

РЕШЕНИЕ по делу № 78/19-2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе «15» сентября 2009 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- >, рассмотрев дело №78/19-2009, возбужденное в отношении ООО «Три Пятёрки» по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА: В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе установлено, что возле кафе «Три пятёрки» (г. Тула, ул. Октябрьская, д.1б) ООО «Три Пятёрки» установлен шатер, на стенах и крыше которого размещена реклама пива «Арсенальное». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (пиву «Арсенальное»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой. В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, причем размер такого предупреждения должен составлять не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В нарушение указанных требований установленное законом предупреждение отсутствует. На заседании Комиссии директор ООО «Три Пятёрки» пояснил, что в настоящее время шатёр на котором была размещена реклама пива «Арсенальное» демонтирован. На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей наружную рекламу ООО «Три Пятёрки» размещённую на стенах летнего пивного бара (шатра), поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе». 2. Дело, возбужденное в отношении ООО «Три Пятёрки» прекратить в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица - ООО «Три Пятёрки». Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.