

резольютивная часть оглашена 20 мая 2010 г.
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 28 мая 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-10Р, возбужденное в отношении ЗАО «МОСМАРТ», ООО «СДМ-медиа», по факту распространения на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, рекламы акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя ООО «СДМ-медиа» <...> по доверенности б/н от 11.01.2010 г.,

представителя ООО «СДМ-медиа» <...> по доверенности б/н от 11.01.2010 г.,

в отсутствии:

заявителя <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605125135451 от 29.04.2010 г.),

представителя ЗАО «МОСМАРТ», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605125135468 от 04.05.2010 г.), представителя ООО Рекламная Группа «Старый город», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605125135475 от 17.05.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

27.01.2010 г. в Удмуртское УФАС России поступило заявление гражданки <...> о распространении 27.01.2010 г. на рекламной конструкции, расположенной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, рекламы гипермаркета «МОСМАРТ» следующего содержания: «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129 00 ул. Петрова, д. 29, ТРК «Петровский» товар сертифицирован».

При этом, заявитель указал, что при обращении в гипермаркет «МОСМАРТ» 25.01.2010 г. стоимость 1 кг фарша домашнего составляла не 129,00 руб., как указано в рекламе, а 169,00 руб./кг. Таким образом, распространение указанной рекламы противоречит законодательству РФ о рекламе.

Удмуртским УФАС России в адрес Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска было направлено письмо исх. № СЮ01-17-04/700 от 02.02.2010 г. о предоставлении документов и информации. Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска представило копию договора № 90-Р/08 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 21.02.2008 г. с приложением № 21.1, копию дополнительного соглашения, копию разрешения на установку рекламной конструкции на территории г. Ижевска № 1178 от 16.10.2008 г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям Управления по наружной рекламе, информации

и оформлению города Администрации г. Ижевска от 15.02.2010 г. № 01-12/148, разрешение на установку рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном по адресу: г. Ижевск, пересечение улиц Орджоникидзе и Промышленная, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. № 17 по ул. Орджоникидзе на территории г. Ижевска, выдано ООО «СДМ - медиа».

На запрос Удмуртского УФАС России исх. № СЮ01-17-04/699 от 02.02.2010 г., ЗАО «Менеджмент организации современных маркетинговых технологий» (далее ЗАО «МОСМАРТ») представило следующие документы и информацию: копию свидетельства о государственной регистрации ЗАО «МОСМАРТ», список товаров-участников промо - акции, копию эскиза рекламного билборда, копию агентского договора № 19/09-09 на размещение рекламной информации на щитах, заключенного между ЗАО «МОСМАРТ» и ООО РГ «Старый город», копии актов № 00288 от 31.12.2009 г., № 00000007 от 31.12.2009 г., копию счет-фактуры № 00000007 от 31.12.2009 г., копию акта № 0215 от 31.12.2009 г., копию счет-фактуры № 0215-1 от 31.12.2009 г., копию акта № 000731 от 31.12.2009 г., копию акта № 00000701 от 15.12.2009 г., копию счет – фактуры № 00000701 от 15.12.2009 г., копию счета № 810-8 от 04.12.2009 г., копию счета № 810-17 от 07.12.2009 г., выписку из акта сверки, контрольную ленту за 27.01.2010 г.

На запрос Удмуртского УФАС России исх. № СЮ01-17-04/1340 от 02.03.2010 г., ООО «СДМ-медиа» представило следующие документы и информацию: копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «СДМ-медиа», каких-либо договоров между ООО «СДМ-медиа» и гипермаркетом «МОСМАРТ» ни в 2009 г., ни в 2010 г. не заключалось, какие-либо устные договоренности также отсутствуют. ООО «СДМ-медиа» ни самостоятельно, ни в рамках договорных отношений не размещало рекламу гипермаркета «МОСМАРТ» на рекламной конструкции, расположенной по адресу: перекресток ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, ни на каких-либо иных конструкциях, принадлежащих ООО «СДМ-медиа».

