

15 июня 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...>— руководитель;

члены Комиссии: <...>— специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...>—специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 30-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратился гражданин Бродский Ю.Ф. с заявлением о поступлении на телефонный номер <...> 18 февраля 2015 года СМС-сообщений:

в 12:53 с рекламой: «Привет, ДМИТРИЙ! Играй в игру «Музыкальная волна» на www.mychesterfild.ru, набери максимальное количество баллов, попади в топ рейтинга и выиграй 2 билета на концерт Metronomy! Твой Chesterfild. Курение убивает»,

в 14:53 с рекламой: «Привет, ДМИТРИЙ! Все меняется, а цена на Chesterfild Crown Blue в компактном формате остается прежней – 64 рубля (максимальная розничная цена) КУРЕНИЕ УБИВАЕТ» от отправителя под буквенным обозначением MyChesterfild через СМС-центр +7-904-349-00-04 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -904-349-00-04 входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Ростовская Сотовая Связь».

ЗАО «Ростовская Сотовая Связь» пояснило, что рассылку указанных

СМС-

сообщений осуществляла компания ООО «СМС-Трафик» в рамках договора от 01.11.2013 № 225-SMS-IMSI.

ООО «СМС-Трафик» в ответ на запрос Челябинского УФАС России указало, что инициатором рассылки указанных СМС-сообщений является ООО «Интелла Коннекшнз» на основании договора от 08.08.2013 № 369/13.

ООО «Интелла Коннекшнз» сообщило, что отправителем указанных СМС-сообщений является ООО «Филипп Морис Сэйлз энд Маркетинг», а номер +7-904-555-65-43 указал некто <...> при заполнении электронной анкеты участника маркетинговой акции, проводимой ООО «Филипп Морис Сэйлз энд Маркетинг», в которой выразил свое согласие на получение СМС-сообщений рекламного характера.

В связи с тем, что абонент <...> утверждает, что не давал предварительного согласия на получение СМС-сообщения, Челябинское УФАС России возбудило дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и определением о возбуждении дела от 22.04.2015 № 30-2015 запросило у ООО «Филипп Морис Сэйлз энд Маркетинг» письменные пояснения по указанному факту, рассмотрение дела назначено на 19 мая 2015 года.

ООО «Филипп Морис Сэйлз энд Маркетинг» в своих объяснениях на определение Челябинского УФАС России указало, что направление информационных СМС-сообщений на номер <...> осуществлялось с согласия <...>, заявившего о принадлежности ему данного номера при заполнении электронной анкеты участника маркетинговой акции.

Заявитель представил договор об оказании услуг связи, заключенный 09 сентября 2014 года, на основании которого он является абонентом номера <...>, а ООО «Филипп Морис Сэйлз энд Маркетинг» представило электронную анкету участника маркетинговой акции, в которой <...> выразил согласие на получение информационных СМС-сообщений на номер <...>

11 июня 2015 года ООО «Филипп Морис Сэйлз энд Маркетинг» заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи невозможностью явки 15 июня 2015 представителя ООО «Филипп Морис Сэйлз энд Маркетинг» на заседание Комиссии.

В связи с удовлетворением ходатайства и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 30-2015.
2. Назначить дело № 30-2015 к рассмотрению на **25 июня 2015 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

Явка ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

-

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>