

15 декабря 2014 г.

г. Тула

11 часов 30 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области < --- >, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/156-2014, возбужденного в отношении должностного лица – руководителя отдела продаж ООО «Стройкомплект» < --- > в присутствии последней,

УСТАНОВИЛ:

На Алексинском шоссе города Тулы напротив дома № 36 (административное здание) установлена рекламная конструкция с текстом следующего содержания:

«Жилой комплекс «Новое Заречье» пос. Плеханово, г. Тула, ул. Каминского, д. 31А, офис 21 www.стройкомплект71.рф (4872) 252-333, 8-953-971-35-55».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

В вышеуказанной рекламе отсутствует наименование юридического лица, оказывающего финансовую услугу, а именно - ООО «Стройкомплект».

В соответствии с [частью 7 статьи 28](#) Федерального Закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным [законом](#).

В нарушение указанной нормы закона реклама жилого комплекса «Новое Заречье» не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные правонарушения несет рекламодаделец, рекламодатель, распространитель.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

На рассмотрении дела о нарушении законодательства о рекламе руководитель отдела продаж ООО «Стройкомплект» < --- > пояснила, что нарушение допущено по её вине, неумышленно.

Нарушение прекращено до принятия Комиссией решения по делу.

По факту выявленного нарушения уполномоченным должностным лицом в отношении руководителя отдела продаж ООО «Стройкомплект» < --- > 15 декабря 2014 года составлен протокол по делу N АП02-11/156-2014 об административном правонарушении, предусмотренный статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела:

- наличие события административного правонарушения – **должностное лицо - руководитель отдела продаж ООО «Стройкомплект» < --- > разместило ненадлежащую рекламу, которая содержит нарушение частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;**
- лицо, совершившее противоправные действия (бездействие), за которые Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность – **должностное лицо - руководитель отдела продаж ООО «Стройкомплект» < --- >;**
- виновность лица в совершении административного правонарушения – **< --- > имела возможность, но не предприняла всех зависящих от неё мер по соблюдению законодательства о рекламе;**
- обстоятельства, смягчающие административную ответственность – **нарушение допущено впервые, неумышленно;**
- обстоятельства, отягчающие административную ответственность – **отсутствуют.**

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3., 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на должностное лицо – руководителя отдела продаж ООО

«Стройкомплект» < --- > штраф в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **15 декабря 2014 года за нарушение законодательства о рекламе.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 15 декабря 2014 года

Дата вступления постановления в законную силу – 26 декабря 2014 года

Срок исполнения постановления – до 23 февраля 2015 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 23 февраля 2015 года