

ООО Фирма «Урал-ТР»

454091, Челябинская обл.,

г. Челябинск,

ул. Разина, д.4, оф. 801

ПРОТОКОЛ № 074/04/14.3-994/2020

об административном правонарушении

29 апреля 2020 года
Ленина, 59

г. Челябинск, пр.

1. Протокол составлен на основании части 1 статьи 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) начальником отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России <...> в присутствии представителя ООО Фирма «Урал-ТР», надлежаще извещенного о составлении протокола Челябинским УФАС

России. Представитель ООО Фирма «Урал-ТР» <...>, полномочия которого установлены доверенностью № 83 от 31 декабря 2019 года участвует в вынесении протокола об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи, осуществленной через Skype.

2. Сведения о лице, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении: Общество с ограниченной ответственностью Фирма «Урал-ТР» (ОГРН: 1027402546093, дата присвоения ОГРН: 04.11.2002, ИНН: 7453013265, КПП: 745101001, адрес регистрации: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Разина, д. 4, оф. 801) (далее - ООО Фирма «Урал-ТР»).

3. Время, место совершения, событие административного правонарушения, квалификация.

В Челябинское УФАС России обратился Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) по факту превышения 21 октября 2019 года нормативов продолжительности вещания рекламы в эфире радиоканала «Европа плюс Челябинск» относительно общей продолжительности суточного вещания, с признаками нарушения требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Из заявления следует, что за период с 00 ч. 00 мин. 21.10.2019 до 23 ч. 59 мин. 21.10.2019 в эфир СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» выходили рекламные ролики общей продолжительностью 00 ч. 26 мин. 57 сек. (25,79 % от общей продолжительности вещания СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» в сутки, составляющему 01 ч. 44 мин. 29 сек).

В подтверждение указанного факта Управлением Роскомнадзора по Челябинской области представлена аудиозапись эфира СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» с 00 ч. 00 мин. 21.10.2019 до 23 ч. 59 мин. 21.10.2019, а также справка о результатах анализа записи эфира на частоте 101,6 МГц г. Челябинск Челябинской области за период с 00 ч. 00 мин. 21.10.2019 по 23 ч. 59 мин. 21.10.2019.

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области совместно с заявлением представлено Свидетельство о регистрации СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК», регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации СМИ: серия Эл №ТУ74-01318 от 04.04.2017, согласно которому учредителем СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» является ООО Фирма «Урал-ТР» (ОГРН: 1027402546093, дата присвоения ОГРН: 04.11.2002, ИНН: 7453013265, КПП: 745101001, адрес регистрации: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Разина, д. 4, оф. 801).

Также представлена лицензия на осуществление радиовещания серия РВ № 20234 от 27.03.2012, предоставленная ООО Фирма «Урал-ТР».

Данная лицензия определяет наименование средства массовой информации – «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИСК» (Приложение № 1 к лицензии серия РВ № 20234 от 27.03.2012).

Кроме того в лицензии указаны направления вещания: информационно-музыкальное (новости, прогнозы погоды, игры, викторины, программы по заявкам слушателей, музыка), музыкальное (музыка отечественных и зарубежных исполнителей, концерты отечественной и зарубежной музыки, музыкальные программы, игры), информационное (новости, репортажи и т.д.).

ООО Фирма «Урал-ТР» представило письменные пояснения, согласно которым в компании действует система контроля общего объема суточного вещания радиоканала в течение суток: разработан соответствующий регламент для ответственных за это сотрудников, проводится еженедельный мониторинг на основании выгрузки рекламных материалов, предусмотрены меры ответственности за нарушение регламента.

