

РЕШЕНИЕ

04.10.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления

члены комиссии: - главный специалист-эксперт,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 6622/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы общества с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» (далее - ООО «Ивановф и К») о показе художественного фильма «Ученик чародея», размещенной на рекламной конструкции, установленной на наружной стене кинотеатра «Крылья», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. 40 лет Победы, дом 15, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

- заявителя XXXXXXXXX, - не явился, определение направлено 06.09.2010 исх. 4291-05, представлено письменное ходатайство о рассмотрении дела без участия Парамонова Е.В. (вх. 7279 от 24.09.2010);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» (далее - ООО «Ивановф и К»), расположенного по адресу: 432063, г. Ульяновск, ул. Гончарова, дом 24/1:);

заинтересованных лиц:

- общества с ограниченной ответственностью «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг» (далее - ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг»), расположенного по адресу: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, дом 4, - представитель не явился, определение направлено 06.09.2010 исх. 4291-05, представлено письменное ходатайство о рассмотрении дела без участия общества (вх. 7285 от 27.09.2010);

- общества с ограниченной ответственностью «Авалон - Неон» (далее - ООО «Авалон - Неон»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Марата, дом 43 (432071, г. Ульяновск, Молочный переулок, дом 1 А) - представитель не явился, определение направлено 06.09.2010 исх. 4291-05,

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление XXXXXXXX (вх. № 69/ог от 16.07.2010) о распространении на рекламной конструкции, установленной на наружной стене кинотеатра «Крылья», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. 40 лет Победы, дом 15, недостоящей рекламы о показе в формате 3D художественного фильма «Ученик чародея». К заявлению приложена фотография рекламы и билет на сеанс в кинотеатре «Крылья» 15.07.2010 в 11 час 40 мин. Из заявления следует, что фильм «Ученик чародея» демонстрировался в простом формате, а не в формате 3D, как это заявлено в рекламе. Специалистами Ульяновского УФАС России 21.07.2010 установлен факт распространения указанной рекламы и произведена ее фотосъемка.

Ульяновским УФАС России определением от 12.08.2010 возбуждено дело № 6622/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены в качестве: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Ивановф и К», заявителя - XXXXXXXX, заинтересованных лиц - ООО «Авалон-Неон» и ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг». Рассмотрение дела назначено на 01.09.2010.

На рассмотрение дела 01.09.2010 представители заинтересованных лиц ООО «Авалон-Неон» и ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг» не явились. Определение о возбуждении дела от 12.08.2010 ООО «Авалон-Неон» направлено заказными письмами с уведомлением № 43206829752075 и № 43206829752082, которые обществом не получены по неустановленным причинам. Заказное письмо с уведомлением № 43206829752099, которым указанное определение направлено ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг», обществом получено 24.08.2010 (по данным официального сайта ФГУП «Почта России»). ООО «Авалон-Неон» и ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг» документы, затребованные определением о возбуждении дела от 12.08.2010, не представлены. От заявителя XXXXXXXXX поступило письменное ходатайство (вх. № 6646 от 31.08.2010) о рассмотрении дела без его участия.

В письменных пояснениях (исх. № 72 от 25.08.2010) и на рассмотрении дела 01.09.2010 представители ООО «Ивановф и К» пояснили, что общество осуществляет такие виды деятельности: показ фильмов, деятельность баров, ресторанов и кафе, рекламные услуги и другое. Обществом был приобретен художественный фильм «Ученик чародея». ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг» предоставлен рекламный макет фильма. По предоставленному макету арт-менеджером ООО «Ивановф и К» был разработан второй макет рекламы фильма «Ученик чародея». На рекламном плакате имеется надпись: «3D с 15 июля Крылья». Под буквой «D» размещено изображение очков, предназначенных для просмотра фильмов в формате 3D. Однако, указанная надпись не подразумевает показ фильма «Ученик чародея» в данном формате, а подразумевает сам кинотеатр, как оснащенный техническим оборудованием для показа фильмов в цифровом формате 3D. Также на указанном рекламном плакате сделана надпись: «Фантастическое иллюзионшоу!», так как был приглашен иллюзионист для небольших выступлений перед сеансами. Копия фильма ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг» предоставлена для показа в простом цифровом формате 2D и фильм демонстрировался именно в простом формате, а не в 3D. Цифровые копии фильмов отличаются от копий на пленке, у цифровых фильмов качество изображения и спецэффектов выше. Фильм «Ученик чародея» в кинотеатре «Крылья» демонстрировался в течение двух недель. Так как администрация не успела оформить вывеску «3D» рядом с наименованием кинотеатра «Крылья», решили разместить информацию о кинотеатре на рекламном плакате. По радио «Love радио» фильм «Ученик чародея» ООО «Ивановф и К» рекламировался как фильм в простом цифровом формате 2D. Стоимость билета на просмотр фильмов в формате 3D дороже, чем на простой цифровой фильм. С 20 мая 2010 года, после установки технического оборудования для показов фильмов в формате 3D демонстрировалось несколько фильмов в данном формате, например, «Шрек навсегда» и другие фильмы.

