

ООО Радиовещательная  
компания «Свободная Находка»

(учредитель радиоканала  
«Свободная Находка»)

ул. Кольцевая, д. 68,

г. Находка, 692926

Главному редактору

«Свободная Находка»

<...>

ул. Кольцевая, д. 68,

г. Находка, 692926

Управление Федеральной службы

по надзору в сфере связи,

информационных технологий и  
массовых коммуникаций

по Приморскому краю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/5-1816/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

28 декабря 2022 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной  
службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по

рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы проверки Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) по мониторингу средств массовой информации (далее – СМИ) радиоканала «Свободная Находка» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

05.12.2023 в Приморское УФАС России из Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приморскому краю (далее – Роскомнадзор), (исх. от 05.12.2023 № 14591-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 11899-ЭП/23), в котором указано, что с 00:00 13.11.2023 по 24:00 19.11.2023 в вещании радиоканала «Свободная Находка», содержатся признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Как указано в письме Роскомнадзора, 14.11.2023 в 09:50:58 в период вещания радиоканала «Свободная Находка» в г. Находке (104,5 МГц) осуществлялась трансляция рекламы джаз – концерта «Трио Олега Бутмана и Andrew MCFadden» без объявления о начале демонстрации рекламы.

Также, 14.11.2023 в 10:18:50; 15.11.2023 в 10:19:59, 15:48:43, 17:48:58; 16.11.2023 в 11:50:17, 13:48:58, 14:48:16 в эфире радиоканала «Свободная Находка» после сообщения о начале трансляции рекламы не указывалась возрастная категория информационной продукции зрелищного мероприятия джаз – концерта «Трио Олега Бутмана и Andrew MCFadden».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом

рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная 14.11.2023 (09:50:58, 10:18:50); 15.11.2023 (10:19:59, 15:48:43, 17:48:58); 16.11.2023 (11:50:17, 13:48:58, 14:48:16) в эфире радиоканала «Свободная Находка» информация соответствуют понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - зрелищному мероприятию.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах,

приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Кроме того, согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с частью 6 и 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, а рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно выписке СМИ радиоканала «Свободная Находка», серия Эл № ТУ25-00674 от 29.07.2021. Специализация: Информационно - музыкальная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Территория распространения – г. Находка, Партизанский район (Приморский край).

Учредителем СМИ является ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка» (ОГРН 1022500696657).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 025/05/5-1816/2023 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5, части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- Учредитель радиоканала «Свободная Находка» - ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка» (ОГРН 1022500696657, дата присвоения ОГРН 16.08.2002, ИНН 2508004129, КПП 250801001);

- главный редактор радиоканала «Свободная Находка» - <...>

**заявитель:** Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приморскому краю.

3. Назначить дело № 025/05/5-1816/2023 к рассмотрению **на 25.01.2024 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4. Представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» в течение пяти рабочих дней с момента получения определения следующие документы и информацию:

Учредителю радиовещания «Свободная Находка» - ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка»:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе»;

- информацию о том, кем был согласован и утвержден текст рекламы, выпускаемой в радиовещании «Свободная Находка».

Главному редактору радиоканала «Свободная Находка» <...>:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;
- информацию о том, кем был утвержден и согласован рассматриваемый текст рекламы;
- должностную инструкцию главного редактора;
- заключенный договор между редакцией радиоканала «Свободная Находка» и учредителем радиовещания «Свободная Находка» - ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка»;
- договор на распространение указанной в определении рекламы.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [fo25@fas.gov.ru](mailto:fo25@fas.gov.ru).

Явка руководителей либо иных уполномоченных представителей лиц, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>