

РЕШЕНИЕ

"30" июня 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ...,

рассмотрев дело № 30/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива «Бахус»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя СОО «Бахус» ...,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 21.06.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Николаева, рядом с домом № 16, установлен торговый павильон, на котором размещается рекламный баннер с информацией следующего содержания:

«Вкусное живое пиво

Чрезмерное употребление пива может повредить вашему здоровью

изображена бутылка пива и пивной бокал «Бахус»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марки «Бахус».

Указанная реклама пива марки «Бахус» размещается в г. Смоленске, ул. Николаева, рядом с домом № 16, в котором находится Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 10 «Звездочка». Расстояние до здания детского сада составляет менее одного метра, что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Ответственность за нарушение требований, установленных части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламный баннер, на котором размещается реклама пива «Бахус», по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, рядом с домом № 16, принадлежит СОАО «Бахус». Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы пива является СОАО «Бахус».

На рассмотрении дела № 30/11-РЗ представитель СОАО «Бахус» ... пояснил, что нарушения Закона «О рекламе» допущены в связи с ненадлежащим контролем при распространении рекламы пива и в настоящее время реклама пива демонтирована. Однако доказательств устранения допущенных нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марки «Бахус», размещаемую в г. Смоленске, ул. Николаева, рядом с домом № 16, на торговом павильоне, установленном на расстоянии ближе чем сто метров от Муниципального дошкольного образовательного учреждения детского сада № 10 «Звездочка», что недопустимо, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать СОАО «Бахус» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«30» июня 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ... ,

на основании своего решения от 30.06.2011 по делу № 30/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива марки «Бахус», размещаемой в г. Смоленске, ул. Николаева, рядом с домом № 16, на торговом павильоне, установленном на расстоянии ближе чем сто метров от Муниципального дошкольного образовательного учреждения детского сада № 10 «Звездочка», что недопустимо, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. СОАО «Бахус» (местонахождение: 214012, г. Смоленск, Карачевский пер., дом 4) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы пива на торговом павильоне, установленного по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, рядом с домом № 16.

2. СОАО «Бахус» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11.07.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.