Из представленных ООО «Ивановф и К» документов следует, между ООО «Ивановф и К», в лице директора XXXXXXXX, (заказчик) и ООО «Авалон-Неон» (исполнитель) заключен договор № 142 от 07.07.2010, в соответствии с которым заказчик поручает исполнителю печать баннера, согласно утвержденному заказчиком эскизу. Согласно счёту - фактуре 000142 от 15.07.2010 и квитанции к приходному кассовому ордеру № 142 от 15.07.2010 исполнителем изготовлен баннер в количестве 1 штуки, а заказчиком произведена оплата за изготовление баннера в сумме 4600 руб-лей.

Определением от 01.09.2010 срок рассмотрения дела № 6622/05-2010 продлен до 12.10.2010. Рассмотрение дела назначено на 04.10.2010.

Из письменных пояснений и документов, представленных ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг» (вх. № 6980 от

16.09.2010) в ответ на определение Ульяновского УФАС России (исх. № 4291-05 от 01.09.2010), следует, что между обществом (дистрибьютор) и ООО «Ивановф и К» (прокатчик) заключено соглашение о стандартных условиях и положениях публичного показа аудиовизуальных произведений № 3549 от 12.02.2010. В соответствии с данным соглашением дистрибьютор и прокатчик заключают отдельные соглашения о публичном показе аудиовизуальных произведений. Согласно первоначальному соглашению о публичном показе аудиовизуального произведения № 459804 от 14.07.2010 между дистрибьютором и прокатчиком период проката фильма «Ученик чародея» в кинотеатре «Крылья» установлен с 15.07.2010 до 28.07.2010. Фильм «Ученик чародея» на территории Российской Федерации демонстрировался в формате 2D. ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерс Релизинг» не давало ООО «Ивановф и К» рекламу о демонстрации фильма в формате 3D, а также не уполномочивало своих партнёров рекламировать фильм в указанном формате.

На рассмотрении дела 04.10.2010 представитель ООО «Ивановф и К» полностью поддержал письменные пояснения (вх. № 6523 от 25.08.2010) и пояснения, данные на заседании 01.09.2010, также уточнила, что надпись на рекламном плакате фильма «Ученик чародея»: «3D с 15 июля Крылья» является имиджевой и не относится к рекламе самого проката фильма.

На рассмотрение дела 04.10.2010 представители заинтересованного лица ООО «Авалон-Неон» не явились. Определение о продлении срока рассмотрения дела от 01.09.2010 ООО «Авалон-Неон» направлено заказными письмами с уведомлением № 43206830750442, № 43206830750459, № 43206830750466 и № 43206830750473, которые обществом не получены по неустановленным причинам. ООО «Авалон-Неон» привлечено в качестве заинтересованного лица, поэтому в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела возможно в его отсутствие.

Исследовав материалы дела № 6622/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу общества с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» о показе художественного фильма «Ученик чародея», размещенную на рекламной конструкции, установленной на наружной стене кинотеатра «Крылья», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. 40 лет Победы, дом 15, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление XXXXXX (вх. № 69/ог от 16.07.2010) о распространении на рекламной конструкции, установленной на наружной стене кинотеатра «Крылья», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. 40 лет Победы, дом 15, недостоверной рекламы о показе в формате 3D художественного фильма «Ученик чародея». К заявлению приложена фотография рекламы и билет на сеанс в кинотеатре «Крылья» 15.07.2010 в 11 час 40 мин. Из заявления следует, что фильм «Ученик чародея» демонстрировался в простом формате, а не в формате 3D, как это заявлено в рекламе.

