

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

Определение

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА И ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 011/05/18-1179/2022

30 января 2023 года

№ 02-16/648

г. Сыктывкар

<...>

<...>

<...>

**Управление по вопросам**

**миграции ГУ МВД России**

**по Краснодарскому краю**

**Коммунаров ул., 266,**

**г. Краснодар, 350020**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>;

рассмотрев дело № 011/05/18-1179/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) по факту распространения 06.12.2022 в 13 часов 51 минуту на абонентский номер <...>с абонентского номера <...>рекламного звонка с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие заявителя – <...> и ИП <...>, надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела;

**УСТАНОВИЛА:**

В Коми УФАС России поступило заявление <...> от 06.12.2022 (вх. № 6562-э от

07.12.2022) о распространении на его абонентский номер рекламного звонка с нарушением требований рекламного законодательства.

Заявитель указывает, что на его мобильный телефон с абонентским номером <...> с абонентского номера <...> 06.12.2022 в 13 часов 51 минуту поступил рекламный звонок следующего содержания:

«- Вы меня слышите? Оформите кредитную карту Газпромбанка с лимитом до миллиона рублей, 180 дней без процентов, одобрение в течение пяти минут, карту доставит на дом курьер банка, для получения нажмите «1». Алло, алло, Вы меня слышите? Получите кредитную карту Газпромбанка с лимитом до миллиона рублей, 180 дней без процентов, одобрение в течение пяти минут, карту доставит на дом курьер банка, для получения нажмите «1» (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством звонка;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: кредитной карте Газпромбанка, формирование или поддержание интереса к ней, и её продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством звонка на абонентский номер <...>, является рекламой.

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

<...> указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы им не давалось. При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов заявления усматривалось, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В связи с чем, по результатам рассмотрения указанного заявления было принято решение о возбуждении дела № 011/05/18-1179/2022 в отношении ИП <...> по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, о чём вынесено соответствующее определение № 03-01/10219 от 30.12.2022.

ИП <...> в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, указал, что он является оператором связи на основании лицензий № 182949, № 182950, № 182951, № 182952 от 14.05.2020; абонентский номер <...> закреплен за абонентом <...> на основании договора оказания услуг связи № 79184033567/15/08/22 от 15.08.2022 (копия договора приложена).

Как указывает ИП <...>, звонок заявителю совершен <...>, который самостоятельно, без участия ИП <...>, формирует списки получателей звонков и содержание звонков; ИП <...> предоставляет только техническую возможность для осуществления абонентом указанных действий; ИП <...> оказывает услуги Центра обработки вызовов.

Также ИП <...> подтверждает установление с 28.12.2022 запрета на вызовы на абонентский номер заявителя путем занесения указанного абонентского номера в стоп-лист.

В соответствии с п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлён антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по рассматриваемым обстоятельствам рекламного дела и привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – <...>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия сочла невозможным окончить рассмотрение дела в данном заседании и

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 011/05/18-1179/2022 до 30 марта 2023 года.

2. Рассмотрение дела № 011/05/18-1179/2022 отложить.

3. Назначить дело № 011/05/18-1179/2022 к рассмотрению **на 28 февраля 2023 года на 14 часов 10 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – <...>.

5. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, – Управление по вопросам миграции ГУ МВД России по Краснодарскому краю.

6. <...> в срок до **22 февраля 2023 года** представить следующие надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом копии документов и письменную информацию:

6.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

6.2. Копии договоров (соглашений) со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату вынесения настоящего определения, опосредующих распространение рассматриваемой рекламы.

6.3. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

6.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

6.5. Поясняющие, было ли получено <...> предварительное согласие <...> на получение на его абонентский номер <...> рассматриваемой рекламы. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему указанная реклама распространялась без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

6.6. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

7. **Управлению по вопросам миграции ГУ МВД России по Краснодарскому краю** на основании ст. 34 Закона о рекламе **в срок не позднее 22 февраля 2023 года** представить письменную информацию о месте жительства (регистрации), дате и месте рождения, паспортных данных, об изменении паспортных данных в отношении <...>.

8. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 27 февраля 2023 года**.

9. **ИП** <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 27 февраля 2023 года**.

10.<...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 27 февраля 2023 года**.

**Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ <...> \_\_\_\_\_ <...>