

РЕШЕНИЕ

"09" ноября 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель <...>, врио руководителя управления,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-24/19 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту: распространения в 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области в телефонном справочнике предприятий «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» рекламы стоматологической клиники, а также оказываемых ею медицинских услуг,

(существо нарушения с указанием рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

(1) в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Дева» (далее также – ООО «Дева»), юридический адрес: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (далее также – ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока»), юридический адрес: <...>, представитель: по доверенности от 04.11.2012 Т<...>, представитель: по доверенности от 04.11.2012 И<...>,

заинтересованного лица: Министерства здравоохранения Амурской области, юридический адрес: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Амурским УФАС России в соответствии с приказом руководителя <...> от 25.07.2012 г. № 317 «О проведении проверки размещения рекламы медицинских услуг в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», проведена проверка размещения в указанном телефонном справочнике рекламы медицинских услуг в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

В ходе проведенной 26.07.2012 г. проверки, путем просмотра печатного издания, зафиксирована следующая информация, размещенная на странице 128, текст: «Клиника СТИВ г. Благовещенск, <...>, <...>, e-mail: <...> – Лечение, удаление и

протезирование – Имплантация зубов – Отбеливание и профилактика – Комплексная проф. гигиена Здоровья Вам и вашим зубам!». Изображение: зуб, яблоко, открытый рот.

18.10.2012 Амурским УФАС России по данному факту возбуждено дело № Р-24/19 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе») в отношении ООО «Дева» (рекламодателя), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламопроизводителя и рекламораспространителя).

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

В 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области распространяется рекламная информация в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», размещенная на странице 128, текст: «Клиника СТИВ г. Благовещенск, <...>, <...>, e-mail: <...> – Лечение, удаление и протезирование – Имплантация зубов – Отбеливание и профилактика – Комплексная проф. гигиена Здоровья Вам и вашим зубам!». Изображение: зуб, яблоко, открытый рот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются:

- стоматологическая клиника, а также оказываемые ею медицинские услуги.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

На основании пункта 46 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В соответствии с пунктом 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291, медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В приложении к названному Положению в перечне работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, среди прочего, указаны ортодонтия, стоматология, в том числе детская, общей практики, ортопедическая, профилактическая, терапевтическая, хирургическая.

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения Амурской области (исх. от 24.09.2012 № 01-26-4107/8192, вх. от 25.09.2012 № <...>), стоматология ортопедическая – раздел стоматологии, который занимается протезированием зубов по определенным стоматологическим методикам и целью которых есть восстановление целостности зубного ряда; стоматология хирургическая – раздел стоматологии, практикующий такие методы лечения как: удаление зубов, операции по сохранению зубов, подсадка костной ткани, подготовка и имплантация зубов, а также разнообразные эстетические операции в пародонтологии. Удаление зубов проводится в рамках «стоматологии хирургической» или при несложных случаях в рамках «стоматологии». Необходимо наличие лицензии по профильной специальности.

Из письма управления Росздравнадзора по Амурской области (исх. от 15.08.2012 № 902-04, вх. от 16.08.2012 № <...>) следует, что ООО «Дева» (ИНН <...>, ОГРН <...>, место осуществления лицензируемого вида деятельности – <...>), имеет лицензию <...> от 15.07.2010 (действует бессрочно) на следующий перечень работ и услуг: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу, стоматологии, стоматологии ортопедической, при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по стоматологии, стоматологии ортопедической, стоматологии хирургической.

Пунктом 2 Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.01.1996 № 27, платные медицинские услуги населению предоставляются медицинскими учреждениями в виде профилактической, лечебно-диагностической, реабилитационной, протезно-ортопедической и зубопротезной помощи. Платные медицинские услуги населению осуществляются медицинскими учреждениями в рамках договоров с гражданами или организациями на оказание медицинских услуг работникам и членам их семей.

Под медицинской услугой понимается мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость (ОСТ

91500.01.0005-2001 «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденный приказом Минздрава России от 22.01.2001 №12). Лечение заболевания – совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания).