Согласно пояснениям ООО Фирма «Урал-ТР», нарушение было допущено впервые в связи с возникшими техническими проблемами. В рамках вещания СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» должна была выйти программа «Челябинск ONLINE» продолжительностью 53 минуты с 21:03 до 21:57 местного времени. Вещание эфира осуществляется с помощью программы Djip, установленной на ПК. Эфирное расписание состоит из блоков ретрансляции спутникового сигнала и блоков местного вещания. Переход со спутникового вещания на местное вещание и обратно срабатывает с помощью распознавания ДТМФ – меток. В указанное время по причине технического сбоя в программе Djip не произошел переход спутникового вещания на местное, а т.к. доступ к эфирному оборудованию после 22:00 часов ограничен, в «ручном» режиме сбой не был устранен, и радиопрограмма «Челябинск ONLINE» не вышла в эфир.

ООО Фирма «Урал-ТР» указывает, что объем вещания СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» составил 01. ч. 44 мин. 29 сек. вместо запланированных 02 ч. 38 мин. 30 сек., а объем рекламы – 25,79% вместо 17% от общего времени вещания СМИ.

Для предотвращения дальнейших нарушений ООО Фирма «Урал-ТР» были приняты все возможные меры: 22.10.2019 было обновлено программное обеспечение Djip, а 23.10.2019 были проведены профилактические работы на рабочей станции.

Согласно положениям статьи 3 Закона о рекламе под рекламой следует понимать информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1); объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или

продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2); товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3).

Информация, распространяемая ООО Фирма «Урал-ТР» в эфире СМИ «Европа плюс Челябинск», была адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиопрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала.

При этом нормы статьи 31 Закона о СМИ предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

Поскольку из лицензии следует, что СМТ «Европа плюс Челябинск» (ООО Фирма «Урал-ТР») осуществляет такие направления вещания, как: информационно-музыкальное (новости, прогнозы погоды, игры, викторины, программы по заявкам слушателей, музыка), музыкальное (музыка отечественных и зарубежных исполнителей, концерты отечественной и зарубежной музыки, музыкальные программы, игры), информационное (новости, репортажи и т.д.), то при размещении рекламы должны соблюдаться требования части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

При этом в объем рекламы, транслирующийся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Анализ норм Закона о СМТ показывает, что расчет объема транслируемой рекламы осуществляется только с учетом выходов региональной рекламной информации.

Челябинским УФАС России осуществлен расчет объема транслируемой рекламы СМТ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» с 00 ч. 00 мин. 21.10.2019 по 23 ч. 59 мин. 21.10.2019.

По результатам расчета установлено, что продолжительность вещания СМТ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» в сутки 21.10.2019 составила 01 ч. 44 мин. 29 сек.

При этом объем рекламы в указанный период составил 00 ч. 26 мин. 57 сек., что составляет 25,79 % по отношению к вещанию СМТ в сутки, что противоречит требованиям части 2 статьи 15 Закона о рекламе, устанавливающей возможность размещения рекламы в радиопрограммах в количестве 20 %.

С учетом изложенного, вещание рекламы в радиопрограмме СМТ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» в течение суток в объеме 25,79 %, то есть с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток, является нарушением части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

ООО Фирма «Урал-ТР» признает превышение установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламодателя, в том числе за нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламодателем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы с превышением допустимого объема

относительно общего объема суточного вещания является ООО Фирма «Урал-ТР» (ОГРН: 1027402546093, дата присвоения ОГРН: 04.11.2002, ИНН: 7453013265, КПП: 745101001, адрес регистрации: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул.Разина, д.4, оф. 801), как лицо, осуществляющее радиовещание на основании лицензии: серия РВ № 20234 от 27.03.2012, а также являющееся учредителем СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 28 февраля 2020 года по делу 074/05/15-2771/2019.

Частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрено, что нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Челябинск.

Время совершения административного правонарушения: 21 октября 2019 года.

Статья 1.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно Постановлению Конституционного Суда РФ от 24.06.2009 № 11-П необходимым элементом общего понятия состава правонарушения и предпосылкой возложения юридической ответственности является вина привлекаемого к ней лица. Административный орган не может ограничиваться формальной констатацией лишь факта нарушения установленных законом правил, не выявляя иные связанные с ним обстоятельства, в том числе наличие или отсутствие вины соответствующих субъектов.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их

соблюдению.

