

(...)

(...)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 14-А об административном правонарушении

«28» сентября 2017 г.
Брянск

Г.

Зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы
Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области
(...), рассмотрев материалы дела и протокол об административном
правонарушении, составленный в отношении гражданина (...) в отсутствии
лица (уведомлено надлежащим образом)

УСТАНОВИЛ:

25 мая 2016 года в адрес Брянского УФАС России поступило заявление ООО «Компания Металл Профиль» о том, что 14 сентября 2015 года по адресу Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Российская, д. 2 установлено закрывшее организованный въезд на территорию заявителя транспортное средство (полуприцеп) г.н. (...) (далее - ТС) с размещенной рекламой следующего содержания: «Твой Мир. www.tvoi-mir.ru. Кровельные системы. Кровля. Металлочерепица. Профлист. Шоссейная, 14. 8 (4832)77-78-79» с нанесенным указателем к месту расположения.

ТС находится вблизи (несколько метров) обособленного подразделения Заявителя, осуществляющего торговую деятельность. Реклама конкурента Заявителя обращает внимание на аналогичные товары ООО «Твой мир», а указатель в рекламе, находящийся возле входа в магазин Заявителя, направляет потенциального покупателя непосредственно к конкуренту, расположенному напротив Заявителя.

На момент подачи заявления ТС вместе с размещённой на нём рекламой и указателем к месту расположения конкурента продолжало оставаться по указанному адресу.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация на транспортном средстве является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения

требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии с ч. 5 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

Согласно акту проверки от 12.07.2016г. по адресу Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Российская, д. 2 установлено закрывшее организованный въезд на территорию заявителя транспортное средство (полуприцеп) г.н. (...) с размещенной рекламой следующего содержания: «Твой Мир. Кровельные системы. Кровля. Официальный дилер Grand Line Металлочерепица Профлист Водосток Заборы Замер Расчет бесплатно Доставка» с нанесенным на другой стороне указателем в виде стрелки и надписью «Кровля». На противоположной стороне прицепа размещена следующая информация: «Твой Мир. Кровельные системы Металлочерепица от 170 руб/м кв. Официальный дилер Grand Line, Шоссейная 14» с нанесенным указателем в виде стрелки.

Вблизи обособленного подразделения ООО «Компания Металл Профиль» расположено транспортное средство, на котором размещена реклама с изображенной эмблемой «Твой мир», предлагающая потенциальным покупателям приобрести продукцию аналогичную продукции ООО «Компания Металл Профиль», а именно кровельные системы, кровлю, металлочерепицу, профлист. На тенте указан номер телефона, адрес организации и изображен указатель к месту расположения конкурента.

Таким образом, ТС используется для размещения рекламы и указателя к месту расположения рекламируемого хозяйствующего субъекта.

Транспортное средство размещено таким образом, что закрывает фасад торгового офиса ООО «Компания Металл Профиль», вывеску, указывающую на место его расположения и в то же время прямо указывает на место расположения иной компании, реализующей кровельные системы, кровлю, металлочерепицу, профлист, что подтверждается фотоснимками от 12.07.2016г. в материалах дела. Таким образом, указатель в рекламе, находящийся возле входа в магазин ООО «Компания Металл Профиль» направляет потенциального покупателя непосредственно в компанию-конкурента.

В нескольких метрах от транспортного средства, рекламирующего кровлю располагаются компании ООО «Твой мир» и ООО «Мастер Кровли».

Реклама, размещенная на ТС, создает угрозу безопасности дорожного движения, а именно ограничивает обзор другим участникам дорожного движения, в частности ограничивает обзор водителям транспортных

средств. Ограничение обзора заключается в том, что водителям другим транспортных средств не виден поворот направо по ходу движения в связи с нахождением ТС с размещенной рекламой непосредственно перед таким поворотом.

Согласно письму МО МВД России «Брянский» № 4722844 от 10.10.2016г. данный факт подтвердился.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 5 ст. 20 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 15 марта 2006 года.

Данная реклама на транспортном средстве была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «12» декабря 2016г.

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со ст.3 рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является владелец транспортного средства - (...), поскольку осуществляет распространение рекламы посредством принадлежащего ему транспортного средства и разместивший на нем тент с рекламной информацией.

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении 10.10.2016г. по адресу: Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Российская, д. 2, рекламы на полуприцепе г.н. (...) следующего визуально-графического содержания: «Твой Мир. Кровельные системы. Кровля. Официальный дилер Grand Line Металлочерепица Профлист Водосток Заборы Замер Расчет бесплатно Доставка» и «Твой Мир. Кровельные системы Металлочерепица от 170 руб./м кв. Официальный дилер Grand Line, Шоссейная 14», создающей угрозу безопасности движения, в том числе ограничения обзора управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, что не соответствует требованиям ч. 5 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является (...)

Вина лица заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Частью 4 статьи 14.38 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за [размещение](#) на транспортном средстве рекламы, создающей угрозу безопасности дорожного движения, в том числе рекламы, ограничивающей обзор лицу, управляющему транспортным средством, и другим участникам дорожного движения, - наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкции с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к гражданину (...) меру ответственности в виде административного штрафа в размере **2000 (Две тысячи) рублей** за размещение 10.10.2016г. по адресу: Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Российская, д. 2, рекламы на полуприцепе г.н. (...) следующего визуально-графического содержания: «Твой Мир. Кровельные системы. Кровля. Официальный дилер Grand Line Металлочерепица Профлист Водосток Заборы Замер Расчет бесплатно Доставка» и «Твой Мир. Кровельные системы Металлочерепица от 170 руб./м кв. Официальный дилер Grand Line, Шоссейная 14», создающей угрозу безопасности движения, в том числе ограничения обзора управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам

движения, что не соответствует требованиям ч. 5 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: **325001001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления: 0319879414092800000942086

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Зам.руководителя - начальник
отдела естественных монополий и рекламы
Н.А.Новикова