Специалистами Ульяновского УФАС России 21.07.2010 установлен факт распространения указанной рекламы и произведена ее фотосъемка.

Реклама фильма «Ученик чародея» имеет следующее содержание.

На черном фоне плаката с правой и левой стороны, а также на заднем плане изображены многоэтажные дома, на фоне которых в лучах бело-голубого цвета размещено изображение героя фильма «Ученик чародея» Бальтазара Блейка в исполнении американского актёра Николаса Кей-джа.

Герой Николаса Кей-джа одет в черный плащ и обращен спиной, обернувшись лицом, к потребителям рекламы. На голове актёра длинные волосы, а в ладони левой руки он держит светящийся круглый предмет бело-голубого цвета.

В верхней части рекламного плаката размещена надпись, выполненная печатным шрифтом: «Фантастическое иллюзион-шоу! THE SORGERER». Внизу плаката под изображением Бальтазара Блейка размещено имя основателя американской мультипликации «Disney» и название фильма «Ученик чародея». Ниже белыми печатными буквами выполнена надпись: «В главной роли неповторимый Николас Кейдж». Под фамилией актёра крупными буквами голубого цвета приведена надпись: «3D с 15 июля Крылья». Под буквой «D» размещено изображение очков, предназначенных для просмотра фильмов в формате 3D.

В соответствии с п.п. 1,8 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Деятельность кинотеатра «Крылья», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. 40 лет Победы, дом 15, осуществляет ООО «Ивановф и К», расположенное по адресу: 432063, г. Ульяновск, ул. Гончарова, дом 24/1.

Реклама ООО «Ивановф и К» направлена на привлечение внимания неограниченного круга потребителей рекламы к тому, что при просмотре в кинотеатре «Крылья» фильма «Ученик чародея» в формате 3D, снятого как фантастическое иллюзион-шоу со зрелищными спецэффектами, они получают большее удовольствие.

3D формат - новый тип кино, воздействующий на зрителя не только на эмоциональном, но и физическом уровне, представляя собой не только фильм, но и захватывающий аттракцион. Действие фильма выходит из привычной плоскости киноэкрана и разворачивается прямо перед зрителем с помощью специальных 3D-очков, которые выдаются перед сеансом и управляются сигналами цифрового проектора. Зритель получает эффект виртуального присутствия в действиях фильма.

В рекламе о показе художественного фильма «Ученик чародея» в кинотеатре «Крылья» указан формат демонстрации фильма 3D, то есть при приобретении билета на указанный фильм зрителю перед сеансом обязаны выдать специальные 3D-очки и продемонстрировать фильм в указанном в рекламе формате.

Рассматриваемая реклама выполнена в сине-черной цветовой гамме. Фигура главного героя освещается сине-голубым светом, название фильма «Ученик чародея» написано синим цветом, а также ниже расположенная фраза «3D с 15 июля Крылья» выполнена в виде одной стилистической строки, одним шрифтом и в одной цветовой гамме (синим цветом), поэтому потребители рекламы (в том числе и заявитель XXXXXXXX.) воспринимают данную рекламу именно в таком смысле, что с 15 июля в кинотеатре «Крылья» будет показан фильм «Ученик чародея» в формате 3D.

Однако, фактически художественный фильм «Ученик чародея» транслировался в кинотеатре «Крылья» в простом формате, то есть в рекламе имеются сведения о характеристике, потребительских свойствах и об условиях применения товара, не соответствующие действительности, информация о показе фильма искажена, что вводит потребителей рекламы в заблуждение.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.ч. 3 и 7 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из документов, представленных ООО «Ивановф и К» (исх. б/н от 04.08.2010) по запросу Ульяновского УФАС России (исх. №3768-05 от 26.07.2010), следует, что фильм «Ученик чародея» демонстрировался в кинотеатре «Крылья» на основании соглашения о публичном показе аудиовизуального произведения № 459804 от 14.07.2010 на период проката с 15.07.2010 по 28.07.2010, заключенного между ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерз Релизинг» (дистрибьютор) и ООО «Ивановф и К» (прокатчик).

