

ООО «Дэни Колл»

ул. им. Фрунзе, д. 163, оф. 301,
г. Краснодар, 350000

ООО «ВИП-Авто Л»

Московское шоссе, д. 1, к. 2,
г. Тверь, 170100

ИП

ООО «СМС-центр»

наб. Пресненская, д. 12, оф. А 35,
г. Москва, 123112

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-731/2020

«15» сентября 2020 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Быкова Е. Н.,

рассмотрев дело № 076/05/18-731/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы автомобилей марки «Lexus», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Дэни Колл», ООО «ВИП-Авто Л», ИП, привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

Ярославским УФАС России в связи с поступившими 16 июня 2020 года, 22 июня 2020 года обращениями физического лица установлен факт поступления 20.02.2020 в 14 часов 04 минуты от отправителя с буквенным идентификатором «LexusTver» на номер без согласия абонента смс-сообщения следующего содержания: «Успейте приобрести Lexus до подорожания! Осталось 10 машин 2019 года. Подробности по телефону: 4822747474»,

а также установлены факты поступления 08 июля 2019 года в 15.08, 06 сентября 2019 года в 17.11 с электронной почты vip@lexus-tver.ru на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты сообщений следующего содержания: «Июль больше не будет прежним ... Специальные предложения в июле* Специальные цены при покупке высокая остаточная стоимость при продаже LEXUS-всегда в вашу пользу...перейти на LEXUS-TVER.RU...», «Особые условия приобретения и путешествие в Японию...30 лет достижений для лучшего будущего... В сентябре автомобили Lexus доступны по цене от 1799 000 рублей... перейти на LEXUS-TVER.RU...».

В соответствии со статьей 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на абонентский номер и адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «ВИП-Авто Л» представлены письменные пояснения (вх. № 10209 от 16.09.2020), в которых указано, что ООО «ВИП-Авто Л» не оспаривает факт нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и направления рассматриваемых сообщений с рекламой на номер <...> -920-122-12-20 и на адрес электронной почты oleg_tihomirov@mail.ru. Рассматриваемые сообщения с рекламой были направлены на адрес электронной почты oleg_tihomirov@mail.ru на основании договора № 01-0119 от 01.01.2019 г., заключенного между ООО «ВИП-Авто Л» (Заказчиком) и ИП (Исполнителем). Отправка рассматриваемого смс-сообщения с рекламой была осуществлена ООО «СМС-центр».

ООО «Дэни Колл» представлены письменные пояснения (вх. № 10049 от 11.09.2020), в которых указано, что рассматриваемое смс-сообщение с рекламой было направлено в рамках договора №ДП/SMS/4/01122017 от 01.12.2017 г., заключенного между ООО «Дэни Колл» и ООО «СМС-центр», в соответствии с которым ООО «Дэни Колл» оказывает ООО «СМС-центр» услуги исключительно по предоставлению технической возможности для рассылки смс-сообщений. Копия указанного договора представлена в материалы дела.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «СМС-центр».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-731/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-731/2020 до « » 2020 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-731/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - ООО «СМС-центр» (123112, г. Москва, наб. Пресненская, д. 12, оф. А 35);
5. ООО «ВИП-Авто Л» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - договор на изготовление и распространение рекламы на номер <...> -920-122-12-20, заключенные с ООО «СМС-центр»;
 - акты приема-сдачи выполненных работ по размещению рассматриваемой рекламы;
 - согласованный для размещения макет рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы;
- письменные пояснения о том, можно ли заказать продукцию ресторана по телефону, указанному в рекламе, с приложением соответствующих документов;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;
 - **письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.**
6. ООО «СМС-центр» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - договор на изготовление и распространение рекламы;
 - акты приема-сдачи выполненных работ по размещению рассматриваемой рекламы;
 - согласованный для размещения макет рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы;
- письменные пояснения о том, можно ли заказать продукцию ресторана по телефону, указанному в рекламе, с приложением соответствующих документов;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;
 - **письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.**

Явка ООО «Дэни Колл», ООО «ВИП-Авто Л», ИП , ООО «СМС-центр», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-731/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкович

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

Быкова

Е. Н.