25.03.2010 г. Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-10Р в отношении ЗАО «Менеджмент организации современных маркетинговых технологий» (ЗАО «МОСМАРТ») по факту распространения на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, рекламы акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», с признаками нарушения пунктов 3), 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-10Р было назначено на 20 апреля 2010 года в 11 часов 00 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-10Р от 25.03.2010 г., ООО «СДМ-медиа» представило следующие документы: копии квитанций, копию акта № 000051 от 01.02.2010 г., копию акта № 000731 от 31.12.2009 г., копию договора № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009 г., копию письма в адрес ООО «Рекламная Группа «Старый город», письменные пояснения. ЗАО «МОСМАРТ» представило следующие документы: копии приложений № 5, № 6 к договору № 19/09-09 между агентом ООО РГ «Старый город» и ЗАО «МОСМАРТ».

ООО Рекламная Группа «Старый город» представило следующие документы:

копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копию акта № 000731 от 31.12.2009 г., копию акта сверки взаимных расчетов между ООО «СДМ-медиа» и ООО Рекламная Группа «Старый город», копию договора № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009 г. с приложением № 1, копию счета № 682 от 04.12.2009 г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «СДМ-медиа» в ноябре 2009 г. в ООО «СДМ-медиа» обратилось ООО Рекламная Группа «Старый город» с предложением разместить рекламные изображения на конструкциях ООО «СДМ-медиа». Заказчиком были выбраны рекламные конструкции, в том числе, расположенная по адресу: г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 17. Также заказчик пояснил, что рекламные изображения у него есть, монтаж и демонтаж он будет осуществлять своими силами. Была достигнута устная договоренность о том, что размещение начнется с 01 декабря 2009 г. После согласования адресной программы, ООО «СДМ-медиа» был составлен договор № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009 г., который был отправлен в декабре 2009 г. по электронной почте и почтовым отправлением в адрес ООО Рекламная Группа «Старый город» на согласование и подпись. Согласно условиям договора, ООО «СДМ-медиа» предоставило ООО РГ «Старый город» право разместить рекламные изображения на выбранных заказчиком рекламных конструкциях. При этом, изготовление изображений, их монтаж/демонтаж в перечень обязанностей исполнителя согласно договору не входили, в стоимость услуг не включались. Однако, направленный договор в адрес ООО «СДМ-медиа» не вернулся.

В январе 2010 г. ООО «СДМ-медиа» было обнаружено, что рекламные изображения ООО РГ «Старый город» не демонтированы. Каких-либо писем, уведомлений о том, что договор расторгнут в адрес исполнителя не поступило, просьб о демонтаже изображений также не было.

Согласно пояснениям ООО Рекламная Группа «Старый город» общество не заключало договор с ООО «СДМ-медиа» на размещение рекламы ЗАО «МОСМАРТ» по акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» в январе 2010 г.

На заседании Комиссии 20 апреля 2010 г. представитель ООО «СДМ-медиа» пояснил, что монтаж и демонтаж рекламы ЗАО «МОСМАРТ», размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 17, должно было осуществлять ООО Рекламная Группа «Старый город» по устной договоренности с ООО «СДМ-медиа».

В связи с необходимостью привлечения к участию в деле № СЮ04-03/2010-10Р в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СДМ-медиа», а также получения дополнительных документов и сведений, рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-10Р было отложено на 20.05.2010 г. в 09 часов 30 минут. 20.05.2010 г. на заседании Комиссии представители ООО «СДМ-медиа» поддержали пояснения, представленные ранее и пояснили, что по договору № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009 г. на ООО «СДМ-медиа» возложена обязанность только о монтаже рекламы на рекламной конструкции. По телефону ООО РГ «Старый город» подтверждало размещение рекламы в январе 2010 г, однако со стороны ООО РГ «Старый город» договор на размещение рекламы подписан не был. Обычной практикой является то, что по телефону ООО «СДМ-медиа» договаривается с рекламодателями о размещении рекламы, определяет адресную программу, сроки ее размещения. Поскольку договор, направленный ООО «СДМ-медиа» в

адрес ООО РГ «Старый город» не подлежит одностороннему расторжению, реклама ЗАО «МОСМАРТ» продолжала размещаться.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

ООО РГ «Старый город» является агентом по агентскому договору № 19/09-09 на размещение рекламной информации на щитах от 25.09.2009 г., заключенному между ЗАО «МОСМАРТ» и ООО Рекламная Группа «Старый город».

