

**Лицу, в действиях которого
усматриваются признаки
нарушения законодательства
Российской Федерации о
рекламе –**

ООО «Домейн»

ул. Набережная времена года,
д.11, оф. 202,
с. Эстосадок, г. Сочи,
Краснодарский край, 354392

E-mail: klyuev.s.v@do-mein.ru

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 10.07.2017 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 21.07.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

... О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... О.В. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 121 Р/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» рекламы содержания: «Вечеринки в дни кубка конфедераций Открываем новую главу взрывных вечеринок! Нравится накаленная атмосфера футбольных матчей под острым соусом знойных танцев? Тогда готовьтесь: 30 июня самая неординарная футбольная вечеринка этого лета «Оле-Оле Футбол» в «Сочи Казино и Курорт»! Воздух будет разрываться от страсти, потому, что в этот вечер выступят невероятные и сексуальные ВИА ГРА с золотыми хитами и новыми песнями...», а также 22.06.2017 г. на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы содержания: «Оле, футбол Театр «Вельвет» Вечеринки в дни кубка конфедераций 30 июня ВИА ГРА Вечеринка «Оле-оле футбол» Июнь! Жара! Футбол! «Сочи Казино и курорт»! 30 июня – самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! На сцене «Сочи Казино и Курорт» -сеуксуальные и зажигательные ВИА ГРА...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций» сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций» с признаками нарушения требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя по доверенности № 68 надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 121 Р/2017 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Домейн»

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением информации, представленной оперативным дежурным регионального операционного центра г. Сочи ... А. от

05.07.2017 г., о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» рекламы, в том числе содержания: «...Вечеринки в дни кубка конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций» сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций» Краснодарским УФАС России установлено следующее.

18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» распространялась реклама, в том числе содержания: «...Вечеринки в дни кубка конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций» сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», что подтверждено скриншотом экрана телефона (в деле).

В соответствии п.1 ст.2 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA (Federation Internationale de Football Association) - международная федерация футбольных ассоциаций, которая является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Согласно ч.1 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований**, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на

реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

Согласно ч.2 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, в любой форме и любым способом.

Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 19 ст. 2 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» символика чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также – символика спортивных соревнований) включает официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с

мероприятиями.

Согласно ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), **если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA**, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно ч.3 ст. 18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, признается недостоверной.**

Согласно ч.5 ст.19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания, в том числе: «...*Вечеринки в дни кубка конфедераций...*», распространенная в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» 18.06.2017 г., характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с п.7 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии с п.8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) **и символов международных организаций.**

В соответствии с ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-

2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.

Согласно п.14 ч.1 ст.1225 ГК РФ товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии со свидетельством на товарный знак № 539254, правообладателем товарного знака «Кубок Конфедераций» является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Использование вышеуказанного товарного знака без согласия правообладателя (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) при распространении вышеуказанной рекламы 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» нарушает требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.2-8 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленного в Краснодарское УФАС России фотоматериала (скриншота экрана телефона) оперативным дежурным регионального операционного центра г. Сочи ... А. в рамках информации о признаках нарушения законодательства о рекламе, следует, что реклама вышеуказанного содержания была распространена в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial».

В целях установления владельца указанного аккаунта Краснодарским УФАС России в сети интернет был установлен сайт <https://www.casinosochi.ru/> (скриншоты в деле), на котором распространялась, в том числе информация содержания: «Оле, футбол Театр «Вельвет» Вечеринки в дни кубка конфедераций 30 июня

ВИА ГРА Вечеринка «Оле-оле футбол» Июнь! Жара! Футбол! «Сочи Казино и курорт»! 30 июня – самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! На сцене «Сочи Казино и Курорт» -сеуксуальные и зажигательные ВИА ГРА...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций» сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», что подтверждено скриншотами сайта <https://www.casinosochi.ru/> от 22.06.2017 г. (в деле).

Информация вышеуказанного содержания, в том числе: «...Вечеринки в дни кубка конфедераций...», распространенная на сайте <https://www.casinosochi.ru/> 22.06.2017 г., характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В результате чего, Краснодарским УФАС России был сделан запрос (исх.№ 14575/7 от 22.06.2017 г.) о предоставлении информации о владельце домена casinosochi.ru.

Из сведений, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» следует, что владельцем доменного имени casinosochi.ru является ООО «Домейн».

ООО «Домейн» не состоит в перечне партнеров (спонсоров), а также лицензиатов Международной федерации футбольных ассоциаций (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Из пояснений (вх.№ 6960 от 10.07.2017 г.), представленных представителем по доверенности № 68 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Домейн»... следует, что представленные в материалы дела доказательства не отвечают критериям допустимости, достоверности, а также достаточности, в связи с чем производство по делу следует прекратить на основании п.п. «а» п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508.

В частности, единственным доказательством, на основании которого возбуждено производство являются скриншоты с размещенной

незаконной информацией аккаунта социальной сети «Инстаграм» и официальной интернет-страницы, принадлежащих ответчику.

Указанные обстоятельства, по мнению представителя ООО «Домейн» - ... А.В., не позволяют утверждать о соблюдении критерия допустимости и достоверности указанных доказательств.

Кроме того, представитель ООО «Домейн» ... А.В. пояснил, что указанная в скриншоте информация не находится и никогда не находилась ни на сайте страницы ООО «Домейн» в социальной сети «Инстаграм» ни на официальном сайте «Сочи Казино и Курорт», что подтверждается самим содержимым указанных страниц, находящихся в открытом доступе в сети «Интернет».

В ходе рассмотрения Комиссией Краснодарского УФАС России дела № 121Р/2017, возбужденного в отношении ООО «Домейн», представитель ООО «Домейн» - ... А.В. подтвердил, что аккаунт «casinosochiofficial» в мобильном приложении Instagram принадлежит ООО «Домейн».

Однако, при выявлении признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудники антимонопольных органов для целей дальнейшего применения административного воздействия вправе зафиксировать факт выявления рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», любыми способами.

Для этих целей может быть составлен акт осмотра сайта, по аналогии с осмотром сайта нотариусом, либо могут быть сделаны принт-скрины страниц сайта.

При этом данные доказательства подлежат правовой оценке при рассмотрении дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и дел об административных правонарушениях, в том числе с учетом имеющихся доказательств по делу.

Краснодарским УФАС России 22.06.2017 г. были сделаны скриншоты, подтверждающие факт распространения на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы, в том числе содержания: «... Вечеринки в дни кубка конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций» сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ

де Футбол Ассоциасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций».

Таким образом, ООО «Домейн» является рекламодателем и рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания в одном лице.

На основании вышеизложенного, ООО «Домейн» при распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial», а также 22.06.2017 г. на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы, в том числе содержания: «... Вечеринки в дни кубка конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассоциасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», нарушены требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Вечеринки в дни кубка конфедераций Открываем новую главу взрывных вечеринок! Нравится накаленная атмосфера футбольных матчей под острым соусом знойных танцев? Тогда готовьтесь: 30 июня самая неординарная футбольная вечеринка этого лета «Оле-Оле Футбол» в «Сочи Казино и Курорт»! Воздух будет разрываться от страсти, потому, что в этот вечер выступят невероятные и сексуальные ВИА ГРА с золотыми хитами и новыми песнями...»*, распространяемую ООО «Домейн» 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта

«casinosochiofficial», а также 22.06.2017 г. на сайте <https://www.casinosochi.ru/> содержания: «Оле, футбол Театр «Вельвет» Вечеринки в дни кубка конфедераций 30 июня ВИА ГРА Вечеринка «Оле-оле футбол» Июнь! Жара! Футбол! «Сочи Казино и курорт»! 30 июня – самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! На сцене «Сочи Казино и Курорт» -сеуксуальные и зажигательные ВИА ГРА...», поскольку в ней нарушены требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. ООО «Домейн» (юридический адрес: 354392, Краснодарский край, г. Сочи, с. Эстосадок, ул. Набережная времена года, д.11, оф. 202; ИНН: 2317079557; ОГРН: 1152367006000) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____В.В. ...

Члены Комиссии

_____О.В. ...

_____А.В. ...

_____К.А. ...

_____ O.B. ...