

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-234/2022

«06» апреля 2022 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: <...> – главный государственный инспектор отдела рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 054/05/18-234/2022, возбужденное по факту распространения смс-сообщений 24.11.2020 в 23:47 на номер телефона заявителя +<...> от отправителя: Alfa-Bank, следующего содержания: «Черная пятница – дарим 50% скидку на обслуживание бизнеса. Откройте счет до 30 ноября. Подробнее <http://alfa.link/Kywg>»; 26.11.2021 в 20:50 на номер телефона заявителя +<...> от отправителя: Alfa-Bank, следующего содержания: «Кэшбэк 1% на бизнес расходы, Эквайринг за 1,39% или бесплатно РКО в Альфе на полгода. Такого больше нет нигде <http://alfa.link/x1b0F3>», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие: заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Мобиконт» (ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 22096э от 16.12.2021г.) о нарушении Закона «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс-сообщений 24.11.2020 в 23:47 на номер телефона заявителя +<...> от отправителя: Alfa-Bank, следующего содержания: «Черная пятница – дарим 50% скидку на обслуживание бизнеса. Откройте счет до 30 ноября. Подробнее <http://alfa.link/Kywg>»; 26.11.2021 в 20:50 на номер телефона заявителя +<...> от отправителя: Alfa-Bank, следующего содержания: «Кэшбэк 1% на бизнес расходы, Эквайринг за 1,39% или бесплатно РКО в Альфе на полгода. Такого больше нет нигде <http://alfa.link/x1b0F3>».

По указанным фактам возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемые смс-сообщения направлены на привлечение внимания к обслуживанию по бизнесу в Альфа-Банк. Следовательно, информация, полученная заявителем посредством рассматриваемого смс-сообщения, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является обслуживание по бизнесу в Альфа-Банк.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «МТС» представлены пояснения и документы (вх.№ 635э от 17.01.2022г.), согласно которым отправителем (распространителем) рассматриваемых смс-сообщений является ООО «Мобиконт» (ОГРН 1127746375888).

В соответствии с п. 3.3.3. договора № mts/mb/1 от 12.12.2017г., заключенного между ПАО «МТС» и ООО «Мобиконт», ООО «Мобиконт» до начала оказания своей услуги обязан получить от пользователей предварительное согласие на получении пользователями SMS-сообщений путем регистрации пользователя в информационных системах ООО «Мобиконт».

Согласно пояснениям ООО «Мобиконт» (вх. №509-ЭП/22 от 15.02.2022г.), телефонный номер +<...> ошибочно попал в список абонентов, которым предназначалась SMS-рассылка, путем неправильного набора цифр. В связи с полученным запросом, данный номер был удален из списка абонентов.

Следовательно, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», является ООО «Мобиконт» (115280, г.Москва, ул. Ленинская слобода, д.19, этаж 5, ком. 21Б1, ОГРН: 1127746375888, дата присвоения ОГРН: 15.05.2012, ИНН: 7705986106, КПП: 772501001).

Таким образом, на данный момент есть основания считать ООО «Мобиконт» рекламораспространителем рассматриваемого электронного письма.

Принимая во внимание, что в настоящее время ООО «Мобиконт» удалило номер заявителя +<...> из списка абонентов, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 24.11.2020 в 23:47 на номер телефона заявителя +<...> от отправителя: Alfa-Bank, следующего содержания: «Черная пятница – дарим 50% скидку на обслуживание бизнеса. Откройте счет до 30 ноября. Подробнее <http://alfa.link/Kywg>»; 26.11.2021 в 20:50 на номер телефона заявителя +<...> от отправителя: Alfa-Bank, следующего содержания: «Кэшбэк 1% на бизнес расходы, Эквайринг за 1,39% или бесплатно РКО в Альфе на полгода. Такого больше нет нигде <http://alfa.link/x1b0F3>», поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать ООО «Мобиконт» (115280, г.Москва, ул. Ленинская слобода, д.19, этаж 5, ком. 21Б1, ОГРН: 1127746375888, дата присвоения ОГРН: 15.05.2012, ИНН: 7705986106, КПП: 772501001) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Не выдавать ООО «Мобиконт» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» апреля 2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.