

Решение 048/05/5-710/2022

ООО "ВОДОКАНАЛ" 399057, Липецкая область, г.Грязи, ул.Песковатская, д. 17  
office@vodokanal48.ru

## **РЕШЕНИЕ**

31 августа 2022 года г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 30 августа 2022 года

Решение в полном объеме изготовлено 31 августа 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

<...> государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

<...> государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

при рассмотрении дела № 048/05/5-710/2022, возбужденного по признакам нарушения ООО «Водоканал» (ИНН/КПП: 4802011639/480201001; ОГРН: 1084802000799; адрес: 399057, Липецкая область, г. Грязи, ул.

Песковатская, д. 17) части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Водоканал» <...> по доверенности № 1А от 17.08.2022 г.

## **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области поступило (вх № 32-ЭП/22 от 19.07.2022) обращение гражданки П. по вопросу распространения на квитанциях об оплате услуг ЖКХ (извещениях-счетах) за июнь 2022 г. от ООО «Водоканал» г. Грязи рекламы услуг поверки счетчиков воды «Диспетчерской метрологических служб» (<https://poverka48.ru>) - на оборотной стороне квитанций.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация, распространяющаяся на оборотной стороне квитанций об оплате услуг ЖКХ ООО «Водоканал» соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе, и является рекламой.

В соответствии с ч. 10.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных частью 10.3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

П. 7 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ответ на запрос ООО «Водоканал» сообщило (вх. 284/22 от 27.07.2022) следующее: «Информация, размещенная на оборотной стороне платёжных документов в июне 2022 на оплату жилищно-коммунальных услуг, не является рекламой, потому что предназначена для определенного круга лиц — абонентов ООО «Водоканал», носит информационный характер.

На основании Постановления Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 424 был введен мораторий на поверку счетчиков в 2020 и 2021 году. С января 2022 года, после отмены моратория, в ООО «Водоканал» поступил шквал обращений граждан, у которых срок поверки приборов учета истек. При этом ООО «Водоканал» не оказывает услуги по поверке счетчиков, в городе Грязи и районе нет организации, осуществляющей поверку приборов учета, а абоненты не знают поверочные службы города Липецка.

Кроме того, в указанный период времени (июнь-июль) 2022 года, общество столкнулось с дефицитом бумаги, который возник в стране из-за санкций недружественных государств.

С целью информирования абонентов, в целях экономии бумаги, полагая свои действия законными, так как в законе не определено понятие справочно-информационных сведений в сфере ЖКХ конкретно, ООО «Водоканал» разместило квитанции на бланках с информацией, предоставленной ООО «ГорВодоУчет». Договорных отношений по предоставлению бумаги с ООО «ГорВодоУчет» у ООО «Водоканал» нет, бумага предоставлена на безвозмездной основе».

В ответ на запрос Липецкого УФАС России ООО «ГорВодоУчет» сообщило (вх № 581-ЭП/22 от 05.08.2022), что: «ООО «ГорВодоУчет» предоставил на безвозмездной основе ООО «Водоканал» бланки, содержащие справочно-информационные сведения о возможной организации поверки приборов учета коммунальных ресурсов. Договор на оказание услуг по размещению рекламы с ООО «Водоканал» не заключался. ООО «ГорВодоУчет» было неизвестно о намерении ООО «Водоканал» осуществить печать платёжных документов на оборотной стороне предоставленных бланков».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Водоканал» (ИНН/КПП: 4802011639/48020100, ОГРН: 1084802000799; адрес: 399057, Липецкая область, Грязинский район, город Грязи, Песковатская ул., д.17).

Определением от 16.08.2022 № ДШ/644/22 рассмотрение дела № 048/05/5-710/2022 назначено на 30.08.2022 на 12:00. ООО «Водоканал» уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом.

На рассмотрение дела № 048/05/5-710/2022 30.08.2022 явился представитель ООО «Водоканал» - <...> (доверенность № 1А от 17.08.2022 г.). В ходе рассмотрения представитель ООО «Водоканал» вину признал, указав, что является начальником абонентского отдела ООО «Водоканал», распространение рекламы было осуществлено по его инициативе и распоряжению, полагая, что указанная информация является справочной, а не рекламной.

На основании вышеизложенного, реклама услуг поверки счетчиков воды «Диспетчерской метрологических служб» (<https://poverka48.ru>) на оборотной стороне квитанций об оплате услуг ЖКХ (извещениях-счетах) за июнь 2022 г. от ООО «Водоканал» г. Грязи, нарушает требования ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, и в силу п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, является ненадлежащей.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу услуг поверки счетчиков воды «Диспетчерской метрологических служб» (<https://poverka48.ru>) на оборотной стороне квитанций об оплате услуг ЖКХ (извещениях-счетах) за июнь 2022 г. от ООО «Водоканал» г. Грязи, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 10.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодателем которой является ООО «Водоканал» (ИНН/КПП: 4802011639/480201001; ОГРН: 1084802000799; адрес: 399057, Липецкая область, г. Грязи, ул. Песковатская, д. 17).

2. Выдать ООО «Водоканал» (ИНН/КПП: 4802011639/480201001; ОГРН:

1084802000799) предписание об устранении нарушения Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лиц, допустивших нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_<...>

Члены Комиссии \_\_\_\_\_<...>

\_\_\_\_\_<...>

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>

2022-1317