

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-44-12)

10.05.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии директора (главного редактора) КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" <...>., а так же в присутствии индивидуального предпринимателя <...> дело №Р-44-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: «9 февраля в «Универмаге» на 1 первом этаж «Анжелика» ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МОДЕЛЕЙ КОЖА, МЕХА, ДУБЛЕНКИ рассрочка платежа*, скидки*, кредит, без первоначального взноса без справок о доходе. *Подробности у продавцов в день продажи Св-во №304183204000011 (ИП «<...>») Реклама», размещенную в Районной общественно-политической газете "БАЛТАЧ ТАННАРЫ" №12 (9587) от 04.02.2012г., рекламодатель - КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" (РБ, Балтачевский район, с. Старобалтачево, ул. Комсомольская, 2.),

а так же рекламу: «Магазин «Евротехника» (угловое здание приглашает Вас за покупками. Большой ассортимент холодильников, морозильных камер, пылесосов, микроволновых печей, электродуховок, стиральных машин (полуавтомат-автомат), телевизоров, бензоинструментов, деревообрабатывающих станков, а также широкий выбор товаров бытовой химии и домашнего обихода. Гарантия, рассрочка*, кредит*. *Подробности у продавцов. Св-во №304021707800051 (ИП «<...>») Реклама», размещенную в Районной общественно-политической газете "БАЛТАЧ ТАННАРЫ" №10 (9585) от 31.01.2012г., рекламодатель - КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" (РБ, Балтачевский район, с. Старобалтачево, ул. Комсомольская, 2.),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

20.03.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-44-12 в отношении рекламы: «9 февраля в «Универмаге» на 1 первом этаж «Анжелика» ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МОДЕЛЕЙ КОЖА, МЕХА, ДУБЛЕНКИ рассрочка платежа*, скидки*, кредит, без первоначального взноса без справок о доходе. *Подробности у продавцов в день продажи Св-во №30418320400011 (ИП «<...>») Реклама», размещенной в Районной общественно-политической газете "БАЛТАЧ ТАННАРЫ" №12 (9587) от 04.02.2012г., рекламодатель - КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" (РБ, Балтачевский район, с. Старобалтачево, ул. Комсомольская, 2.),

а так же рекламы: «Магазин «Евротехника» (угловое здание приглашает Вас за покупками. Большой ассортимент холодильников, морозильных камер, пылесосов, микроволновых печей, электродуховок, стиральных машин (полуавтомат-автомат), телевизоров, бензоинструментов, деревообрабатывающих станков, а также широкий выбор товаров бытовой химии и домашнего обихода. Гарантия, рассрочка*, кредит*. *Подробности у продавцов. Св-во №304021707800051 (ИП « <...>») Реклама», размещенной в Районной общественно-политической газете "БАЛТАЧ ТАННАРЫ" №10 (9585) от 31.01.2012г., рекламодатель - КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" (РБ, Балтачевский район, с. Старобалтачево, ул. Комсомольская, 2.), так как вышеуказанные рекламы размещены с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данном случае, вышеуказанных рекламах наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк-кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

04.04.2012г. в Башкортостанское УФАС России от директора (главного редактора) КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" <...> поступило ходатайство (вх. №4117 от 04.04.2012г.) об отложении рассмотрения дела №Р-44-12, назначенного на 06.04.2012г. на более поздний срок, в связи с командировкой. Ходатайство удовлетворено.

19.04.2012г. от директора (главного редактора) КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" <...> поступили письменные объяснения (вх.№4962 от 19.04.2012г.) о том, что Редакция газеты "Балтач таннары" оказывает услуги по размещению на страницах газеты "Балтач таннары" рекламы и объявления физическим и юридическим лицам. Рекламы, размещены в газете с готовых макетов рекламодателей, без каких либо изменений. Оплата произведена наличными денежными средствами.

Так же, были представлены копии следующих документов: договор №5 оказание информационных услуг от 10.01.2012г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей от 19.02.2008г; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г; свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 02-00493 от 21.04.2011г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 01.10.2003г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации от 01.10.2003г; информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата от 14.11.2011г; устав КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" от 15.09.2011г; приказ №28-К от 21.05.2004г.

19.04.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов и письменных объяснений рекламодателя - директора (главного редактора) КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" <...> рекламодателем рекламы: "9 февраля в «Универмаге» на 1 первом этаже... «Анжелика» ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МОДЕЛЕЙ КОЖА, МЕХА, ДУБЛЕНКИ рассрочка платежа, кредит, без первоначального взноса, без справок о доходе *Подробности у продавцов в день продажи Св-во №304183204000011 (ИП «<...>»)" является ИП <...>. Рекламодателем рекламы: «Магазин «Евротехника» (угловое здание приглашает Вас за покупками. Большой ассортимент холодильников, морозильных камер, пылесосов, микроволновых печей, электродуховок, стиральных машин (полуавтомат-автомат), телевизоров, бензоинструментов, деревообрабатывающих станков, а также широкий выбор товаров бытовой химии и домашнего обихода. Гарантия, рассрочка*, кредит*. *Подробности у продавцов. Св-во №304021707800051 (ИП «<...>») Реклама» является ИП <...> 10.05.2012г. от индивидуального предпринимателя <...>. поступили письменные объяснения (вх. №5938 от 10.05.2012г.) о том, что рекламу в газету подавала согласно регламенту. Была допущена ошибка в том, что надо была указать товарный кредит через Альфа-Банк. С нарушением реклама выходила один раз в январе 2012г.

Также были представлены копии следующих документов: договор №АП02010254 о сотрудничестве с торговой организацией (с функцией передачи документов) от 24.11.2009г; приложение №1 к договору о сотрудничестве с торговой организацией от 24.11.2009г; книга продаж за 2012г; дополнительное соглашение №2 об условиях реализации товара к договору о сотрудничестве с торговой организацией от 24.11.2009г; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01 января 2004г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 04.11.2002г.

10.05.2012г. директором (главным редактором) КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" <...> представлены копии следующих документов (вх.№5939 от 10.05.2012г.): макеты рекламных модулей; договор №ПК-Т 14839-10 от 08.12.2011г; генеральная лицензия на осуществление банковской операций №2766; копия паспорта.

Анализ представленных материалов дела №Р-44-12 показал, что согласно представленных документов и объяснений ИП <...> она заключила договор о сотрудничестве с ОАО "АЛЬФА-БАНК" (договор №АП02010254 о сотрудничестве с торговой организацией от 24.11.2009г.).

Так же, анализ представленных материалов дела показал, что согласно представленных документов (вх.№5939 от 10.05.2012г.) директором (главным редактором) КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" <...>, а именно договора №ПК-Т 14839-10 от 08.12.2011г., между ОАО «ОТП Банк» и индивидуальным предпринимателем <...> заключен договор (договор №ПК-Т 14839-10 от 08.12.2011г.) о сотрудничестве.

Таким образом, по факту рекламодатели на основании договоров с банком указали в рекламе слово "кредит", но не указали наименование организации, которая оказывает услуги по предоставлению кредита, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, так как ИП <...>, и ИП <...>. услуги по кредиту не предоставляют. Таким образом, реклама: «9 февраля в «Универмаге» на 1 первом этаж «Анжелика» ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МОДЕЛЕЙ КОЖА, МЕХА, ДУБЛЕНКИ рассрочка платежа*, скидки*, кредит, без первоначального взноса без справок о доходе. *Подробности у продавцов в день продажи Св-во №304183204000011 (ИП «<...>») Реклама», размещенная в Районной общественно-политической газете "БАЛТАЧ ТАННАРЫ" №12 (9587) от 04.02.2012г., рекламодатель – ИП <...>, рекламодатель - КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" (РБ, Балтачевский район, с. Старобалтачево, ул. Комсомольская, 2.),

а так же реклама: «Магазин «Евротехника» (угловое здание приглашает Вас за покупками. Большой ассортимент холодильников, морозильных камер, пылесосов, микроволновых печей, электродуховок, стиральных машин (полуавтомат-автомат), телевизоров, бензоинструментов, деревообрабатывающих станков, а также широкий выбор товаров бытовой химии и домашнего обихода. Гарантия, рассрочка*, кредит*. *Подробности у продавцов. Св-во №304021707800051 (ИП «<...>») Реклама», размещенная в Районной общественно-политической газете "БАЛТАЧ ТАННАРЫ" №10 (9585) от 31.01.2012г., рекламодатель - ИП <...>, рекламодатель - КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" (РБ, Балтачевский район, с. Старобалтачево, ул. Комсомольская, 2.), размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данном случае, вышеуказанных рекламах наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Так же, вышеуказанные рекламы, размещены с нарушением части 7 статьи 5

Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 7 ст.5 названного Закона возложена на рекламодателя.

Текст вышеуказанной рекламы свидетельствует о распространении в Районной общественно-политической газете "Балтач таннары" помимо рекламы товаров и организаций, реализующих указанные товары, так и рекламу финансовых услуг – "кредита", предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

Поскольку в указанных рекламах, указана финансовая услуга – "кредит", которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

В настоящее время размещение текста рекламы, выходит без нарушения, представлены копии газет КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары", подтверждающие устранение нарушения (вх.№5939 от 10.05.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.05.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «9 февраля в «Универмаге» на 1 первом этаж «Анжелика» ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МОДЕЛЕЙ КОЖА, МЕХА, ДУБЛЕНКИ рассрочка платежа*, скидки*, кредит, без первоначального взноса без справок о доходе. *Подробности у продавцов в день продажи Св-во №304183204000011 (ИП «<...>») Реклама», размещенную в Районной общественно-политической газете "БАЛТАЧ ТАННАРЫ" №12 (9587) от 04.02.2012г., рекламодатель – ИП <...>, рекламораспространитель - КП РБ Редакция газеты "Балтач таннары" (РБ, Балтачевский район, с. Старобалтачево, ул. Комсомольская, 2.),

