

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/5-257/2021

«22» декабря 2021 года

г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «23» декабря 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д.,
специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/5-257/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Ваш финансовый помощник», ПО «ПО-НР», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 22.01.2021 года обращением 21.03.2021 г., 22.03.2021 г. выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Ваш финансовый помощник Первый в России финансовый

супермаркет.. Сбережения 17 %...» в окне офисного помещения по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 14.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам ООО «ВФП», ПО «ПО-НР» по приему денежных средств взаймы от граждан под проценты, на формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования, продвижение их на рынке, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «...первый в России финансовый супермаркет...» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что создает впечатление о превосходстве организации «Ваш финансовый помощник», в связи с чем, в данном случае установлено нарушение пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Как следует из информации на вывеске офисного помещения, на окне которого размещается рассматриваемая реклама, деятельность в данном офисе осуществляет ООО «ВФП».

ООО «ВФП» представлены пояснения (вх. № 4474 от 13.05.2021), в которых указано, что данное лицо осуществляет рекламную компанию по поручению ПО «ПО-НР» на основании заключенного договора № 1 от 27.03.2018 г.

Копия указанного договора ООО «ВФП» в материалы дела представлена.

В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «ВФП» (Исполнитель) обязуется на основании заявок ПО «ПО-НР» (Заказчика) оказывать Заказчику рекламные услуги, а Заказчик обязуется принять и оплатить их в порядке, установленном настоящим договором.

Кроме того, в материалы дела представлен макет рассматриваемой рекламы, согласованный для размещения ПО «ПО-НР», а также копии договора на оказание услуг № 29-04-2019 от 29.04.2021 г. и счета-фактуры № ФР-477 от 06.05.2019 г., заключенные ООО «ВФП» с ИП Грязнухиным Р. А. на изготовление рассматриваемой рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПО «ПО-НР».

Следовательно, ПО «ПО-НР» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссия усматривает целесообразность выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Ваш финансовый помощник Первый в России финансовый супермаркет.. Сбережения 17 %...», размещенную в окне офисного помещения по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 14, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ПО «ПО-НР» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

А р т а м о н о в

А. О.