На основании Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение, а лечение – комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояния пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК-002-93, утвержденному постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, лечение зубов (код 081403), лечение болезней полости рта (код 081404), зубопротезирование (код 081405), ортодонтия (код 081406), услуги по профилактике болезней (код 081402), консультативный прием врачами-специалистами (код 081401) отнесены к медицинским услугам (код 081000).

Кроме этого, перечень услуг, являющихся медицинскими, утвержден приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». В соответствии с ним, протезирование, лечение, удаление зуба, осмотр полости рта, профессиональное отбеливание зубов, профессиональная гигиена полости рта и зубов относятся к медицинским услугам (класс А подраздел 07), представляющим собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения Амурской области (исх. от 24.09.2012 № 01-26-4107/8192, вх. от 25.09.2012 № <...>), показания и противопоказания к различным медицинским услугам и процедурам определяются лечащим врачом индивидуально.

В соответствии со статьей 23 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», граждане имеют право на получение достоверной и своевременной информации о факторах, способствующих сохранению здоровья или оказывающих на него вредное влияние, включая информацию о санитарно-эпидемиологическом благополучии района проживания, состоянии среды обитания, рациональных нормах питания, качестве и безопасности продукции производственно-технического назначения, пищевых продуктов, товаров для личных и бытовых нужд, потенциальной опасности для здоровья человека выполняемых работ и оказываемых услуг. Такая информация предоставляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в соответствии с их полномочиями, а также организациями в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Пунктом 10 Правил предоставления платных медицинских услуг населению

медицинскими учреждениями, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.01.1996 № 27, установлено, что медицинские учреждения обязаны обеспечить граждан бесплатной, доступной и достоверной информацией, включающей в себя, в том числе, сведения об условиях предоставления и получения медицинских услуг.

В связи с изложенным, особое значение приобретает достоверная информация об оказываемых медицинских услугах, в том числе о наличии соответствующих противопоказаний.

Как видно из материалов дела, содержание вышеназванной рекламы направлено на привлечение внимания к конкретным медицинским услугам по лечению, удалению и протезированию, имплантации зубов, отбеливанию и профилактике. Кроме этого, наименование клиники, адрес, контактный телефон выделены отдельно, более крупным жирным шрифтом, а предоставляемые услуги - другим шрифтом, меньшего размера, в нижней части макета рекламы.

На основании изложенного, комиссия Амурского УФАС приходит к выводу, что в вышеуказанной рекламе объектом рекламирования является как стоматологическая клиника, так и оказываемые ею медицинские услуги, в связи с чем данная реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний по применению вышеназванных услуг и необходимости консультации со специалистом перед их применением размером, установленным законодательством.

Следовательно, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В ходе изучения представленных документов (исх. от 05.09.2012 № 032, вх. от 05.09.2012 № <...>, исх. от 06.09.2012 № 033, вх. от 06.09.2012 № <...>) ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (копия устава ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» от <...>, копия устава редакции средства массовой информации – журнала «Желтые страницы Благовещенск. Амурская область», утвержденного приказом директора ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» <...>, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица <...>, копия свидетельства о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации <...>, копия решения <...>, копия декларации на товары <...>, копия накладной <...> на отпуск материалов на сторону от 08/02/2012, копия товарной накладной <...> от 07/02/2012, копия договора <...> возмездного оказания информационных услуг, копия счета <...> от 01/09/2011, копия счета-фактуры <...> от 01/09/2011, копия акта приемки-передачи информационных услуг по договору <...> от 01/09/2011, копия технического задания, копия макета рекламы) установлено, что директором ООО

«Бизнес-Справка Дальнего Востока» (ОГРН <...> ИНН <...>, юридический адрес: <...>) является К<...>. Телефонно-информационный справочник «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» напечатан в Китае, дата поступления тиража в город Благовещенск – 01 февраля 2012 года. Срок реализации тиража объектами розничной торговли с 07 февраля 2012 года по 05 февраля 2013 года. По истечении срока реализации вышеназванный телефонно-информационный справочник изымается из продажи (в 2012 году остатки нереализованного тиража за 2011 год изымались в конце января 2012 года, о чем свидетельствует акт № <...> от 30.01.12 о возврате нереализованного тиража за 2011/2012 год, счет-фактура <...> от 31.01.2012). ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» реализовало вышеназванный телефонный справочник: 08 февраля 2012 года ООО «Амур-пресса», 07 февраля 2012 года – филиалу ФГУП «Почта России» УФПС Амурской области.

