

РЕШЕНИЕ

06 апреля 2012 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 05 апреля 2012 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<...> - заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

<...> - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/13-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Б<...>. (<...>, ИНН <...>) рекламы:

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...> ТЕЛЕВИЗОРЫ. Широкий ассортимент моделей от ведущих производителей. При покупке телевизора скидка на любой комплект спутникового оборудования 500 рублей! КРЕДИТ!...по самым приятным ценам...»,

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. Заречный, ул. <...>. ЦИФРОВОЕ ТВ настоящее цифровое качество, без помех, со стереозвуком! До 180 каналов на любой вкус. Абонплата от 0 рублей. Возможен прием каналов высокой четкости FullHD. Комплекты от 4.500 рублей. КРЕДИТ! ...У вас дома, на даче, в кабинете...»,

с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель по доверенности от 03.04.2012 <...>.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в информационно-аналитическом еженедельнике «Наш город Пенза» от 01.02.2012 № 05 (157), стр. 1 рекламы:

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. ТЕЛЕВИЗОРЫ. Широкий ассортимент моделей от ведущих производителей. При покупке телевизора скидка на любой комплект спутникового оборудования 500 рублей! КРЕДИТ!...по самым приятным ценам...»,

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. Заречный, ул. <...>. ЦИФРОВОЕ ТВ настоящее цифровое качество, без помех, со стереозвук! До 180 каналов на любой вкус. Абонплата от 0 рублей. Возможен прием каналов высокой четкости FullHD. Комплекты от 4.500 рублей. КРЕДИТ! ...У вас дома, на даче, в кабинете...»,

содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая реклама не содержит наименования или имя лица, оказывающего финансовые услуги, что предусмотрено требованиями части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

03.04.2012 индивидуальный предприниматель Букина И.В. представила письменное объяснение, в котором просила отложить рассмотрение дела.

На рассмотрении дела представитель индивидуального предпринимателя Букиной И.В. снял ходатайство об отложении рассмотрения дела. Сообщил, что в настоящее время нарушение законодательства о рекламе устранено. Документы, подтверждающие устранение нарушения, представлены не были.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В информационно-аналитическом еженедельнике «Наш город Пенза» от 01.02.2012 № 05 (157), стр. 1 размещена реклама:

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. ТЕЛЕВИЗОРЫ. Широкий ассортимент моделей от ведущих производителей. При покупке телевизора скидка на любой комплект спутникового оборудования 500 рублей! КРЕДИТ!...по самым приятным ценам...»,

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. Заречный, <...>. ЦИФРОВОЕ ТВ настоящее цифровое качество, без помех, со стереозвук! До 180 каналов на любой вкус. Абонплата от 0 рублей. Возможен прием каналов высокой четкости FullHD. Комплекты от 4.500 рублей. КРЕДИТ! ...У вас дома, на даче, в кабинете...».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в информационно-аналитическом еженедельнике «Наш город Пенза» от 01.02.2012 № 05 (157), стр. 1 с содержанием: «Мобилайн... ТЕЛЕВИЗОРЫ...КРЕДИТ» и «Мобилайн...ЦИФРОВОЕ ТВ...КРЕДИТ», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указанные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Вместе с тем, в рекламе размещена информация о возможности оказания услуги в кредит без указания наименования кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Текст рекламы свидетельствует о распространении рекламодателем помимо рекламы товара и организации, реализующей указанный товар, рекламу финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного товара (услуги).

Поскольку в указанной рекламе указана финансовая услуга – «кредит», которая направлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту.

Таким образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

В рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающего данные услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение о кредите. Поэтому в рекламе финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламораспространитель.

Комиссией установлено, что индивидуальный предприниматель Б<...> является издателем газеты «Наш город Пенза». Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 58-0120 от 29.04.2011, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской области, примерной

тематикой и (или) специализацией является - «Информационно-аналитическая. Реклама до 40% от общего объема».

Индивидуальный предприниматель Б<...> заключила договор от 04.06.2011 № 43 на размещение двух рекламных модуля с индивидуальным предпринимателем Крышиным П.В. в информационно-аналитическом еженедельнике «Наш город Пенза».

В данном случае индивидуальный предприниматель Б<...> является рекламодателем, так как именно она, являясь издателем информационно-аналитического еженедельника «Наш город Пенза», разместила ненадлежащую рекламу.

На рассмотрении дела представитель индивидуального предпринимателя Б<...> признал факт нарушения.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель Б<...> нарушила требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», которое выразилось в размещении рекламы финансовых услуг без указания в ней наименования или имени лица, оказывающего данные услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя отчество).

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. ТЕЛЕВИЗОРЫ. Широкий ассортимент моделей от ведущих производителей. При покупке телевизора скидка на любой комплект спутникового оборудования 500 рублей! КРЕДИТ!...по самым приятным ценам...»;

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. Заречный, ул. <...>. ЦИФРОВОЕ ТВ настоящее цифровое качество, без помех, со стереозвук! До 180 каналов на любой вкус. Абонплата от 0 рублей. Возможен прием каналов высокой четкости FullHD. Комплекты от 4.500 рублей. КРЕДИТ! ...У вас дома, на даче, в кабинете...»,

распространяемую в информационно-аналитическом еженедельнике «Наш город

Пенза» от 01.02.2012 № 05 (157), стр. 1, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Б<...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 апреля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

06 апреля 2012 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> - заместитель руководителя управления

Члены Комиссии:

<...>- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

<...> - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/13-2012 в отношении индивидуального предпринимателя Букиной И.В. (<...>, ИНН <...>) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в информационно-аналитическом еженедельнике «Наш город Пенза» от 01.02.2012 № 05 (157), стр. 1,

на основании своего решения от 06 апреля 2012 года по делу № 3-01/13-2012 о признании ненадлежащей рекламы:

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. ТЕЛЕВИЗОРЫ. Широкий ассортимент моделей от ведущих производителей. При покупке телевизора скидка на любой комплект спутникового оборудования 500 рублей! КРЕДИТ!...по самым приятным ценам...»;

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. Заречный, ул. <...>. ЦИФРОВОЕ ТВ настоящее цифровое качество, без помех, со стереозвуком! До 180 каналов на любой вкус. Абонплата от 0 рублей. Возможен прием каналов высокой четкости FullHD. Комплекты от 4.500 рублей. КРЕДИТ! ...У вас дома, на даче, в кабинете...»,

распространяемую в информационно-аналитическом еженедельнике «Наш город Пенза» от 01.02.2012 № 05 (157), стр. 1 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Б<...> (<...>, ИНН <...>) в срок до 26 апреля 2012 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно привести в соответствие с законодательством рекламу:

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. ТЕЛЕВИЗОРЫ. Широкий ассортимент моделей от ведущих производителей. При покупке телевизора скидка на любой комплект спутникового оборудования 500 рублей! КРЕДИТ!...по самым приятным ценам...»;

- «Мобилайн. Пенза, ул. <...>. Заречный, ул. <...>. ЦИФРОВОЕ ТВ настоящее цифровое качество, без помех, со стереозвуком! До 180 каналов на любой вкус. Абонплата от 0 рублей. Возможен прием каналов высокой четкости FullHD. Комплекты от 4.500 рублей. КРЕДИТ! ...У вас дома, на даче, в кабинете...»,

размещенную в информационно-аналитическом еженедельнике «Наш город Пенза» и распространяемую иными способами на всей территории Российской Федерации, указать наименование кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита.

2. Индивидуальному предпринимателю Б<...> представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27.04.2012.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.