

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/59-2014

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 ноября 2014 года
г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Т.П. Шмакова, рассмотрев материалы проверки по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...>(далее – ИП <...>) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...>, в котором указано, что 15.09.2014 в 15 часов 56 минут на его абонентский номер <...> поступало смс-сообщение следующего содержания «*Деньги до зарплаты в Золотом/585! 88003332200 микрозаймы ООО «ЦЭК»*». В графе отправитель указано, что сообщение поступило от «+79020823768».

При этом заявитель указывает, что своего согласия на получения рекламы от «+79020823768» либо иного лица он не давал.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно информации от 07.10.2014 № 01-962, представленной ЗАО «Пенза-GSM», рассылка вышеуказанного смс-сообщения осуществлена с номера +79020823768, закрепленного за ООО «Телеком» в рамках действия договора от 07.07.2014 № 18-05-125.

Из информации ООО «Телеком» следует, что вышеупомянутое смс-сообщение было отправлено ИП <...> в рамках заключенного договора от 22.07.2014 № 2207/2014.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/59-2014 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 302300512562)

заинтересованное лицо: ООО «Телеком», ИНН 3015102378, юридический адрес: 414040, г. Астрахань, ул. Победы, д. 41, офис 47.

3. Назначить дело № 06-10.1/59-2014 к рассмотрению на 09 декабря 2014 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП <...> в срок до 03.12.2014 года представить в адрес Управления:

Надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> (гр. <...> на получение рекламной информации от ИП <...>;

- договора, заключенного с рекламодателем (ООО «ЦЭК»), документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений, согласованный макет рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка ИП <...> и законного представителя ООО «Телеком» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Т.П. Шмакова