

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Видякин С.И. – руководитель Управления, рассмотрев обращение Отделения - Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации от 22.03.2016 № Т489-9-13/2223 (вх.№1473 от 23.03.2016) и дополнение к такому обращению от 28.03.2016 № Т489-9-13/2417 (вх.№1592 от 30.03.2016), в котором сообщается о факте распространения в общественных местах города Саранска рекламы «Столичный центр финансовых услуг **ЗАЙМЫ 1% В ДЕНЬ** акция Акция действует с 05.10.2015 по 31.03.2016 Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Большевистская 60, помещение 23, офис 506 а сайт: www.scfu.ru тел.: 30-91-82; 30-91-35 +7-927-276-91-82 Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг». Адрес регистрации: Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевистская, д.60, помещение 23 (офис 506А). ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443. Регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663. Заем с процентной ставкой 1% в день (365 годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта. Срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб. Срок проведения акции с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. Реклама. не является публичной офертой. Полные условия предоставления займов размещены на сайте ООО МФО «Столичный ЦФУ» www.scfu.ru, E-mail: centrcfu@mail.ru» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступило обращение Отделения - Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Национальный банк по РМ) от 22.03.2016 № Т489-9-13/2223 (вх.№1473 от 23.03.2016) и дополнение к такому обращению от 28.03.2016 № Т489-9-13/2417 (вх.№1592 от 30.03.2016) с претензиями к распространяемому в общественных местах города Саранска рекламному материалу о проведении ООО МФО «Столичный ЦФУ» акции по предоставлению займов под 1% в день, в котором, по мнению обратившегося лица, отсутствует существенная для потребителей рекламы информация относительно вида займа, на который распространяются условия рекламируемой акции, при том, что информация об условиях действия рекламируемой акции указана мелким шрифтом на темном фоне, что значительно затрудняет её восприятие.

Предложенная к рассмотрению информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к микрофинансовой деятельности ООО МФО «Столичный ЦФУ» по выдаче займов на определенных условиях, поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на таких условиях, и тем самым способствует продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является микрофинансовая деятельность ООО МФО «Столичный ЦФУ» по выдаче займов, которые в период действия акции с 05.10.2015 по 31.03.2016 предлагаются под 1% в день.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займами на указанных в ней условиях, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Пунктом 24 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 38 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Следовательно, указанные в поступившем обращении обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является ООО МФО «Столичный ЦФУ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 270/3-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Отделение - Национальный банк по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, 32);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг» (ИНН 1328008443; ОГРН 1131328001782; сокращенное наименование – ООО МФО «Столичный ЦФУ»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевицкая, д.60, пом. 23, оф. 506 а).

3. Назначить дело № 270/3-Р к рассмотрению **на 11 мая 2016 года в 11.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: Васенкина Лариса Викторовна; электронная почта: to13-vasenkina@fas.gov.ru.

4. **ООО МФО «Столичный ЦФУ»** представить **в срок до 10 мая 2016 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) копии документов (договор, соглашение, и др.), на основании которых осуществлено производство (изготовление) рекламного материала с рассматриваемой рекламой;

3) сведения (в письменном виде) об адресном размещении рассматриваемой рекламы в общественных местах (адрес, период размещения) и иными способами (радио, телевидение, печатные СМИ) с приложением подтверждающих документов, в том числе фотоотчетов, аудио-, видеоматериалов, публикаций в СМИ;

4) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами по договору, заявка на размещение рекламы, график выхода (публикации) рекламы, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых ООО МФО «Столичный ЦФУ» осуществляет (осуществляло) распространение рассматриваемой рекламы в общественных местах;

5) копии документов (правила, приказ, решение учредителей, и др.), определяющие условия проведения рекламируемой акции по выдаче Обществом займов под 1% в день;

6) виды займов (кредитных продуктов), по которым ООО МФО «Столичный ЦФУ» осуществляет выдачу заемных средств;

7) формуляр договора потребительского кредита (займа), используемый ООО МФО «Столичный ЦФУ» при выдаче займов;

8) учредительно-регистрационные документы (Устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, и др.), на основании которых ООО МФО «Столичный ЦФУ» осуществляет предпринимательскую деятельность.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка **ООО МФО «Столичный ЦФУ»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также **Национального банка по Республике Мордовия** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

