

ООО «Фабрика шерстяных одеял»

№ 1809/04-01 от 05.03.21

155904, Ивановская обл.,

Шуйский р-н, г. Шуя,

ул. Фабричная, д. 2, литер И,

офис 6

email:

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-1172/2020

«18» февраля 2021 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1172/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту по факту распространения

рекламного сообщения без согласия абонента по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Фабрика шерстяных одеял», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

ООО «Фабрика шерстяных одеял» заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской

Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 11098 от 05.10.2020) о поступлении 18.03.2020 в 10:09 и 10:10; 25.03.2020 в 10:42; 13.08.2020 в 09:12 и 13:18 на адрес электронной почты с электронной почты sale@sukonka.ru без согласия абонента сообщения с рекламой товаров суконной фабрики.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам ООО «Фабрика шерстяных одеял», формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанных смс-сообщений с рекламой подтверждается скриншотами, предоставленными заявителем.

В своем обращении указал, что распространение рекламы производилось через сервис рассылок, в каждом письме содержится информация: «Отправлено через SendPulse».

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 12199/04-01 от 10.11.2020) ООО «Фабрика шерстных одеял» указало (вх. № 13093 от 18.11.2020), что запрашиваемые документы и сведения не могут быть представлены в связи с их отсутствием у организации. В договорных отношениях с ООО «Сендпульс» ООО «Фабрика шерстяных одеял» не состоит. Письменное согласие у владельца электронной почты на получение рекламы ООО «Фабрика шерстяных одеял» не запрашивало.

Кроме того, ООО «Фабрика шерстных одеял» представило дополнительные пояснения (вх. № 1636 от 18.02.2020), в которых указано, что в результате дополнительно проведенной служебной проверки выяснилось, что факты направления владельцу электронной почты с электронного адреса sale@sukonka.ru неустановленными работниками ООО «Фабрика шерстных одеял» электронных сообщений рекламного характера подтвердился.

ООО «Фабрика шерстных одеял» признает себя виновным в совершении указанного нарушения законодательства о рекламе.

Кроме того, ООО «Фабрика шерстных одеял» сообщает, что это нарушение законодательства о рекламе совершено работниками данной организации вопреки прямому запрету администрации направлять рекламные сообщения контрагентам общества без получения от контрагентов письменного согласия на получение рекламных сообщений. У ООО «Фабрика шерстных одеял» отсутствовала необходимость направлять владельцу электронного адреса сообщения рекламного характера, так как он не является потенциальным покупателем товаров, реализуемых обществом. Направление рекламных сообщений произошло в результате халатного отношения к своим должностным обязанностям неустановленными лицами из числа работников ООО «Фабрика шерстных одеял».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фабрика шерстных одеял».

Следовательно, ООО «Фабрика шерстных одеял» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Фабрика шерстяных одеял», поступившую 18.03.2020 в 10:09 и 10:10; 25.03.2020 в 10:42; 13.08.2020 в 09:12 и 13:18 на адрес электронной почты с электронной почты sale@sukonka.ru, без согласия абонента на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Фабрика шерстных одеял» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С. Д.

Солодяшкина

ООО «Фабрика шерстяных одеял»

№ 1809/04-01 от 05.03.21

155904, Ивановская обл.,

Шуйский р-н, г. Шуя,

ул. Фабричная, д. 2, литер И,

офис 6

email:

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-1172/2020

«18» февраля 2021 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и
рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1172/2020 по признакам нарушения
законодательства о рекламе по факту по факту распространения
рекламного сообщения без согласия абонента по сетям электросвязи с
признаками нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Фабрика шерстяных одеял», привлеченное к участию в деле в
качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение
дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим
образом.

ООО «Фабрика шерстяных одеял» заявлено ходатайство о
рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением
Правительства Российской

Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении
дела в отсутствие указанного лица.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской
области поступило обращение (вх. № 11098 от 05.10.2020) о поступлении
18.03.2020 в 10:09 и 10:10; 25.03.2020 в 10:42; 13.08.2020 в 09:12 и 13:18 на адрес
электронной почты с электронной почты sale@sukonka.ru без согласия
абонента сообщения с рекламой товаров суконной фабрики.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального
закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-
ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация,
распространяемая любым способом, в любой форме и использованием
любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам ООО «Фабрика шерстяных одеял», формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанных смс-сообщений с рекламой подтверждается скриншотами, предоставленными заявителем.

В своем обращении указал, что распространение рекламы производилось через сервис рассылок, в каждом письме содержится информация: «Отправлено через SendPulse».

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 12199/04-01 от 10.11.2020) ООО «Фабрика шерстяных одеял» указало (вх. № 13093 от 18.11.2020), что запрашиваемые документы и сведения не могут быть представлены в связи с их отсутствием у организации. В договорных отношениях с ООО «Сендпульс» ООО «Фабрика шерстяных одеял» не состоит. Письменное согласие у владельца электронной почты на получение рекламы ООО «Фабрика шерстяных одеял» не запрашивало.

Кроме того, ООО «Фабрика шерстяных одеял» представило дополнительные пояснения (вх. № 1636 от 18.02.2020), в которых указано, что в результате дополнительно проведенной служебной проверки выяснилось, что факты направления владельцу электронной почты с электронного адреса sale@sukonka.ru неустановленными работниками ООО «Фабрика шерстяных одеял» электронных сообщений рекламного характера подтвердился.

ООО «Фабрика шерстяных одеял» признает себя виновным в совершении указанного нарушения законодательства о рекламе.

Кроме того, ООО «Фабрика шерстяных одеял» сообщает, что это нарушение законодательства о рекламе совершено работниками данной организации вопреки прямому запрету администрации направлять рекламные сообщения контрагентам общества без получения от контрагентов письменного

согласия на получение рекламных сообщений. У ООО «Фабрика шерстных одеял» отсутствовала необходимость направлять владельцу электронного адреса сообщения рекламного характера, так как он не является потенциальным покупателем товаров, реализуемых обществом. Направление рекламных сообщений произошло в результате халатного отношения к своим должностным обязанностям неустановленными лицами из числа работников ООО «Фабрика шерстных одеял».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фабрика шерстных одеял».

Следовательно, ООО «Фабрика шерстных одеял» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Фабрика шерстяных одеял», поступившую 18.03.2020 в 10:09 и 10:10; 25.03.2020 в 10:42; 13.08.2020 в 09:12 и 13:18 на адрес электронной почты с электронной почты sale@sukonka.ru, без согласия абонента на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Фабрика шерстных одеял» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С. Д.

Солодяшкина