Согласно п. 1.1. агентского договора № 19/09-09 от 25.09.2009 г., агент (ООО РГ «Старый город») обязуется от своего имени и за счет принципала (ЗАО «МОСМАРТ») выполнить за оговоренную в договоре сумму комплекс юридических и фактических действий (работ) по изготовлению (при необходимости) и размещению рекламных материалов на щитовых конструкциях, а принципал обязан оплатить агенту вознаграждение в размере и порядке, установленном в договоре.

В приложении № 5 к договору № 19/09-09 на размещение рекламной информации на щитах от 25.09.2009 г. между ООО РГ «Старый город» и ЗАО «МОСМАРТ» указано, что отпечатано 5 плакатов (г. Ижевск) следующего содержания: «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129,00 ул. Петрова 29, ТРК «Петровский» на общую сумму 20 250,00 рублей.

Согласно приложению № 6 к договору № 19/09-09 от 25.09.2009 г. между ЗАО «МОСМАРТ» и ООО РГ «Старый город» стоимость размещения рекламных материалов ЗАО «МОСМАРТ» в г. Ижевске по улице Орджоникидзе, 17, в период с 09.12.2009 г. по 31.12.2009 г. составляет 8 000,00 рублей.

Реклама следующего содержания: «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129 00 ул. Петрова, д. 29, ТРК «Петровский» товар сертифицирован» была размещена в период с 01.12.2009 г. по 31.12.2009 г. на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, на основании договора № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009 г., заключенного между ООО «СДМ-медиа» и агентом ЗАО «МОСМАРТ» - ООО РГ «Старый город».

В соответствии с условиями указанного договора исполнитель (ООО «СДМ-медиа») обязуется оказать услуги по размещению рекламной информации Заказчика (ООО РГ «Старый город») на щитовых конструкциях в объеме и на условиях, предусмотренных договором. Адресная программа, сроки размещения, формат рекламных конструкций, стоимость и порядок оплаты услуг указываются в приложении, являющегося неотъемлемой частью договора.

Исполнитель обязан в течение пяти рабочих дней после поступления предоплаты и оригинал-макета, изготовить со страховым запасом и расклеить рекламные материалы на рекламных конструкциях, указанных в приложении. Кроме того, исполнитель обязуется представить заказчику фотоотчет в электронном виде в течение трех дней после даты окончания монтажа.

Согласно приложению № 1 к договору № 69 от 30.11.2009 г. на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 17, исполнитель обязан разместить рекламу по заказу ООО РГ «Старый город» в период с 01.12.2009 г. по 31.12.2009 г.

Между ООО «СДМ-медиа» и ООО РГ «Старый город» подписан акт № 000731 от 31.12.2009 г. о выполнении вышеуказанных работ полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Таким образом, по договору № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009 г. между ООО «СДМ-медиа» и ООО РГ «Старый город» реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» должна была быть размещена на рекламной конструкции ООО «СДМ-медиа», установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе в период с 01.12.2009 г. по 31.12.2009 г.

Следовательно, моментом прекращения обязательств ООО «СДМ-медиа» по размещению рекламы ЗАО «МОСМАРТ» на указанной рекламной конструкции является 01.01.2010 г.

Вместе с тем, заявителем – гражданкой <...>, факт распространения рекламы акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, был установлен 27.01.2010 г.

Согласно письменным пояснениям ООО РГ «Старый город», общество не заключало с ООО «СДМ-медиа» договор на размещение рекламы ЗАО «МОСМАРТ» по акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» в январе 2010 г.

Таким образом, ООО «СДМ-медиа» размещало рекламу акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» 27.01.2010 г. по собственной инициативе.

Управлением по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска выдано разрешение на установку рекламной конструкции на территории г. Ижевска (г. Ижевск, пересечение улиц Орджоникидзе и Промышленная, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. № 17 по ул. Орджоникидзе) № 1178 от 16.10.2008 г. ООО «СДМ-медиа».