Основными видами деятельности ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», исходя из пункта 3.3. устава общества, являются как издательская деятельность, так и рекламная деятельность. ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», в лице начальника отдела редакции справочника С<...>, действующей на основании доверенности <...> от 01.01.2011, заключило договор с ООО «Дева» на размещение материалов, в соответствии с техническим заданием и макетом, в справочном издании «Желтые страницы Благовещенск 2012/13». В соответствии с пунктом 1.5. указанного договора, планируемый срок поступления Издания в продажу – 05 февраля 2012 года.

Согласно пункта 6.1. устава редакции средства массовой информации – журнала «Желтые страницы Благовещенск. Амурская область, органами управления Редакцией являются: Учредитель, главный редактор. Местонахождение редакции – <...>.

Из письма управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Амурской области (исх. от 02.08.2012 № 05-04/1936; вх. от 06.08.2012 № <...>) следует, что учредителем средства массовой информации – журнала «Желтые страницы - Благовещенск. Амурская область» является ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока». Примерная тематика и (или) специализация – информационно-справочное издание о товарах и услугах; реклама – не более 40 %. Форма периодического распространения – журнал, территория распространения – Амурская область.

Из письменных пояснений ООО «Дева» (исх. б/д б/н, вх. от 06.09.2012 № <...>) следует, что ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем. На заседании комиссии Амурского УФАС представители ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» также подтвердили, что ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» является рекламопроизводителем вышеназванной рекламы, макет рекламы был согласован сторонами. Вина в нарушении Федерального закона «О рекламе» ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», как рекламопроизводителя, отсутствует.

Таким образом, в ходе рассмотрения материалов дела установлено, что ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» является рекламораспространителем вышеназванной рекламы.

ООО «Дева» письменно (исх. б/д б/н, вх. от 06.09.2012 № <...>) подтвердило, что

является рекламодателем рекламы в телефонном справочнике «Желтые страницы Благовещенск 2012/13». В ходе рассмотрения предоставленных документов общества (копия договора <...>, копия счета-фактуры <...> от 01/09/2011, копия акта приемки-передачи информационных услуг по договору <...> от 01/09/2011, копия технического задания, копия свидетельства о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации <...>, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица <...>, копия выписки из ЕГРЮЛ от <...>, копия лицензии № <...> от 15.07.2010, копия устава <...>) установлено, что ООО «Дева» (ИНН <...>, ОГРН <...>) осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии по адресу: г. Благовещенск, <...>.

Согласно пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем данной рекламы является ООО «Дева» (ИНН <...>, ОГРН <...>, юридический адрес: <...>; место осуществления деятельности: <...>) - лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Согласно пункта 6 статьи 3, пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>; место осуществления деятельности: <...>) - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ООО «Дева», рекламораспространителя ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, установлен факт нарушения:

ООО «Дева» (рекламодателем) требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламопроизводителем и рекламораспространителем) требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Дева» (рекламодателю), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламопроизводителю и рекламораспространителю) в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), выдать предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеуказанной рекламы стоматологической клиники, а также оказываемых ею медицинских услуг, не содержащей предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста размером, установленным законодательством, и не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 06.11.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Дева», распространенную на территории г. Благовещенска Амурской области в 2012 г. в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», размещенную на странице 128, текст: «Клиника СТИВ г. Благовещенск, ул. <...>, тел. <...>, e-mail: <...> – Лечение, удаление и протезирование – Имплантация зубов – Отбеливание и профилактика – Комплексная проф. гигиена Здоровья Вам и вашим зубам!». Изображение: зуб, яблоко, открытый рот,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Дева» (рекламодателю) и ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламопроизводителю и рекламораспространителю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решений о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "09" ноября 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

[\[1\]](#) При необходимости указывается: не явился, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом