

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/3 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы, содержащей слова на иностранном языке, в отсутствие представителей ООО «Евросеть Хабаровск», надлежащим образом уведомленных о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе отделом рекламы и недобросовестной конкуренции была отслежена реклама салонов сотовой связи «Евросеть» - «SALE %», размещенная в оконных проёмах зданий магазинов «Евросеть» по адресам: г. Хабаровск, ул. Муравьева—Амурского, 32 и ул. Муравьева-Амурского, 29.

Частью 11 статьи 5 установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с пунктом 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2-8 статьи 5 несёт рекламодатель, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы. Рекламодателем, осуществившим размещение указанной рекламы, является ООО «Евросеть Хабаровск».

Таким образом, ответственность за нарушение пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», возлагается на ООО «Евросеть Хабаровск».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в оконных проемах магазинов «Евросеть» ООО «Евросеть Хабаровск», расположенных по адресам: ул. М.Амурского - 29 и ул. Муравьева-Амурского - 32, с использованием иностранного слова «SALE», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Евросеть Хабаровск» не выдавать в

связи с добровольным прекращением распространения ненадлежащей рекламы до рассмотрения дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 14 января 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).