствующих финансовых услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и процентная ставка, что указывает на признаки нарушения пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе финансовых услуг ООО «Титан» существенной является не только информация, привлекательная для потребителя сумма займа, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы, как срок и максимальная процентная ставка.

Часть существенных условий влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемых рекламах займа отсутствует, что указывает на признаки части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №03-43/15Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель – ООО «Титан», г. Якутск, ул. Ойунского, д.3, офис 508;

- рекламораспространитель – ООО «РИМ», г. Якутск, ул. Ярославского, д.20, офис 105.

Явка законных представителей или представителей МФО «Титан», ООО «РИМ» (с доверенностью на участие в рассмотрении конкретного дела) обязательна.

3. Назначить дело №03-43/15Р к рассмотрению на «___» ноября 2015 г. в ___ час. ___ мин. по адресу г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 407.

4. ООО «Титан» в срок до «___» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

4.1. устав ООО «Титан»;

4.2. выписку из ЕГРЮЛ;

4.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.5. свидетельство о регистрации в качестве микрофинансовой организации;

4.6. положение (условие) о займах, выдаваемых ООО «Титан», утвержденное директором;

4.7. типовой договор, заключаемый с заемщиками по рекламируемому займу;

4.8. кто выступает рекламопроизводителем рекламы, распространяемой с использованием рекламной конструкции, установленной возле здания, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Гоголя, 1/1, договор на производство рекламы, заключенный с рекламопроизводителем, акты приема работ, платежные документы, утвержденный макет рекламы;

4.9. кто выступает рекламопроизводителем рекламы, распространяемой с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания торгового центра «Деловой центр», расположенного по адресу г. Якутск, ул. Ойунского, д.3, договор на производство рекламы, заключенный с рекламопроизводителем, акты приема работ, платежные документы, утвержденный макет рекламы;

4.10. какая информация передавалась рекламопроизводителю (-ям), какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, при наличии представить переписку;

4.11. акты приема передачи выполненных работ по производству рекламы;

4.11. утверждалась ли перед распространением реклама, рекламодателем, письменные пояснение по факту производства и распространения рассматриваемых реклам, с какого периода осуществлялось распространение рекламы, распространяемой с использованием рекламной конструкции, установленной возле здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул. Гоголя, 1/1, и монтированной на внешней стене здания торгового центра «Деловой центр»,,, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Ойунского, д.3;

4.12. разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции, установленной возле здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул. Гоголя, 1/1 (возле проезжей части улицы Лермонтова), а также рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания торгового центра «Деловой центр», расположенного по адресу г.Якутск, ул.Ойунского, д.3;

4.13. разрешение собственника здания торгового центра «Деловой центр» на установку рекламной конструкции;

4.14. договор аренды помещения в здании торгового центра «Деловой центр».

5. ООО «РИМ» в срок до «___» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

5.1. устав ООО «РИМ»;

5.2. выписку из ЕГРЮЛ;

5.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

5.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

5.5. при наличии представить договор на производство и монтаж рекламы заключенный с ООО «Титан» акты выполненных работ, платежные документы;

5.6. письменно пояснить обстоятельства производства и распространения макетов рекламы МФО «Титан» с использованием рекламной конструкции, установленной возле здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Гоголя, д.1/1 (возле проезжей части);

5.7. договор на производство и распространение рекламы, заключенный с ООО «Титан».

5.8. какая информация передавалась для производства макета рекламы, утверждался ли готовый к распространению макет рекламы перед печатью заказчиком, кто представлял интересы заказчика при производстве макетов, представить переписку;

5.9. разрешение органа местного самоуправления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При невозможности представления указанных сведений в срок уведомить об этом

в письменной форме Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия).

Примечание: В соответствии с ч. 6. ст. 19.8. Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Заместитель руководителя
Кузьмин

А.Д.