

ООО «Алтай Пэлас Отель»

Район горы Каим

Айский сельсовет, 659635

Алтайский район

Алтайский край

Дело № 022/04/14.3-126/2020

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 28

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

02 июня 2020г. г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, рассмотрев протокол № 17 от 26.02.2020г. об административном правонарушении, составленный начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, а также материалы дела об административном правонарушении № 022/04/14.3-123/2020 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АлтайПэласОтель» (далее - ООО «АлтайПэласОтель»), ОГРН 1162225086253; адрес местонахождения юридического лица: Алтайский край, Алтайский район, в административных границах Айского сельсовета в районе горы Каим,

в отсутствие представителя ООО «АлтайПэласОтель»,

УСТАНОВИЛ:

в соответствии с частью 2 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Представитель ООО «АлтайПэласОтель» на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 80082447685343; ходатайств от ООО «АлтайПэласОтель» в антимонопольный орган не поступало.

В соответствии со статьей 29.7 КоАП РФ принято решение о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя Общества, а также представителя по

доверенности.

Согласно протоколу об административном правонарушении № 17 от 26.02.2020г. ООО «АлтайПэлэсОтель» допущено нарушение пункта 8 части 1 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), что указывает на событие и состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

13 августа 2019 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по подведомственности Татарстанским УФАС России передано заявление гражданина РФ о распространении в городе Казани наружной рекламы основанных на риске игр, пари «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты!...».

Из заявления следует, что в городе Казани по улице Вишневого, напротив дома №60 по улице Калинина, размещена рекламная конструкция № ББ-238А (РИМ, тел. 250-37-73) с информацией следующего содержания: «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты! Altai Palace развлекательный комплекс 8(800)444-15-13 alaipalacehotel.com».

Указанная информация размещена на фоне Алтайских гор и развлекательного заведения «Altai Palace», при этом буква «G» в слове «VEGAS» стилизована под фишку казино, что свидетельствует о характере деятельности данного «развлекательного комплекса». На рекламном баннере изображены люди с поднятыми вверх руками.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты!...», исходя из ее содержания в совокупности с изображениями, размещенными на рекламной баннере, является рекламой игорного заведения - казино «Altai Palace», а также рекламой сопутствующих азартным играм услуг. Указанная информация отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к развлекательному комплексу «Altai Palace», услугам им оказываемым, способствует поддержанию интереса и продвижению на рынке указанных

объектов рекламирования.

Целями Закона о рекламе являются, в том числе развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, применяются положения Закона о рекламе.

Законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из Федерального закона «О рекламе». Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Законом о рекламе установлены особенности распространения рекламы отдельных видов товаров (услуг), в частности рекламы основанных на риске игр, пари.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 27 Закона о рекламе, реклама основанных на риске игр, пари не должна, в том числе использовать образы людей и животных.

В силу части 3 статьи 27 Закона о рекламе, требования частей 1 и 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации определяются Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 244-ФЗ). Указанным Федеральным законом также устанавливаются ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 Закона № 244-ФЗ азартная игра - основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры (п.1); пари - азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет (п.2); игорное заведение - здание, строение, сооружение (единая обособленная часть здания, строения, сооружения), в которых осуществляется исключительно деятельность по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг (в том

числе филиал или иное место осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг) (п.11); казино - игорное заведение, в котором осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием игровых столов или игровых столов и иного предусмотренного настоящим Федеральным законом игрового оборудования (п.12); сопутствующие азартным играм услуги - гостиничные услуги, услуги общественного питания, услуги в сфере зрелищно-развлекательных мероприятий, услуги по распространению (реализации, выдаче) лотерейных билетов, лотерейных квитанций, электронных лотерейных билетов, приему лотерейных ставок среди участников лотереи, выплате, передаче или предоставлению выигрышей участникам международных лотерей, которые проводятся на основании международных договоров Российской Федерации, и всероссийских государственных лотерей (п.24).

В соответствии со статьями 5, 9 Закона № 244-ФЗ на территории Алтайского края создана игорная зона, именуемая «Сибирская монета». Осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в данной игорной зоне разрешено ООО «Алтай Пэлас» (разрешение № 01-3 от 13.12.2017г.). Игорное заведение, расположенное в указанной игорной зоне по адресу: Алтайский край, Алтайский район, Айский сельсовет, район горы Каим, именуется Казино «Altai Palace».

Согласно материалам дела, в здании по указанному адресу, имеющем отдельный вход, находится также Отель «Altai Palace», деятельность в котором осуществляет ООО «Алтай Пэлас Отель».

Из содержания рассматриваемой рекламы «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты!...», в том числе следует, что на сайте alaipalacehotel.com и по телефону 8(800)444-15-13, информация о которых размещена в рекламе, возможно ознакомиться с оказываемыми в развлекательном комплексе «Altai Palace» услугами.

Согласно материалам дела, номер телефона 8(800)444-15-13, указанный в рекламе, выделен ООО «Алтай Пэлас», однако абонентская линия используется ООО «Алтай Пэлас Отель»; администратором домена alaipalacehotel.com, является ООО «Алтай Пэлас Отель».

Антимонопольный орган, задав в поисковой системе «Яндекс» запрос адреса сайта www.alaipalacehotel.com и осуществив переход, установил, что переход осуществлен на сайт www.alaipalace.net. На главной странице сайта в виде баннера размещена информация «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace СУББОТНИЙ ВОЯЖ С АЛТАЙ ПЭЛАС! Специальное предложение для гостей отеля», в котором словосочетание «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace» использовано в том виде, в котором изображено на рекламной конструкции, установленной в городе Казани.