Согласно пункту 16.1 постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» форма вины (статья 2.2 КоАП РФ) юридического лица в КоАП РФ не выделяется. Следовательно, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

Вина ООО Фирма «Урал-ТР» выразилась в превышении установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток, что является нарушением части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Доказательства, свидетельствующие о принятии ООО Фирма «Урал-ТР» всех зависящих от него мер для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, отсутствуют.

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет один год со дня совершения административного правонарушения (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

21 октября 2019 года ООО Фирма «Урал-ТР» осуществлено превышение установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток, соответственно, срок привлечения к административной ответственности, рекламодателя данной рекламы ООО Фирма «Урал-ТР» истекает 21 октября 2020 года.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

ООО Фирма «Урал-ТР» надлежащим образом извещено о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении, участвует в составлении протокола по Скайпу путем видеоконференцсвязи.

Кроме того, для составления протокола об административном правонарушении ООО Фирма «Урал-ТР» представило письменные пояснения, согласно которым при составлении протокола об административном правонарушении ООО Фирма «Урал-ТР» просит учесть следующие обстоятельства.

В период с 00 ч. 00 мин. 21.10.2019 до 23 ч. 59 мин. 21.10.2019 общий объем вещания СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК» составил 01 ч. 44 мин. 29 сек., а продолжительность рекламы - 00 ч. 26 мин. 57 сек. (т.е. 25,79 % по отношению к вещанию СМИ в сутки).

ООО Фирма «Урал-ТР» указывает, что данное нарушение было допущено впервые, в связи с возникшими техническими проблемами.

ООО Фирма «Урал-ТР» указывает, что региональная реклама должна быть учтена в объеме вещания СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС», а не СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК».

ООО Фирма «Урал-ТР» указывает, что тщательно следит за соблюдением Закона о рекламе, а также просит Челябинское УФАС России признать административное правонарушение, совершенное ООО Фирма «Урал-ТР» малозначительным.

Кроме того, ООО Фирма «Урал-ТР» просит в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания ООО Фирма «Урал-ТР» учитывать обстоятельства, смягчающие административную ответственность, поскольку ООО Фирма «Урал-ТР» были приняты все возможные меры для предотвращения повторного нарушения: 22.10.2019 22.10.2019 было обновлено программное обеспечение Djin, а 23.10.2019 были проведены профилактические работы на рабочей станции.

Учитывая представленные пояснения, Челябинское УФАС России указывает следующие.

Должностным лицом Челябинского УФАС России при подсчете объема радиопрограмм учитывалось время выхода в эфир ООО Фирма «Урал-ТР» в соответствии с выходными данными СМИ «ЕВРОПА ПЛЮС ЧЕЛЯБИНСК».

Общий объем вещания составляет 01 ч. 44 мин. 29 сек., продолжительность рекламы - 00 ч. 26 мин. 57 сек. (т.е. 25,79 % по отношению к вещанию СМИ в сутки).

Указанные обстоятельства являются нарушением части 2 статьи 15 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Лицу, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении (его защитнику), разъясняются

положения статьи 51 Конституции Российской Федерации о том, что лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении (его защитник), имеет право не свидетельствовать против самого себя, своих близких родственников.

Протокол составлен и подписан в присутствии представителя ООО Фирма «Урал-ТР», надлежаще извещенного о составлении протокола Челябинским УФАС России.

Представитель ООО Фирма «Урал-ТР» <...>, полномочия которого установлены доверенностью № 83 от 31 декабря 2019 года участвует в вынесении протокола об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи, осуществленной через Skype.

Начальник отдела

контроля торгов и органов власти

Челябинского УФАС России

<...>

Исп. <...>