ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 034/05/28-1116/2019

26 ноября 2019 года Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- заместитель руководителя Управления – Н.И.Б.,
Члены Комиссии	- А.Е.В. – заместитель начальника отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы;
	- главный специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы – В. Е.А.,

рассмотрев дело № 034/05/28-1116/2019, возбужденное по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в отношении С.Ю.Н.; А.Н.Н.; Б.Н. В..,

с участием А.Н.Н. (личность удостоверена по паспорту),

в присутствии Б.Е.Н. (от С.Ю.Н.),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 05 ноября 2019 года было возбуждено производство по делу № 034/05/28-1116/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела было назначено на 26 ноября 2019 года на 09 часов 00 минут (по местному времени, МСК +1).

От Б.Н.В. в распоряжение Комиссии поступили письменные пояснения по делу, в которых сообщила, что является собственником номера телефона хxxxxxxxxxxxxxx, который был приобретен ею для личных целей в апреле 2017 года (вх. № 11135 от 25.11.2019).

Кроме того, Б.Н.В. было пояснено, что с С.Ю.Н., А.Н.Н. не знакома, по каким причинам ее номер телефона был размещен на баннере не знает, иные номера телефонов, указанные в рассматриваемой рекламе по делу, ей не известны. Считает, что ее номер телефона был размещен ошибочно.

Также указанным пояснением просила рассмотреть дело без ее участия.

На заседании Комиссии А.Н.Н. указал, что на территории авторынка, где была расположена рассматриваемая по делу реклама, размещалось много компаний, среди которых было ООО «Элита-Юг», в которой в 2012 году проработал 2 месяца.

С.Ю.Н. также работала на этом авторынке в компании ООО «Интер-лада». Уволилась в 2009 году в связи с ликвидацией компании. Процесс ликвидации проходил с участием конкурсного управляющего Ж.П.А. (ОГРНИП: 304346121700054).

Физические лица указали, что их личные номера телефонов (указанные в реламе) использовались компаниями для связи работников на объекте (авторынке). Информацией о том, как их номера телефонов оказались в рассматриваемой рекламе, не обладают.

Также было пояснено, что от незнакомых людей им поступали звонки с целью получить информацию об автозапчастях.

Исходя из общедоступных источников в сети Интернет получена информация о том, что Ж.П.А. (ОГРНИП: 304346121700054) являлся конкурсным управляющим ООО «АВТОМАГ ИНТЕР ЛАДА» (ОГРН: 1053443006737, ИНН: 3443063774), которое прекратило свое существование 28.12.2009 (https://egrul.nalog.ru/index.html).

Сам же ИП Ж.П.А.(ОРНИП: 304346121700054, ИНН: 344800809708) прекратил свою деятельность 03.10.2017 (https://egrul.nalog.ru/index.html).

Относительно ООО «Элита-Юг» (ОГРН: 1073459001263, ИНН: 3442089160) было выяснено, что указанная компания также была ликвидирована 08.10.2018.

В настоящее время в материалах дела отсутствует информация о прекращении распространения указанной рекламы.

С учетом вышесказанного Комиссия считает необходимым привлечь к участию в рассмотрении данного дела Администрацию Дзержинского района Волгограда с целью получения информации о лице, непосредственно осуществляющем деятельность на территории, где размещается рассматриваемая по делу реклама.

Также с учетом полученной информации Комиссия приходит к выводу, что в действиях С.Ю. Н., А.Н.Н., Б.Н. В., не содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе. Таким образом, указанные лица являются лицами, обладающими информацией о рассматриваемых обстоятельствах в рамках рассмотрения дела № 034/05/28-1116/2019.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлён антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку Комиссия Волгоградского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, рассмотрение дела в

установленный Правилами срок (1 месяц) не представляется возможным.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 034/05/28-1116/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 034/05/28-1116/2019 к рассмотрению на **27 декабря 2019 года в 11 часов 00 минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.12, 5-й этаж, левое крыло).

3. Продлить срок рассмотрения дела № 034/05/28-1116/2019 на два месяца (до 05.02.2020).

4. Привлечь в качестве лиц, обладающих информацией о рассатриваемых обстоятельствах С.Ю.Н., А.Н.Н., Б.Н.В., Администрацию Дзержинского района Волгограда.

5. **Администрации Дзержинского района Волгограда** на заседании комиссии представить следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- информацию о лице, непосредственно осуществляющем деятельность по адресу: Волгоград, Бузулукский проезд, территория авторынка;

- информацию о лице, которому выделен указанный земельный участок для осуществления деятельности;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. Заявителю на заседание комиссии представить информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.