

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск Дело № 06-10.2/18-2015/14.3

17 марта 2015 года

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 05 марта 2015 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении заведующей отделом рекламы ООО «Омские СМИ» <...>,

в присутствии заведующей отделом рекламы <...>,

## УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России была проведена проверка интернет сайта omskinform.ru, в результате которой 02 февраля 2015 года в 14:52 часов зафиксированы факты размещения следующей рекламы.

1. На электронной странице <http://health.omskinform.ru>: «Клиника доктора Яковлева. Пластическая хирургия (липосакция, вибролипосакция, нитевой лифтинг лица и тела, ринопластика, отопластика). Ультразвуковая диагностика 4D. Гинекология (лечение воспалений, эрозий, интимные операции). Стоматология (протезирование за 4 дня, новейшие методики обезболивания, лечение кариеса, удаление зубов). Урология (лечение ЗППП, простатита, циркумцизия) Подробнее т. 76-45-00, т. 31-88-10».

2. На электронной странице [http://health.omskinform.ru/?ifrom=tab\\_on\\_eda](http://health.omskinform.ru/?ifrom=tab_on_eda) в рубрике «Мое тело»: «Омичам предлагают избавиться от «апельсиновой корки» без боли. LPG массаж поможет распрощаться с целлюлитом без боли и синяков, а кожу сделает здоровой и упругой. Две процедуры на аппарате LPG - в подарок». Перейдя по ссылке, размещенной внизу рекламного блока, открывается страница с рекламой услуги LPG массажа, проводимого в клинике «Статус Re-age».

3. На электронной странице [http://health.omskinform.ru/?ifrom=tab\\_on\\_eda](http://health.omskinform.ru/?ifrom=tab_on_eda) в рубрике «Мое тело»: «Омичам дарят расслабляющий массаж. Клиника эстетической медицины доктора Зубарева дарит своим клиентам сеанс расслабляющего массажа. Акция «Нежность» продлится до 31 января». Перейдя по ссылке, размещенной внизу рекламного блока, открывается страница с рекламой услуги расслабляющего массажа, проводимого в клинике «Статус Re-age».

В данных рекламных блоках указаны услуги, относящиеся к медицинским услугам (липосакция, вибролипосакция, нитевой лифтинг лица и тела, ринопластика, отопластика, лечение воспалений, эрозий, интимные операции, протезирование, лечение кариеса, удаление зубов, лечение ЗППП, простатита, циркумцизия, LPG массаж, расслабляющий массаж).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама

лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеуказанной рекламе необходимое предупреждение отсутствовало.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 25 февраля 2015 года по делу № 06-10.1/14-2015 реклама медицинских услуг, распространенная ООО «Омские СМИ» на интернет-сайте регионального информационного агентства «Омск-информ» («www.omskinform.ru»), была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 12-0883 от 21.06.2006, выданному Управлением Роскомнадзора по Омской области, учредителем регионального информационного агентства «Омск-информ» является ООО «Омские СМИ».

В Письме ФАС России от 13.09.2012 г. № АК/29977 указано на то, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламораспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте.

Согласно информации, размещенной на сайте регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором доменного имени «omskinform.ru» является ООО «Омские СМИ», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из пояснений ООО «Омские СМИ» от 17.02.2015 следует, что должностным лицом, ответственным за соответствие требованиям законодательства о рекламе размещаемых рекламно-информационных материалов, является заведующая отделом рекламы ООО «Омские СМИ» <...> (приказ о приеме на работу от

03.09.2012 № 9, должностная инструкция).

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, заведующая отделом рекламы ООО «Омские СМИ» <...>, выполняя административно-хозяйственные функции в ООО «Омские СМИ» и имея возможность для соблюдения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от нее меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является местонахождение ООО «Омские СМИ»: г. Омск, пр. К. Маркса, 39.

Временем совершения административного правонарушения является дата фиксации распространения рекламы, а именно: 02 февраля 2015 года.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-10.2/18-2015/14.3 составлен 05.03.2015 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в присутствии <...>.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/18-2015/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**П О С Т А Н О В И Л А :**

Признать заведующую отделом рекламы ООО «Омские СМИ» <...>, виновной в

совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 10000 (Десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Заместитель руководителя управления

\_\_\_\_\_ <...>.