Печать баннера с рекламой и ее монтаж осуществлены ООО «Авалон-Неон» согласно договору № 142 от 07.07.2010, заключенному между ООО «Авалон-Неон» (исполнитель) и ООО «Ивановф и К» (заказчик).

В данном случае рекламодателем является ООО «Ивановф и К».

Ссылка ООО «Ивановф и К» на то, что фраза в рекламе «3D с 15 июля Крылья» является имиджевой рекламой самого кинотеатра «Крылья» и не относится с прокату фильма «Ученик чародея» не может быть принята Комиссией во внимание по следующим основаниям.

Имидж-реклама, как правило, действует шире других видов рекламы. Это реклама «впрок». Она направлена не только на непосредственных покупателей, а на более широкие слои населения для того, чтобы при расширении перечня продукции и сферы деятельности фирма или товар уже вызвали положительные эмоции у покупателей. Как правило, это отдельный вид рекламы, поскольку в отличие от товарной рекламы здесь в качестве предмета рекламирования выступает сама фирма. Цель такой рекламы – создание положительного имиджа (образа) фирмы, поддержание благоприятного отношения к ней общественности и предпочтительного отношения покупателя. Роль имиджевой рекламы – создание собственной марки продукта либо производителя (например, марка «Coca Cola»).

В рассматриваемом случае показ фильмов в формате 3 D в кинотеатре «Крылья» начался с 20 мая 2010 года. Таким образом, на июль месяц такая форма демонстрации фильмов была уже не новой, и в данном формате транслировались фильмы в других кинотеатрах города Ульяновска. Фраза «3D с 15 июля Крылья» размещена в рекламе о демонстрации фильма «Ученик чародея» (с 15 июля 2010 года), поэтому не выглядит отдельно информирующей о том, что в кинотеатре «Крылья» осуществляют прокат кинофильмов в формате 3 D.

На здании кинотеатра было размещено несколько рекламных плакатов о прокате фильмов: «Сумерки Сага Затмение» (с 30 июня), «Начало», «Повелитель стихий» (с 8 июля). Причем фильмы «Сумерки Сага Затмение» и «Начало» демонстрировались в простом формате, также как и фильм «Ученик чародея», однако на них отсутствовала так называемая «имиджевая реклама» о возможности просмотра в кинотеатре «Крылья» фильмов в формате 3D. Реклама фильма «Повелитель стихий» расположена под рекламой фильма «Ученик чародея», имеет схожий порядок расстановки комплектующих образов и надписей (вверху кадр из фильма с участием главного героя, ниже посередине название фильма, внизу надпись «3 D дата (с 8 июля) Крылья»). Данный фильм транслировался в кинотеатре «Крылья» в формате 3D. Следовательно, потребителю рекламы сложно вычлени из одного рекламного плаката «имиджевую рекламу», в то время как на аналогичной рекламе тем же шрифтом и в том же стилистическом исполнении сообщается о трансляции фильма «Повелитель стихий» в 3 D формате с 8 июля (причем фраза «с 8 июля» в отличие от фразы «с 15 июля» в рекламе фильма «Ученик чародея» выполнена белым шрифтом на черном фоне, а не в сине-голубом исполнении).

Поскольку в кинотеатре «Крылья» демонстрация фильмов в формате 3 D осуществлялась уже с 20 мая 2010 года, то доводы представителей ООО «Ивановф и К» о том, что на рекламном плакате о прокате фильма «Ученик чародея» с 15 июля размещена «имиджевая реклама» о возможности просмотра в кинотеатре «Крылья» кинофильмов в формате 3 D являются не обоснованными.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу общества с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» о показе художественного фильма «Ученик чародея», размещенную на рекламной конструкции, установленной на наружной стене кинотеатра «Крылья», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. 40 лет Победы, дом 15, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Ивановф и К» не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.10.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии