

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 32-08/2016

20 апреля 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка рекламы медицинского центра «Лотос» с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был проведен осмотр рекламных конструкций, размещенных в городе Челябинске и содержащих рекламу медицинского характера, на предмет соблюдения ими статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рамках указанного осмотра специалистами Челябинского УФАС России была выявлена рекламная конструкция со следующей информацией: «Лотос медицинский центр Родинка или меланома? Консультация 300 р. Спросите у доктора 220-00-03 подробности по телефону», «Лотос медицинский центр Как связан простатит с числом Пи? Консультация 300 р. Спросите у доктора 220-00-03 подробности по телефону», расположенная по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка.

На запрос Челябинского УФАС России о владельце указанной рекламной конструкции Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска сообщило, что владельцем данной рекламной конструкции является ООО «Элефант – Проспект» на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 16 апреля 2013 года № 161.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация: «Лотос медицинский центр Родинка или меланома? Консультация 300 р. Спросите у доктора 220-00-03 подробности по телефону», «Лотос медицинский центр. Как связан простатит с числом Пи? Консультация 300 р. Спросите у доктора 220-00-03 подробности по телефону», размещенная на рекламной конструкции расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, предоставляемым медицинским центром «Лотос», а также их продвижение на рынке.

Также указанная реклама, в соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», содержит предупредительную надпись о необходимости получения консультации специалистов, однако указанная предупредительная надпись выполнена в светло-серой цветовой гамме и при визуальном восприятии не подлежит прочтению.

Согласно постановлению ВАС от 08 октября 2012 года «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Федеральным законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), то данная информация считается отсутствующей.

Таким образом, в рекламе медицинского центра «Лотос», размещенной на рекламной конструкции расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка, предупредительная информация о необходимости получения консультации специалистов ввиду соответствующего оформления не подлежит прочтению, то есть фактически отсутствует, что нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 несет рекламодатель, а также рекламодатель-распространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 32-08/2016 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 24-08/2016 к рассмотрению на **26 мая 2016 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заинтересованные лица - ООО «Элефант-Проспект», ООО Медицинский центр «Лотос».

4. **ООО «Элефант-Проспект» в срок до 23 мая 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Элефант-Проспект» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

4.2. Согласованный макет рекламы медицинского центра «Лотос», размещенной на рекламной конструкции расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка;

4.3. Письменные сведения об адресной программе распространения рекламы медицинского центра «Лотос» в городе Челябинске;

4.7. Письменные пояснения о должностном лице, ответственном за распространение рекламы медицинского центра «Лотос», размещенной на рекламной конструкции расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка;

4.8. Договоры на изготовление рекламы медицинского центра «Лотос», размещенной на рекламной конструкции расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка;

4.9. Письменные пояснения по факту изготовления рекламы медицинского центра «Лотос», в которой информация о необходимости получения консультации специалистов при визуальном восприятии не подлежит прочтению, то есть фактически отсутствует;

4.10. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. **ООО «Медицинский центр «Лотос» в срок до 23 мая 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

5.1. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Медицинский центр «Лотос» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

5.5. Согласованный макет рекламы медицинского центра «Лотос», размещенной на рекламной конструкции расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка;

5.6. Письменные сведения об адресной программе распространения рекламы медицинского центра «Лотос» в городе Челябинске;

5.7. Письменные пояснения о должностном лице, ответственном за распространение рекламы медицинского центра «Лотос», размещенной на рекламной конструкции расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка;

5.8. Все договоры на изготовление рекламы медицинского центра «Лотос», содержание которой аналогично содержанию рекламы, размещенной на рекламной конструкции расположенной по адресу: город Челябинск, пересечение пр. Ленина (в центр) и ул. Васенко, у отделения Сбербанка;

5.9. Письменные пояснения по факту изготовления рекламы медицинского центра «Лотос», в которой информация о необходимости получения консультации специалистов при визуальном восприятии не подлежит прочтению, то есть фактически отсутствует;

5.10. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.**

**Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей **вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены** доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.