

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/24-978/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

18 сентября 2019 года

г.

Ставрополь

**Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по
Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Ивакина А.И. -
член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за
соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. - член Комиссии,
ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением
рекламного законодательства и пресечения недобросовестной
конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/24-978/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту,
указывающему на наличие в действиях ИП Гаджиевой Дианы
Арслановны /<...>, ИНН 263411039620, предприниматель
зарегистрирован межрайонной инспекцией Федеральной
налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 17.07.2017 за
ОГРНИП 317265100081639/ признаков нарушения части 7 статьи 7 и
части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О
рекламе»,

в отсутствии надлежащим образом уведомленной ИП Гаджиевой Д.А.
(уведомление о вручении почтового отправления №80085338369674),

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за
рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены

нарушения Федерального закона «О рекламе».

29 июня 2019 в городе Ставрополе по адресу ул. Краснофлотская д. 94 у входа в международную академию красоты Дианы Гаджиевой был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Diana Gadzhieva. Парикмахерские услуги. Ногтевой сервис. Татуаж. Бровист. Карбоновый пилинг. Косметология. Удаление татуажа. Отбеливание зубов. Трихопигментация...».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются медицинские услуги, в том числе: татуаж, карбоновый пилинг, косметология, отбеливание зубов. Целевым назначением спорной рекламы, является именно продвижение оказываемых ИП Гаджиевой Д.А. медицинских услуг.

В пункте 22 Постановления Пленума высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» указано, согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказания к их применению.

Более того, понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н.

В номенклатуре указано:

- А16.01.021 – дерматологический пилинг;
- А21.01.006 – пилинг-массаж;
- А22.01.001.001 – ультразвуковой пилинг;
- А17.30.001 – дермапигментация (перманентный татуаж);
- А16.07.050 – профессиональное отбеливание зубов;

- А01.01.004 – сбор анамнеза и жалоб в косметологии.

При таких обстоятельствах, распространенная ИП Гаджиевой Д.А. информация является рекламной медицинских услуг.

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Гаджиева Диана Арслановна /<...>, ИНН 263411039620, предприниматель зарегистрирован межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 17.07.2017 за ОГРНИП 317265100081639/.

Более того, у ИП Гаджиевой Д.А. отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7 и частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Правонарушения в сфере рекламы медицинских услуг обладают повышенной опасностью.

Общественные отношения, связанные с рекламой медицинских услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в сфере здравоохранения. Посягательство на них

несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на состояние здоровья человека. Правонарушение, совершенное ИП Гаджиевой Д.А., несет в себе угрозу причинения вреда жизни и здоровью людей.

Конституция Российской Федерации признает человека высшей ценностью общества, право на жизнь – самым важным правом человека, принадлежащим ему от рождения (статьи 2, 17, 20).

Конституция Российской Федерации признает право человека на охрану здоровья и медицинскую помощь (часть 1 статьи 41).

В части 1 статьи 45 Конституции Российской Федерации гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.

Совершенное ИП Гаджиевой Д.А. правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

Таким образом, в рекламе распространенной ИП Гаджиевой Д.А. допущены нарушения части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и без лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Гаджиевой Дианой Арслановной /<...>, ИНН 263411039620, предприниматель зарегистрирован межрайонной инспекцией

Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 17.07.2017 за ОГРНИП 317265100081639/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. **Выдать ИП Гаджиевой Диане Арслановне /<...>, ИНН 263411039620, предприниматель зарегистрирован межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 17.07.2017 за ОГРНИП 317265100081639/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».**
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27.09.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Г.В. Золина

Члены Комиссии

А.И. Ивакина

Д.А. Табулова