В соответствии с ч. 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Таким образом, ООО «СДМ-медиа», являясь владельцем рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, непосредственно должно осуществлять контроль за рекламой, которая размещается на принадлежащей ему рекламной конструкции, в том числе и за пределами сроков действия договоров, заключенных с рекламодателями.

Исходя из изложенного, рекламодателем является ООО «СДМ-медиа», как лицо, непосредственно определившее, что реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» будет осуществляться на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, после окончания обязательства перед ООО РГ «Старый город» по размещению указанной рекламы и окончания срока действия акции.

Довод ООО «СДМ-медиа» о том, что ООО РГ «Старый город» самостоятельно должно было осуществлять монтаж/демонтаж рекламы, Комиссией не принимается, как противоречащий сущности заключенного между указанными лицами договора, а также обычаям делового оборота, в соответствии с которыми, монтаж/демонтаж рекламы осуществляется лицом, которому принадлежит соответствующая рекламная конструкция.

В соответствии с п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Информация следующего содержания «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129 00 ул. Петрова, д. 29, ТРК «Петровский» товар сертифицирован», размещенная 27.01.2010 г. на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг»), формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», проводимой ЗАО «МОСМАРТ» в период с 04.12.2009 г. по 31.12.2009 г. согласно списку товаров-участников промо-акции: L.09.175 – BILBORD_0412_3112 ЗАО «МОСМАРТ».

Таким образом, с 04.12.2009 г. по 31.12.2009 г. в гипермаркете «МОСМАРТ» цена на фарш домашний была установлена в размере 129,00 руб./кг.

Вместе с тем, 27.01.2010 г. фарш домашний весовой реализовывался в гипермаркете «МОСМАРТ» по цене 169,00 руб./кг., что подтверждается контрольными лентами ЗАО «МОСМАРТ» от 27.01.2010 г.

В соответствии с пунктом 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. Реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» была достоверной на момент размещения её с 04.12.2009 г. по 31.12.2009 г. в соответствии с договором, заключенным между ООО «СДМ» и ООО РГ «Старый город», то есть в период действия акции.

На момент распространения рекламы 27.01.2010 г., срок действия акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» истёк, соответственно, информация о цене товара является недостоверной.

Указанный факт подтверждается фотографиями ценника, представленными заявителем, и контрольным лентам ЗАО «МОСМАРТ» от 27.01.2010 г., согласно которым, цена на фарш домашний в гипермаркете «МОСМАРТ» была установлена в размере 169,00 руб./кг.

Таким образом, реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», размещенная 27.01.2010 г. на рекламной конструкции ООО «СДМ-медиа», установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, содержит не соответствующие действительности сведения о цене товара, что является нарушением п. 4) ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель ООО «СДМ-медиа», определив по собственной инициативе, что на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул.

Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, после истечения срока действия договора, заключенного с ООО РГ «Старый город», будет размещаться реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», в которой на момент ее распространения – 27.01.2010 г., содержалась не соответствующая действительности информация о цене товара, нарушило пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». В силу абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2010-10Р в отношении ООО «СДМ-медиа» по признакам нарушения пункта 3) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Удмуртского УФАС России также было установлено, что в действиях ЗАО «МОСМАРТ» отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в связи с чем, производство по делу № СЮ04-03/2010-10Р в отношении ЗАО «МОСМАРТ» подлежит прекращению.

20.05.2010 г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России доказательства устранения со стороны ООО «СДМ-медиа» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «СДМ-медиа».

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с абз. а) п. 36, п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «МОСМАРТ» следующего содержания: «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129 00 ул. Петрова, д. 29, ТРК «Петровский» товар сертифицирован», размещенную на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул.

Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «СДМ-медиа» рекламодателем, нарушившим требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «СДМ-медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-10Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «СДМ-медиа» и виновного должностного лица общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Прекратить производство по делу в отношении ООО «СДМ-медиа» по признакам нарушения пункта 3) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

6. Прекратить производство по делу в отношении ЗАО «Менеджмент организации современных маркетинговых технологий» в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии