

РЕШЕНИЕ № 17-Р 11 июня 2015 года г. Махачкала Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Адигюзелова К.А. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Магомеднабиева Ш.С. Григорьева А.В., рассмотрев дело № 17-Р, возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении рекламы медицинских услуг ООО НПМЦ «Аллерго-Астма» на телеканале «Россия 1» филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Дагестан» (далее – ГТРК «Дагестан»), без соблюдения требований, предъявляемых ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ № 38), в присутствии представителей: - ГТРК «Дагестан» xxx и xxx, в отсутствие представителя ООО НПМЦ «Аллерго-Астма» (надлежаще извещены), УСТАНОВИЛА: В ходе плановой проверки Инспекцией Дагестанского УФАС России установлено, что на телеканале «Россия 1» ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») в сентябре, ноябре 2014г. распространялась реклама медицинских услуг ООО НПМЦ «Аллерго-Астма» следующего содержания: «Аллергия лечится в Аллерго Астма». Рекламируются медицинская услуга по лечению аллергии в клинике «Аллерго Астма» (имеется рекламный ролик). Указанная реклама содержит признака нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе» согласно которой: «Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Продолжительность такого предупреждения должна составлять – не менее чем 5 секунд и должно быть отведено не менее 7% площади кадра» Реклама медицинских услуг не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В связи с тем, что в действиях ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») и ООО НПМЦ «Аллерго-Астма» имеются признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» 13 мая 2015г в отношении них было возбуждено дело № 17-Р, по признакам нарушения законодательства о рекламе. ГТРК «Дагестан» письмом от 08.06.2015г. сообщила Дагестанскому УФАС России, что рекламный ролик им предоставил xxx. ГТРК «Дагестан» и xxx (далее –Агент) заключили договор от 01.09.2014г. об оказании возмездных услуг на размещение рекламных и информационных материалов. Согласно заключенному агентскому договору, xxx обязуется изготавливать видеоролики в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством РФ о рекламе, а также нести полную ответственность за содержание и соответствие рекламы законодательству РФ о рекламе. На рассмотрении дела № 17-Р представитель ГТРК «Дагестан» подтвердила доводы указанные в письме от 08.06.2015г. xxx признал факт нарушение и пояснил, что данное нарушение произошло по его невнимательности. Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам. Согласно пункту 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Вышеуказанная реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам (услугам), реализуемым ООО НПМЦ

«Аллерго-Астма», формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Реклама медицинских услуг не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что противоречит требованиям ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей. В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель. Согласно материалам дела рекламодателем является xxx, а рекламодателем ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») и по их вине допущено нарушение законодательства о рекламе. Таким образом, Комиссией Дагестанского УФАС России установлен факт нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. Ответственность за данное правонарушение предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ. Лицами, способными устранить допущенные нарушения законодательства о рекламе являются ООО НПМЦ «Аллерго-Астма», xxx и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»). Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО НПМЦ «Аллерго-Астма» - «Аллергия лечится в Аллерго Астма», распространяемую на телеканале «Россия 1» ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»), поскольку, в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ООО НПМЦ «Аллерго-Астма», xxx и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Дагестанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ. Председатель Комиссии К.А.Адигюзелов Члены Комиссии: А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров Ш.С. Магомеднабиев А.В. Григорьев Магомеднабиев 51-72-10 ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ О РЕКЛАМЕ 11 июня 2015года г. Махачкала Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Адигюзелова К.А. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Магомеднабиева Ш.С. Григорьева А.В., на основании своего решения от 11.06.2015г. по делу № 17-Р о признании ненадлежащей рекламы ООО НПМЦ «Аллерго-Астма» (рекламодатель xxx), распространяемой на телеканале «Россия 1» филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Дагестан» (далее – ГТРК «Дагестан») без соблюдения требований предъявляемых ч.7 ст. 24 Федерального

закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, частями 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. xxx, ООО НПМЦ «Аллерго-Астма» и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»), со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение ненадлежащей рекламы «Аллергия лечится в «Аллерго-Астма» или привести её в соответствие с требованиями законодательства о рекламе.

2. xxx, ООО НПМЦ «Аллерго-Астма» и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») в срок до 30.06.2015 года представить в Дагестанское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от 12-ти тысяч до 20-ти тысяч рублей; на юридических лиц - от 300 тысяч до 500 тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии К.А. Адигюзелов Члены Комиссии А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров Ш.С. Магомеднабиев А.В. Григорьев . Магомеднабиев 51-72-10