

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-1521/2023

«22» февраля 2024 года г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2024 года.

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля закупок Артамонов А. О., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1521/2023 по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

15.02.2024 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела № 076/05/18-1521/2023 объявлялся перерыв до 15 часов 20 минут 22.02.2024 г.

22.02.2024 г. в 15 часов 20 минут рассмотрение дела № 076/05/18-1521/2023 продолжено.

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 06 октября 2023 года, относительно получения информации об услугах по предоставлению займов 05.10.2023 г. в 18.10, 18.56, 19.16 от отправителя с наименованием «2loan.ru» на абонентский номер <...> без согласия абонента на получение рекламы:

- «Ваш заявка одобрена. Получите до 33000 руб cshy.ru/BOVlvvYp»;

- «По заявке 3277 одобрена сумма 15000 рублей fin-o.ru/H1XIXRw»;

- «Займ одобрен. Получите до 33000 руб clikt.ru/H1XIXWE» без согласия владельца данного абонентского номера.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский

номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, в данном случае также установлено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указаны остальные условия, влияющие на стоимость займов, кроме суммы займов, то, в данном случае также установлено нарушение части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ООО «Рег.ру» представило сведения о том, что администратором доменного имени «2loan.ru» является <...>.

Установлено, что <...> является индивидуальным предпринимателем.

<...> не представил документов и пояснений относительно распространения рассматриваемой рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона несут рекламодатель и рекламодатель.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара

либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...>.

Следовательно, <...> как рекламодатель и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушил требования части 1 статьи 18, частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18, частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: - «Ваш заявка одобрена. Получите до 33000 руб cshy.ru/BOVlvvYp»; - «По заявке 3277 одобрена сумма 15000 рублей fin-o.ru/H1XIXRw»; - «Займ одобрен. Получите до 33000 руб clickt.ru/H1XIXWE», поступившую 05.10.2023 г. в 18.10, 18.56, 19.16 от отправителя с наименованием «2loan.ru» на абонентский номер <...> без согласия абонента, без указания сведений о лице, оказывающем финансовые услуги, а также без указания полных условий, влияющих на стоимость займов, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18, частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание <...> об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского межрегионального УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: А. О. Артамонов

С. Д. Солодяшкина