

РЕШЕНИЕ

17 февраля 2011 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 17 февраля 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 17 февраля 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 13 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Атлас» (398059, г. Липецк, ул. Первомайская, 78) требований ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Атлас» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецк на рекламной конструкции по ул. Первомайская, 78 01 февраля 2011 года распространялась реклама, следующего содержания: «турагентство атлас. Путешествовать — просто! Туры в кредит. Авиабилеты — www.letatprosto.ru тел. 221-796, 221-798 ул. Первомайская, 78 (3 этаж)».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В адрес ООО «Атлас» за № 302 от 02.02.2011 года был сделан письменный запрос о предоставлении информации. В ответ общество предоставило копию договора № 0106/1 от 01.06.2010 года, копии платежных документов, копию макета рекламы.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с не предоставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к информации «Туры в кредит», то есть возможности воспользоваться услугой кредитования при приобретении товара (хотя на практике не понятно, какое лицо оказывает кредитование: банковская организация или ООО «Атлас», из-за этого потребитель оказывается обманутым, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рекламе ООО «Атлас» указан вид финансовой услуги, а именно «кредитование», и в связи с этим руководствуясь ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе необходимо указание наименования лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организаций, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых

услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

Таким образом, реклама ООО «Атлас» на рекламной конструкции по ул. Первомайская, 78 не содержит обязательного наименования банка предоставляющего финансовую услугу, чем вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Атлас» содержит признаки нарушения ч.7 ст.5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по рекламе № 13 17 февраля 2011 года, представитель ООО «Атлас» - <...> согласился с допущенным нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пояснил, что на момент рассмотрения дела реклама приведена в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

Таким образом, при распространении рекламы у ООО «Атлас» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО «Атлас» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Атлас», следующего содержания: «турагентство атлас. Путешествовать — просто! Туры в кредит. Авиабилеты — www.letatprosto.ru тел. 221-796, 221-798 ул. Первомайская, 78 (3 этаж)», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Атлас» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, т.к. обществом были представлены доказательства приведения рекламы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.