Кроме того, на главной странице сайта представлен краткий видеоряд о развлекательном комплексе «Altai Palace», с которым можно также ознакомиться, кликнув вкладку «О комплексе».

В данной вкладке становится доступной следующая информация: «Altai Palace Уникальный развлекательный комплекс, расположенный в самом сердце Алтая, вдали от суеты и стресса больших городов. Телефон: 8 (800) 444-15-13. У нас вы

можете отдохнуть в современных и комфортных условиях. Altai Palace располагает номерами различных категорий: от стандарта до VIP уровня. Гостям доступен круглосуточный ресторан, ночной клуб, паб, бильярдный зал и целый мир азартных развлечений. Вы можете понежиться в SPA с тренажерным залом или прогуляться по летней террасе с бассейнами, оснащенной системой подогрева.

Отправляясь днем в горы или на экскурсию, вечером вас ждут концерты и творческие вечера. Не важно какое время года - Altai Palace дарит вас атмосферу тепла и оставляет только лучшие воспоминания».

Слева на странице сайта перечислен объем услуг, входящих в развлекательный комплекс «Altai Palace» (Арт-отель, Развлечения, Спорт, Экскурсии, SPA, Афиша, Казино, Партнерам).

Кликнув по вкладке «Казино», осуществляется переход на сайт казино «Altai Palace» www.altaipalacescasino.ru, на главной странице которого указан номер телефона 8 (800) 444-15-13, а также активные вкладки «КАЗИНО», «ОТЕЛЬ», «АФИША», «ФОТОГАЛЕРЕИ», «РАЗВЛЕЧЕНИЯ» и размещена информация о специальном турнире «FREEROLL 3 000 000р.», а также о возможности бронирования номеров. При обращении ко вкладке «КАЗИНО», появляется информация «О КАЗИНО»: игры, игровые автоматы, джанкет-туры, привилегии, покерный клуб, а также фотоснимки фишек казино, таблица с информацией о предстоящих турнирах с 04 декабря по 11 января. При этом, вверху данной таблицы также размещено словосочетание «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace» в том виде, в котором оно изображено на рекламной конструкции, установленной в городе Казани.

Таким образом, Алтайским краевым УФАС России установлено, что словосочетание «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace», в котором буква «G» в слове «VEGAS» стилизована под фишку казино, используется как ООО «Алтай Пэлас», так и ООО «Алтай Пэлас Отель» с целью индивидуализации как игорного заведения - казино «Altai Palace», а также сопутствующих азартным играм услуг (гостиничные услуги, экскурсии и пр.), поскольку указанные хозяйствующие субъекты входят в состав развлекательного комплекса «Altai Palace».

На основании изложенного, сообразуясь с нормами законодательства Российской Федерации, распространяемая посредством рекламной конструкции №ББ-238А в городе Казани по улице Вишневого, напротив дома №60 по улице Калинина, реклама «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты! Altai Palace развлекательный комплекс 8(800)444-15-13 altaipalacehotel.com», размещена с нарушением пункта 8 части 1 статьи 27 Закона о рекламе, поскольку в силу используемой в рекламе игровой атрибутики (фишка) является рекламой игорного заведения «Altai Palace», а также рекламой сопутствующих азартным играм услуг (гостиничные услуги и пр.).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 1 статьи 27 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы – лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «Алтай Пэлас Отель», что подтверждается договором на размещение рекламы № 343 от 06.06.2019г., заключенным между Обществом и ООО «Алтай Пэлас Отель», платежным поручением от 28.08.2019г.

Факт нарушения ООО «АлтайПэласОтель» требований пункта 1 части 1 статьи 27 Закона о рекламе установлен Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе 21.01.2020 года, что отражено в решении по делу № 022/05/-821/2019.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодиспетчерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или закона субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 2.1 настоящего Кодекса, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Являясь рекламодателем и участником отношений в сфере рекламной деятельности, ООО «АлтайПэласОтель» обязано соблюдать установленные Законом о рекламе требования при размещении рекламы.

ООО «Алтай Пэлас Отель» объективно имело возможность по недопущению нарушения требований Федерального закона «О рекламе», но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, что привело к нарушению части 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», что образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 настоящего Кодекса нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодиспетчером законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3

КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У ООО «АлтайПэлэсОтель» имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях Общества имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств, находящихся вне контроля Общества и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие ООО «АлтайПэлэсОтель» должных мер по соблюдению требований пункта 1 части 1 статьи 27 Закона о рекламе, привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует оконченный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Прокол об административном правонарушении составлен в отсутствие представителя ООО «АлтайПэлэсОтель». 11 марта 2020 года от Общества поступили возражения на протокол, согласно которым ООО «АлтайПэлэсОтель» вину в совершении административного правонарушения не признает, поскольку не считает рассматриваемую рекламу ненадлежащей.

Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные статьей 4.2 КоАП РФ, а именно: принятие мер, направленных на добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит

замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, ООО «Алтай Пэлэс Отель» 10 сентября 2016 года включен в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, относится к категории «малое предприятие».

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «АлтайПэлэсОтель» впервые привлекается к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что ООО «АлтайПэлэсОтель» относится к субъектам малого предпринимательства, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего КоАП РФ, административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать Общество с ограниченной ответственностью «АлтайПэлэсОтель», ОГРН

1162225086253; адрес местонахождения юридического лица: Алтайский край, Алтайский район, в административных границах Айского сельсовета в районе горы Каим, виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса <...>

Копия постановления будет направлена лицу, привлеченному к административной ответственности, почтовой связью, заказным письмом с уведомлением о вручении почтового отправления, а также посредством электронной почты.

Дата направления копии постановления 03 июня 2020г.