

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №176-ФАС22-Р/12-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на сайте в поисковой системе «Yandex» рекламы ООО «Ник-Центр», с признаками нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ник-Центр» заместителя директора Н,

заинтересованного лица - ИП Х.

в отсутствии заявителя,

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от жителя г. Барнаул, поступило письменное заявление о размещении на сайте в поисковой системе «Yandex» информации следующего содержания: «[Автошкола \(автокурсы\), лучшие автошколы Барнаула - «Ник-Центр»](#) Автошкола «Ник-Центр» проводит подготовку к сдаче экзаменов в ГИБДД на категорию «В» с 2008 года. У нас отличные условия для учеников: на автокурсы можно ходить днем...пн-пт 9:00-18:00 +7 (3852) 35-33-35 [Барнаул, ул. Гоголя, 47 nik-center.ru](#)».

Заявитель указывает, что автошкола «Ник-Центр» незаконно использует слово в превосходной степени «лучшая».

Представитель ООО «Ник-Центр» на заседании Комиссии пояснила, что при размещении реклама считали, что фраза «лучшие автошколы Барнаула - «Ник-Центр» понимается как «одна из лучших автошкол - «Ник-Центр» и не является нарушением Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствие со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на сайте в поисковой системе «Yandex», является

рекламой автошколы «Ник-Центр», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по обучению водителей в автошколе «Ник-Центр».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п.3 ст.3 Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В ходе расследования установлено, что ООО «Ник-Центр» осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии №710 от 26.08.2011г., выданной управлением Алтайского края по образованию и делам молодежи.

На запрос антимонопольного органа ООО «Ник-Центр» предоставило договор на оказание рекламных услуг №131121 от 21.11.2013г., заключенный между ИП Х. (Исполнитель) и ООО «Ник-Центр» (Клиент), где предметом договора является обязанность Исполнителя выполнить поисковое продвижение веб-сайта Клиента (п.1.1 Договора). Согласно п.1.4 Договора, «продвижение сайта» - работы, включающие в себя, в том числе «продвижение сайта по словам», т.е. выведение сайта на первую страницу в результатах поиска заданных поисковых систем по заданным ключевым словам в Интернете.

Однако, договор был заключен только 21.11.2013г., в то время как реклама размещалась ранее. Заявление поступило 12.11.2013г. Специалистом антимонопольного органа был выполнен акт осмотра сайта 13.11.2013г.

ИП Х. на запрос антимонопольного органа (исх. №6201/7 от 29.11.13г.) сообщил, что до заключения договора на оказание рекламных услуг №131121 от 21.11.2013г. с ООО «Ник-Центр», продвижение сайта <http://nik-center.ru/> осуществлялось обществом самостоятельно, ИП Х. выступал в роли консультанта по вопросам продвижения.

В результате анализа рекламного текста установлено, что фраза «лучшие автошколы Барнаула - «Ник-Центр» предполагает, что автошкола «Ник-Центр» является лучшей в г.Барнаул, т.к., несмотря на использование слова «лучшие» во множественном числе, после него указана только одна автошкола – «Ник-Центр».

На запрос антимонопольного органа (исх. №5746/7 от 13.11.2013г.) ООО «Ник-Центр» доказательств того, что автошкола «Ник-Центр» является «лучшей автошколой Барнаула» не представило. Представило только копии диплома лауреата за 2012г. и 2013г., свидетельства Международного конкурса 2011г., свидетельства Лауреата Межрегионального конкурса. Данные документы не могут служить основанием для названия автошколы «Ник-Центр» лучшей.

Таким образом, в информации «...[Автошкола \(автокурсы\), лучшие автошколы Барнаула - «Ник-Центр»](#)», размещенной на сайте в поисковой системе «Yandex», содержатся не соответствующие действительности сведения, в том числе о

преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Данные обстоятельства указывают на нарушение ООО «Ник-Центр» п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона « О рекламе».

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ник-Центр» (ИНН <... >).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Ник-Центр», размещенную на сайте в поисковой системе «Yandex», ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя ООО «Ник-Центр» нарушившим требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Ник-Центр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Срок исполнения предписания 10 дней со дня вынесения.
5. Об исполнении предписания проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в срок до 27 января 2014г.

ПРЕДПИСАНИЕ №02

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 14 января 2014г. по делу №176-ФАС22-Р/12-13 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Ник-Центр», размещенной на сайте в поисковой системе «Yandex», поскольку при ее размещении нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ник-Центр» **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы на сайте в поисковой системе «Yandex», по которой принято решение по делу.
2. ООО «Ник-Центр» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 27 января 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.