

Исх. №ВЧ-08/4964 от 18.05.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо) – заместитель руководителя, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Спарта» (ИНН: 7722719975, ОГРН: 1107746479213, адрес: 127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, Новодмитровская ул., д. 2, к. 1, этаж 6, помещ. хlv ком. 16) по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы, что имеет признаки нарушения пунктов 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом «Помощь студентам от 500 руб.! Найдем эксперта за минуту. Сервис от преподавателей ВУЗов! Уже 15 лет онлайн 24/7.Рассчитайте цену!»

Фотоизображение представлено ниже.

<...>

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: https://studentu-help.ru/zakaz_kw7/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=74862781&utm_content=12217713560&utm_term=---autotargeting&yclid=1524280975163970564&_subid=18jro26jmnp&_token=uuid_18jro26jmnp_18jro26jmnp6422930ef34c73.60176656

Данный сайт предоставляет информацию о заказе дипломных, курсовых и иных работ.

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

Информация, указанная на рассматриваемом сайте, содержит сведения об услугах по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в поисковой системе «Яндекс» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Кроме того, в соответствии с пунктами 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации; а также услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающихся промежуточной или итоговой аттестации.

Необходимо отметить, что реклама, размещенная в поисковой системе «Яндекс», представляет собой, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего рекламу.

Согласно информации, размещенной на сайте https://studentu-help.ru/zakaz_kw7/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=74862781&utm_content=12217713560&utm_term=---autotargeting&yclid=1524280975163970564&_subid=18jro26jmnp&_token=uuid_18jro26jmnp_18jro26jmnp6422930ef34c73.60176656#order-form, ООО «СПАРТА» оказывает следующие виды услуг:

Курсовая работа;

Контрольная работа;

Решение задач;

Реферат;

Дипломная работа;

Презентации;

Отчет по практике;

Эссе;

Чертеж;

Сочинения

Перевод;

Ответы на вопросы;

Магистерская диссертация;

Кандидатская диссертация и др.

Кроме того, на сайте указано, что наша фирма A24-pro - онлайн-сервис по написанию студенческих работ.

Таким образом, по результатам изучения информации, в поисковой системе «Яндекс» и на сайте https://studentu-help.ru/zakaz_kw7/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=74862781&utm_content=12217713560&utm_term=---autotargeting&yclid=1524280975163970564&_subid=18jro26jmnpr&token=uuid_18jro26jmnpr_18jro26jmnpr6422930ef34c73.60176656#order-form Татарстанское УФАС России приходит к выводу, что распространяемая реклама по оказанию помощи студентам представляет собой рекламу выпускных квалификационных, курсовых, магистерских работ не соответствует действующему законодательству и нарушает пункты 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно поступившему ответу от ООО «Яндекс» (вх. № 4653 от 10.05.2023г.) реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг между ООО «Яндекс» и ООО «Спарта».

Регионом показа рассматриваемого рекламного объявления является: Россия (кроме: Северный Кавказ).

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 1 и 10 статьи 7 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 1 и 10 статьи 7 «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Спарта» (ИНН 7722719975).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 016/05/7-663/2023 по признакам нарушения пунктам 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Спарта» (ИНН 7722719975).

3. Назначить дело № 016/05/7-663/2023 к рассмотрению на 14 июня 2023 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «СПАРТА» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) Информацию обо всех видах деятельности осуществляемых в 2021-2023 годах (в натуральном и стоимостном выражении, отдельно за каждый год).

2) Информацию о количестве дипломов и остальных работ, реализованных в 2021-2023 годах через вышеуказанный сайт (в натуральном и стоимостном выражении; отдельно за каждый год и каждую номинацию).

3) Копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала.

4) Сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

5) Письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на должностных лиц в размере – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в

рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке:
<https://fas1.tconf.ru/c/<...>/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 12 июня 2023 года до 17:00.

<...>