

**РЕШЕНИЕ по делу № 08-44/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

**Исх.№ ИП-08/9085 от 30.06.2016**

Резолютивная часть решения оглашена «8» июня 2016 года

В полном объеме решение изготовлено «29» июня 2016 года

г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2 этаж

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> - заместитель руководителя;

Члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела;

<...> – ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело №08-44/2016 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части размещения Индивидуальным предпринимателем <...> рекламы алкогольной продукции – пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», путем размещения на территории г.Казани вывесок «ПИВОМАН. Фирменный магазин» объемного короба с изображением бокала с напитком желтого цвета, имеющего сходство с пивом, надписью: «Пивоман. П.М.», а также колосьями ячменя в нижней части, в присутствии (отсутствии):

- представителя МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» по доверенности - <...> (доверенность от 22.06.2015 №15/15-04-8276);

- представителя МКУ «Управление наружной рекламы и информации» по доверенности - <...> (доверенность от 14.10.2015 №42);

- ИП <...> или представитель по доверенности не явился, извещен.

**УСТАНОВИЛА:**

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом о рекламе, посредством мониторинга размещенных в городе Казани вывесок, в том числе информационных и рекламных, щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта (далее – рекламная конструкция) установлено, что по адресам:

- г.Казань, ул.Октябрьская, 16;

- г.Казань, ул.Академика Лаврентьева, 9;

- г.Казань, ул.Галии Кайбицкой, 3,

- г.Казань, ул.Карбышева, 18, размещены вывески содержащих словосочетание: «ПИВОМАН», изображенного в виде объемных букв красного цвета с окантовкой желтого цвета, словосочетание: «фирменный магазин», выполненный белыми буквами с окантовкой оранжевого цвета и эмблему: выполненную в виде объемного круга зелено-белого цвета, на котором содержится словесное обозначение «Пивоман», выполненное белым цветом и изображены: бокал с напитком желтого цвета с белой пеной, имеющим сходство с пивом; колосья ячменя желтоватого цвета в нижней части; хмель с листочками зеленого цвета в нижней части; обозначение знака государственного стандарта СССР красного цвета, внутри которого содержится обозначения П.М. (далее – вывеска «ПИВОМАН»), которая имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в части распространении рекламы *алкогольной продукции -пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН»* путем размещения на территории г.Казани вышеуказанных вывесок.

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-44/2016 от 15 марта 2016 года (исх.№ИП-08/3570 от 15.03.2016г.)).

В целях рассмотрения настоящего дела Определением о возбуждении дела №08-44/2016 от 15 марта 2016 года (исх.№ИП-08/3570 от 15.03.2016г.), к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе была привлечена ИП <...>, которая являлась (является) собственником указанных вывесок «ПИВОМАН», а также осуществляет деятельность по розничной реализации алкогольных напитков (пива) в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН».

В качестве заинтересованных лиц в рассмотрении дела привлечены Исполнительный комитет муниципального образования г.Казани (420014, г.Казань, ул.Кремлевская, д.1) и МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г.Казани» (420111, г.Казань, ул. Островского, д.34/4, 2 этаж), которыми ИП <...> были выданы разрешения и согласования на размещение вышеуказанной вывески.

**Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.**

Пунктом 4 Определения о возбуждении дела №08-44/2016 от 15 марта 2016 года (исх.№ИП-08/3570 от 15.03.2016г.) Комиссией у ИП <...> были запрошены документы и материалы для рассмотрения настоящего дела.

Запрошенные документы и материалы ИП <...> не представлены. Сведения о получении ИП <...> указанного определения, содержащего запрос о предоставлении необходимых документов и материалов, также отсутствовали.

Кроме того, на дату рассмотрения дела (31 марта 2016 года), назначенного к рассмотрению Определением о возбуждении дела №08-44/2016 от 15 марта 2016 года сведения о надлежащем извещении ИП <...> о дате, месте и времени рассмотрения настоящего дела, также отсутствовали.

При этом, в рамках заседания Комиссии по делу №08-44/2016, состоявшегося 31 марта 2016 года, на основании материалов и информации, полученных от Исполнительного комитета г.Казани (письмо от 18.03.2016г. вх.№2983 (исх.1628/ик)) Комиссией установлено, что Исполнительным комитетом г.Казани, в лице МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» ИП <...> выданы разрешения на размещение вывесок «ПИВОМАН», по следующим адресам г.Казани:

- 1) ул.Ибрагимова, 39 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 21.11.2014г. №2915/а);
- 2) ул.Ленинградская, 45а (разрешение (согласование) на размещение вывески от 21.11.2014г. №2916/а);
- 3) ул.Липатова, д.5 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 15.01.2015г. №5/и);
- 4) ул.Паркова, д.4 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 06.02.2015г. №201/и);
- 5) ул.Космонавтов, д.51 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 04.03.2015г. №408/и);
- 6) ул.Короленко, д.93 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 08.04.2015г. №722/и);
- 7) ул.Ак.Парина, д.6 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 24.06.2015 №1307/и);
- 8) ул.Ломжинская, д.1 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 24.06.2015г. №1355/и);
- 9) ул.Ш.Усманова, д.6 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 15.07.2015г. №1541/и);
- 10) ул.Голубятникова, д.9 (разрешение (согласование) на размещение вывески от 15.07.2015г. №1543/а).

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По мнению Комиссии, выданные Исполнительным комитетом г.Казани, в лице МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> вышеуказанные разрешения (согласования) на размещение вывесок «ПИВОМАН», имеющих признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, противоречат законодательству Российской Федерации о рекламе, в части разрешения распространения рекламы алкогольной продукции - пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», путем размещения на территории г.Казани вышеуказанных вывесок.

На основании изложенного Комиссия привлекла Исполнительный комитет г.Казани в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованного лица (пункт 4 Определения о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №08-44/2016 от 31.03.2016г. (исх.№ИП-08/4770 от 05.04.2016)).

В связи, с указанными обстоятельствами и необходимостью извещения лиц, участвующих в деле Комиссией рассмотрение дела №08-44/2016 было отложено на 27 апреля 2016 года в 10 часов 00 минут, срок рассмотрения дела продлен до 15 июня 2016г.

Пунктом 4 Определения о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №08-44/2016 от 31.03.2016г. (исх.№ИП-08/4770 от 05.04.2016) у ИП <...> были запрошены документы и материалы для рассмотрения настоящего дела.

Данное определение, содержащее запрос информации и материалов, необходимых для представления ИП <...> был направлен по адресу регистрации ИП <...> – <...> заказным письмом с уведомлением. В отделение почтовой связи, обслуживающий указанный адрес конверт прибыл 12 апреля 2016 года.

Однако конверт с указанным определением и запросом информации вернулся в адрес Татарстанского УФАС России с отметкой истек срок хранения, что в соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 №5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" и в соответствии с частью 3 статьи 23 и статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, считается надлежащим извещением лица, поскольку, согласно адресной справке АСР ФМС России №ЦА от 05.04.2016г., представленной на запрос Татарстанского УФАС России, ИП <...> зарегистрирована по адресу: <...>.

Согласно части 3 статьи 23 Гражданского кодекса Российской Федерации к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила настоящего Кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

При этом, статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо, а соответственно и индивидуальный предприниматель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу регистрации, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

Сообщения, доставленные по адресу регистрации, считаются полученными

юридическим лицом, а соответственно индивидуальным предпринимателем, даже если оно не находится по указанному адресу.

На основании изложенного ИП <...> была надлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения дела, назначенного на 27 апреля 2016 года. ИП <...> несет риск последствий неполучения Определения о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №08-44/2016 от 31.03.2016г. (исх.№ИП-08/4770 от 05.04.2016), содержащего сведения о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, а также содержащего запрос антимонопольного органа о представлении документов и материалов для рассмотрения настоящего дела.

Запрошенные Комиссией Татарстанского УФАС России документы и материалы ИП <...> не представлены.

Пунктом 6 Определения о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №08-44/2016 от 31.03.2016г. (исх.№ИП-08/4770 от 05.04.2016) у Исполнительного комитета г.Казани и МКУ «Управление наружной рекламы и информации ИКМО г.Казани» были запрошены документы и материалы для рассмотрения настоящего дела.

Письмом от 14.04.2016 года исх.№801/01-17-и (вх.№4266 от 14.04.2016) МКУ «Управление наружной рекламы и информации г.Казани» представило пояснения о невозможности представления запрошенных документов, так как учреждение с 2014 года не выдает разрешения на размещение вывесок. Данные полномочия переданы МКУ «Управления архитектуры и градостроительства ИКМО г.Казани».

Учитывая изложенное Комиссия пунктом 3 Определения об отложении рассмотрения дела №08-44/2016 от 27.04.2016г. (исх.№ИП-08/5441 от 10.05.2016) привлекла МКУ «Управления архитектуры и градостроительства ИКМО г.Казани» (420012, г.Казань, ул. Груздева, 5) в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованного лица.

По состоянию на дату рассмотрения настоящего дела, назначенного на 27.04.2016г. от Исполнительного комитета г.Казани запрошенные Комиссией определением о продлении и об отложении дела №08-44/2016 от 31.03.2016г. документы не поступили, согласно пояснениям представителя Исполнительного комитета г.Казани, данные документы были направлены курьером за день до рассмотрения настоящего дела.

Учитывая изложенное, в связи с необходимостью получения от Исполнительного комитета г.Казани вышеуказанных документов и изучения их, а также привлечения к участию в деле МКУ «Управления архитектуры и градостроительства ИКМО г.Казани», Комиссия определила отложить рассмотрение дела на 08 июня 2016 года в 14 часов 30 минут (определение об отложении рассмотрения дела №08-44/2016 от 27.04.2016г. (исх.№ИП-08/5441 от 10.05.2016)).

Письмо от 27.04.2016г. исх.№2882/ИК (вх.№4872 от 28.04.2016) Исполнительный комитет г.Казани представил запрошенные документы и материалы, а именно копии разрешений и согласований, выданных ИП <...> на размещений в г.Казани вывесок «ПИВОМАН».

Пунктом 4 Определения об отложении рассмотрения дела №08-44/2016 от

27.04.2016г. (исх.№ИП-08/5441 от 10.05.2016) Комиссией повторно у ИП <...> были запрошены документы и материалы для рассмотрения настоящего дела. Данное определение было направлено по адресам регистрации лиц, участвующих в деле, в том числе по адресу регистрации ИП <...>

Данное определение об отложении дела №08-44/2016 от 27.04.2016г., содержащее запрос информации и материалов, необходимых для представления ИП <...> был направлен по адресу регистрации ИП <...> – <...>, а также по первичному адресу регистрации ИП <...> – <...> заказными письмами с уведомлением. В отделения почтовой связи, обслуживающие указанные адреса конверты прибыли 14 мая 2016 года.

Однако конверты с указанным определением и запросом информации вернулись в адрес Татарстанского УФАС России с отметкой истек срок хранения.

На основании изложенного ИП <...> была надлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения дела, назначенного на 08 июня 2016 года.

Документы и материалы, запрошенные Комиссией Татарстанского УФАС России определением об отложении дела от 27.04.2016 года ИП <...> не представлены.

Пунктом 5 Определения об отложении рассмотрения дела №08-44/2016 от 27.04.2016г. (исх.№ИП-08/5441 от 10.05.2016) у Исполнительного комитета г.Казани, МКУ «Управление наружной рекламы и информации ИКМО г.Казани» и МКУ «Управления архитектуры и градостроительства ИКМО г.Казани» были запрошены документы и материалы для рассмотрения настоящего дела, а именно информация о количестве поступивших в 2016 году и (или) находящихся на рассмотрении по состоянию на 06.05.2016г. заявлениях от ИП <...> или иных лиц на выдачу разрешений (согласований) на размещение в г.Казани вывесок «ПИВОМАН».

Письмом от 25.05.2016г. исх.№15/08-05-10-1401 (вх.№5812 от 25.05.2016) МКУ «Управления архитектуры и градостроительства ИКМО г.Казани» сообщило, что в МКУ «Управления архитектуры и градостроительства ИКМО г.Казани» по состоянию на 06.05.2016 поступило 19 заявлений о рассмотрении паспортов на размещение вывесок «ПИВОМАН», 11 из которых согласованы:

- 1). №825/и от 05.04.2016 по ул.Болотникова, д.5;
- 2). №834/и от 06.04.2016 по ул.Белинского, д.5;
- 3) №858/и от 07.04.2016 по ул.Аделя Кутуя, д.7;
- 4) №1155/и от 26.04.2016 по ул.Серова, д.6б;
- 5) №1291/и от 05.05.2016 по ул.Меридианная, д.8;
- 6) №1293/и от 05.05.2016 по ул.Юлиуса Фучика, д.55б;
- 7) №1326/и от 05.05.2016 по ул.Бирюзовая, д.18;
- 8) №1328/и от 05.05.2016 по ул.Чистопольская, д.70;
- 9) №1331/и от 05.05.2016 по ул.Фатыха Амирхана, д.12;

10) №1392/и от 11.05.2016 по ул.Спартакoвская, д.165;

11) №1495/и от 20.05.2016 по ул.Адoратского, д.2.

По итогам рассмотрения 5-ти из представленных паспортов по адресам ул.Татарстан, д.49а, ул.Симонова, д.16, ул.Ленинградская, д.34, ул.Центральная, д.39, ул.Октябрьская, д.16 выявлены несоответствия размещения конструкций на фасадах зданий по указанным адресам требованиям постановления Исполнительного комитета г.Казани от 29.10.2014 №6265 «Об утверждении Административного регламента предоставления Исполнительным комитетом г.Казани муниципальной услуги по согласованию проекта размещения средства наружной информации (паспорт)» и Решения Казанской городской Думы от 18.10.2006 №4-12 «О Правилах благоустройства города Казани» и подготовлены письменные ответы с замечаниями.

При этом паспорта на размещение вывесок «ПИВОМАН» по адресам ул.Максимова, д.22/22, ул.Максимова, д.50, ул.Маршала Чуйкова, д.69, согласно пояснениям Исполнительного комитета г.Казани, в настоящее время находятся на рассмотрении.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции (пива), не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

Пунктом 2 части 2 статьи 2 Закона о рекламе определено, что данный Закон не

распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

Исходя из норм пункта 1 статьи 9 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Согласно разъяснениям, изложенным в Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" следует, что при применении пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе судам следует исходить из того, что не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая хотя и отвечает перечисленным критериям, однако обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычая делового оборота.

К такой информации относятся, в частности, сведения, предоставляемые лицами в соответствии со статьей 495 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), статьей 11 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, 5 алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", статьей 18 Федерального закона "О качестве и безопасности пищевых продуктов", статьями 9, 10 Закона "О защите прав потребителей", пунктом 16 статьи 2, частью 5 статьи 18 Федерального закона "О лотереях", статьей 92 Федерального закона "Об акционерных обществах", статьей 27 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации".

То обстоятельство, что информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, приведена не в полном объеме, само по себе не влечет признания этой информации рекламой.

Не следует рассматривать в качестве рекламы и размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой (пункт 1).

При анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

В этом случае данная информация должна быть исследована на предмет соответствия требованиям, предъявляемым Законом о рекламе к рекламе, в том числе установленным главой 3 Закона о рекламе в отношении отдельных видов товаров (пункт 2).



Как следует, из содержания вывески «ПИВОМАН», в нем содержится словосочетание «ПИВОМАН» изображенного в виде объемных букв красного цвета с окантовкой желтого цвета, словосочетание «фирменный магазин», выполненный белыми буквами с окантовкой оранжевого цвета и эмблема, выполненная в виде круга зелено-белого цвета, на котором изображен: бокал с напитком желтого цвета с белой пеной, имеющего сходство с пивом; колосья ячменя желтоватого цвета в нижней части; хмель с листочками зеленого цвета в нижней части; обозначение знака государственного стандарта времен СССР красного цвета, внутри которого содержатся обозначения П.М.. Также в круге имеется словесное обозначение «Пивоман», выполненное белым цветом.

Исходя из анализа содержания указанной вывески, его оформления и мест его размещения по г.Казани, Комиссия Татарстанского УФАС России пришло к выводу, что данная вывеска тождественная по своим характеристикам фирменному обозначению и (или) торговой марке, и является по своей сути «брендом» специализированного (фирменного) магазина «ПИВОМАН», осуществляющего деятельность розничной реализации алкогольной продукции – пива, преследует цели создания у потребителей интереса к нему и направлена на продвижение данного магазина.

Основная масса продукции, выпускаемой в данном магазине под обозначением «ПИВОМАН» является алкогольной продукцией (пивом).

Эффект отождествления вывески «ПИВОМАН» с алкогольной продукцией усиливается и самим названием «ПИВОМАН», содержащийся в вывеске и с соответствующим изображением бокала, наполненного напитком желтого цвета с характерной пеной, колосьями ячменя и хмеля, которые являются сырьем для производства пива, которые обращают внимания и поддерживают интерес к данному обозначению «ПИВОМАН» и реализуемому в магазинах под данным обозначением товару, в том числе, алкогольной продукции (пиву).

Кроме того, изображение бокала, наполненного напитком желтого цвета с характерной пивной пеной сверху, с учетом традиционной его подачи, может ассоциироваться у потребителей не с любым газированным напитком, а именно с напитком - пиво, который исходя из традиционных представлений является алкогольным.

Более того, наличие в рекламе надписи: «ПИВОМАН» указывает на то, что в данном заведении реализуется пивные напитки. Также следует обратить внимание на то, что данное словосочетание «ПИВОМАН» образовано из двух слов «ПИВО» и «МАН». С перевода от греческого «МАН» /mania/ — означает безумие, страсть, влечение. Таким образом, данная вывеска может означать «пивное влечение, страсть к пиву, безумие от пива», то есть, так или иначе у потребителя при просмотре данной вывески будет вызвана ассоциация с пивом, следовательно, ассоциация, что в магазинах «ПИВОМАН» реализуются пивные напитки.

Согласно разъяснениям, ФАС России от 28.11.2013 № АК/47658/13 "О квалификации конструкций в качестве рекламных или информационных", системный анализ норм гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может быть тот товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров.

Аналогичное разъяснение содержится и в пункте 16 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25 декабря 1998 года N 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», согласно которому информации, очевидно ассоциирующаяся у потребителей с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В пункте 15 названного информационного письма также указано, что для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе товара.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования путем размещения ИП <...> вывесок «ПИВОМАН», содержащих слово «ПИВО» и соответствующее изображение бокала с пивом являются магазины (заведения), в которых реализуются алкогольные продукции – пивные напитки, которые ассоциируется (могут ассоциироваться) именно с алкогольной продукцией, реализуемой в магазинах (заведениях) под данной вывеской, следовательно, данной рекламой в виде вывески «ПИВОМАН» поддерживается интерес потребителей к алкогольным напиткам (пиву), реализуемым в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН».

Указанная реклама, размещенная в виде вывесок, обладает оценочным, ассоциативным эффектом, способным воздействовать на сознание потребителя и подтолкнуть его к приобретению в магазинах с вывеской «ПИВОМАН» алкогольного напитка (пива), реализуемого в данном магазине (заведении).

При анализе судебной практики обнаруживается, что суды придерживаются позиции, согласно которой размещение на вывеске кружки с напитком желтого цвета является нарушением рекламного законодательства. Как пример такой позиции можно рассматривать Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 21.01.2011 N А19-8855/10, в котором суд определил, что изображение на вывеске питейного заведения кружки с напитком желтого цвета является рекламой пива, так как ресторан является пивным, что приводит к ассоциации указанного напитка с пивом.

Кроме того, из судебной практики следует, что указание наименования «пивной ресторан» является фактом привлечения внимания, как к самому ресторану, так и к пиву, реализуемому в нем. Данная позиция находит свое отражение в Постановлении Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 03.02.2011 N 17АП-13674/2010-АК, в котором суд определил, что при указании наименования «пивной ресторан» данная организация должна разместить предупреждение о вреде пива.

Размещение вывески «ПИВОМАН», в данном случае не может рассматриваться в качестве сведений, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, так как размещенная в месте осуществления лицом деятельности по розничной реализации алкогольной продукции-пива вывески со следующим содержанием: «ПИВОМАН», не содержит наименования данного лица, профиля деятельности и режима работы, следовательно, не служит целям идентификации данного лица, а служит целям привлечения внимания потребителей (граждан) о реализации в данном месте алкогольной продукции - пива

С учетом изложенного, а также с учетом правовых позиций ФАС России, изложенных в письмах № АК/6745 от 15.03.2010г., № АК/47658/13 от 28.11.2013г. о том, что если целевым назначением вывески не является информирование о наименовании организации, виде ее деятельности и о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании) и направлена на выделение конкретного товара (в данном случае алкогольной продукции, реализуемой в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН») среди аналогичных магазинов (в данном случае магазинов, обозначаемых без выделения наименования вида алкогольной продукции (пива) и без соответствующих изображений пива) вывески «ПИВОМАН» квалифицируется как реклама, направленная на привлечение внимания потребителей (граждан) к алкогольной продукции-пиву, реализуемой в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке среди аналогичных (однородных) товаров.

Таким образом, на основании вышеизложенного Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что вывеска «ПИВОМАН» в соответствующем исполнении, описанном выше, размещенная ИП <...> в качестве обозначения магазина (заведения) в котором реализуются алкогольные напитки – пиво является рекламой алкогольной продукции – пива, реализуемого в данном магазине (заведении). Следовательно, на данную рекламу распространяется требования Закона о рекламе.

Согласно п.5 ч.2 ст.21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться, в том числе с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В рамках рассмотрения настоящего дела Комиссией на основании информации, представленной Исполнительным комитетом г.Казани (письмо от 27.04.2016г. исх. №2882/ик (вх.№4872 от 28.04.2016)) установлено, что МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» ИП <...> согласованы 21 (двадцать один) паспорт на размещение в г.Казани вывесок «ПИВОМАН» в котором содержится словосочетание «ПИВОМАН» изображенного в виде объемных букв красного цвета с окантовкой желтого цвета, словосочетание «фирменный магазин», выполненный белыми буквами с окантовкой оранжевого цвета и эмблема, выполненная в виде круга зелено-белого цвета на котором имеется словесное обозначение «Пивоман», выполненное белым цветом и на котором изображен: бокал с напитком желтого цвета с белой пеной, имеющего сходство с пивом; колосья ячменя желтоватого цвета в нижней части; хмель с листочками зеленого цвета в нижней части; обозначение знака государственного стандарта времен СССР красного цвета, внутри которого содержатся обозначения П.М.. Также в круге имеется словесное обозначение «Пивоман», выполненное белым цветом.

Все вывески «ПИВОМАН», размещение которых согласованы с МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» исполнены в виде настенной конструкции.

Каждое согласование размещения вывески «ПИВОМАН» оформлено в виде паспорта на размещение средств наружной информации, зарегистрированного в МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» и подписанного

должностным лицом МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани».

Информация по согласованным для ИП <...> паспортам (№ и дата) на размещение в г.Казани по соответствующим адресам вывесок «ПИВОМАН» в виде настенных конструкций, представлена в Таблице №1.

Таблица №1

| <b>№№</b> | <b>№ и дата регистрации паспорта на размещение вывески «ПИВОМАН»</b> | <b>Адрес размещения по паспорту</b> |
|-----------|--|-------------------------------------|
| 1         | №2916/и от 21.11.2014  | г.Казань, ул. Ленинградская, 45а    |
| 2         | №825/и от 05.04.2016   | г.Казань, ул.Болотникова, 5         |
| 3         | №834/и от 06.04.2016   | г.Казань, ул.Белинского, д.5        |
| 4         | №858/и от 07.04.2016   | г.Казань, ул.Аделя Кутуя, 7         |
| 5         | №1155/и от 26.04.2016  | г.Казань, ул.Серова, д.6б           |
| 6         | №1291/и от 05.05.2016  | г.Казань, ул.Меридианная, 8         |
| 7         | №1293/и от 05.05.2016  | г.Казань, ул.Юлиуса Фучика, д.55б   |
| 8         | №1326/и от 05.05.2016  | г.Казань, ул.Бирюзовая, 18          |
| 9         | №1328/и от 05.05.2016  | г.Казань, ул.Чистопольская, 70      |
| 10        | №1331/и от 05.05.2016  | г.Казань, ул.Фатыха Амирхана, 12    |
| 11        | №1392/и от 11.05.2016  | г.Казань, ул.Спартаковская, 165     |
| 12        | №1495/и от 20.05.2016  | г.Казань, ул.Адоратского, 2         |
| 13        | №2915/а от 21.11.2014  | г.Казань, ул.Ибрагимова, 39         |
| 14        | №5/и от 15.01.2015   | г.Казань, ул.Липатова, 5            |
| 15        | №201/и от 06.02.2015   | г.Казань, ул.Парковая, 5            |
| 16        | №408/и от 04.03.2015   | г.Казань, ул.Космонавтов, 51        |
| 17        | №722/и от 08.04.2015   | г.Казань, ул.Короленко, 93          |
| 18        | №1307/и от 19.06.2015  | г.Казань, ул.Ак.Парина, 6           |
| 19        | №1355/и от 24.06.2015  | г.Казань, ул.Ломжинская, 1          |
| 20        | №1541/и от 15.07.2015  | г.Казань, ул.Ш.Усманова, 6          |
| 21        | №1543/и от 15.07.2015  | г.Казань, ул.Голубятникова, 9       |

На основании анализа вышеуказанных паспортов на размещение вывески «ПИВОМАН» Комиссией установлено, что данные вывески по соответствующим адресам (см. Таблица №1) размещены на козырьках крылечек переоборудованных помещений первого этажа многоквартирных жилых домов, а также на стенах и крышах иных объектов стационарного размещения.

Комиссией в ходе рассмотрения настоящего дела, на основании материалов обращения (вх.№548/ж от 08.04.2016), поступившего от гражданина по факту незаконного размещения на территории г.Казани вывесок «ПИВОМАН» (данные материалы приобщены к материалам настоящего дела) установлено, что по адресам г.Казани: ул.Ленинградская, 45а; ул.Ак. Лаврентьева, 9; ул.Ленинградская, 34; ул.Максимова, 50; ул.Симонова, 16 размещены

вышеуказанные вывески «ПИБОМАН», что подтверждается фотоматериалами.

На основании информации, представленной Исполнительным комитетом г.Казани (письмо от 18.03.2016г. вх.№2983 (исх.1628/ик)), Комиссией установлено, что разрешения (согласования) на размещение указанных вывесок МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» было выдано только по адресу: ул.Ленинградская, 45а (разрешение №2916/а от 21.11.2014г.) из вышеуказанных адресов.

Выданные разрешения и (или) согласования на размещение указанных вывесок «ПИБОМАН» по адресам г.Казани: ул.Симонова, 16; ул.Ак.Лаврентьева, 9; ул.Ленинградская, 34; ул.Максимова, 50, не имеется, что также подтверждается письмом Исполнительного комитета г.Казани от 04.05.2016г. №13838/исх.-05-03-09 (вх.№4972 от 04.05.2016)).

Необходимо также отметить, что Комиссией в ходе выездного мониторинга г.Казани установлено также размещение вывесок «ПИБОМАН» по следующим адресам: ул.Максимова, 22/22; ул.М.Чуйкова, 69; ул.Октябрьская, 16; ул.Галии Кайбицкой, 3; ул.Карбышева, 13, ул.Хусаина Ямашева, 30. Какие-либо разрешения и согласования, выданные ИП <...> Исполнительным комитетом г.Казани и (или) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» на размещение по данным адресам вывесок «ПИБОМАН», по состоянию на 25.05.2016 года, отсутствуют.

Таким образом, размещение ИП <...> вывесок «ПИБОМАН» по адресам: ул.Симонова, 16; ул.Ак.Лаврентьева, 9; ул.Ленинградская, 34; ул.Максимова, 50; ул.Максимова, 22/22; ул.М.Чуйкова, 69; ул.Октябрьская, 16; ул.Галии Кайбицкой, 3; ул.Карбышева, 13, ул.Хусаина Ямашева, 30 без наличия соответствующих разрешений и согласований на их размещение, выданных органами местного самоуправления г.Казани содержат признаки состава административного правонарушения в части нарушения правил размещения наружной информации и (или) рекламной конструкции, а также в части нарушения правил благоустройства г.Казани, утвержденных решением Казанской городской Думой от 18.10.2006г. №4-12.

В связи с чем Комиссия считает необходимым направить копии материалов дела, свидетельствующих о незаконном размещении ИП <...> вывесок «ПИБОМАН» в Исполнительный комитет г.Казани для принятия соответствующих мер.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу, что размещенные ИП <...> на козырьках крылечек переоборудованных помещений первого этажа многоквартирных жилых домов, а также на стенах и крышах иных объектов стационарного размещения, расположенных по адресам: г.Казань, ул. Ленинградская, 45а; г.Казань, ул.Болотникова, 5; г.Казань, ул.Белинского, д.5; г.Казань, ул.Аделя Кутуя, 7; г.Казань, ул.Серова, д.6б; г.Казань, ул.Меридианная, 8; г.Казань, ул.Юлиуса Фучика, д.55б; г.Казань, ул.Бирюзовая, 18; г.Казань, ул.Чистопольская, 70; г.Казань, ул.Фатыха Амирхана, 12; г.Казань, ул.Спартакoвская, 165; г.Казань, ул.Адоратского, 2; г.Казань, ул.Ибрагимoва, 39; г.Казань, ул.Липатoва, 5; г.Казань, ул.Паркoвая, 5; г.Казань, ул.Космонавтов, 51; г.Казань, ул.Королeнко, 93; г.Казань, ул.Ак.Парина, 6; г.Казань, ул.Ломжинская, 1; г.Казань, ул.Ш.Усманoва, 6; г.Казань, ул.Голубятникова, 9; г.Казань, ул.Симонова, 16; г.Казань, ул.Ак.Лаврентьева, 9; г.Казань, ул.Ленинградская, 34; г.Казань,

ул.Максимова, 50; г.Казань, ул.Максимова, 22/22; г.Казань, ул.М.Чуйкова, 69; г.Казань, ул.Октябрьская, 16; г.Казань, ул.Галии Кайбицкой, 3; г.Казань, ул.Карбышева, 13; г.Казань, ул.Хусаина Ямашева, 30 вывески «ПИВОМАН» направлены на рекламирование алкогольной продукции – пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН». В связи, с чем указанная реклама в виде размещенных вывесок «ПИВОМАН» не соответствует требованиям п.5 ч.2 ст.21 Закона о рекламе, в части рекламирования алкогольной продукции-пива, путем размещения вывесок «ПИВОМАН», монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, по вышеуказанным адресам.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является: ИП <...>, которая является собственником вывесок «ПИВОМАН», размещенных по вышеназванным адресам.

Как было указано выше, вывески «ПИВОМАН», размещенные ИП <...> на козырьках крылечек переоборудованных помещений первого этажа многоквартирных жилых домов, а также на стенах и крышах иных объектов стационарного размещения, расположенных по адресам: г.Казань, ул. Ленинградская, 45а; г.Казань, ул.Болотникова, 5; г.Казань, ул.Белинского, д.5; г.Казань, ул.Аделя Кутуя, 7; г.Казань, ул.Серова, д.6б; г.Казань, ул.Мередианная, 8; г.Казань, ул.Юлиуса Фучика, д.55б; г.Казань, ул.Бирюзовая, 18; г.Казань, ул.Чистопольская, 70; г.Казань, ул.Фатыха Амирхана, 12; г.Казань, ул.Спартакoвская, 165; г.Казань, ул.Адоратского, 2; г.Казань, ул.Ибрагимoва, 39; г.Казань, ул.Липатoва, 5; г.Казань, ул.Паркoвая, 5; г.Казань, ул.Космонавтов, 51; г.Казань, ул.Короленко, 93; г.Казань, ул.Ак.Парина, 6; г.Казань, ул.Ломжинская, 1; г.Казань, ул.Ш.Усманова, 6; г.Казань, ул.Голубятникова, 9 были размещены на основании согласованных (выданных) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» паспортов на размещение средств наружной информации (см.Таблица №1).

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что согласованные (выданные) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта на размещение средств наружной информации – вывесок «ПИВОМАН» на козырьках крылечек переоборудованных помещений первого этажа многоквартирных жилых домов, а также на стенах и крышах иных объектов стационарного размещения, расположенных по вышеуказанным адресам г.Казани противоречат законодательству Российской Федерации о рекламе, так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции – пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении актов, изданных ими и противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» предписание об отмене или изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления выдается на основании решения антимонопольного органа о противоречии такого акта законодательству Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдать ИП <...> предписание об устранении нарушения закона о рекламе, выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписания об отмене согласованных (выданных) для ИП <...> паспортов на размещение средств наружной информации – вывесок «ПИВОМАН».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 33, частью 1, 2, 3, 4, 6 и 7 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную и распространяемую ИП <...> рекламу алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», путем размещения по адресам: г.Казань, ул. Ленинградская, 45а; г.Казань, ул.Болотникова, 5; г.Казань, ул.Белинского, д.5; г.Казань, ул.Аделя Кутуя, 7; г.Казань, ул.Серова, д.6б; г.Казань, ул.Мередианная, 8; г.Казань, ул.Юлиуса Фучика, д.55б; г.Казань, ул.Бирюзовая, 18; г.Казань, ул.Чистопольская, 70; г.Казань, ул.Фатыха Амирхана, 12; г.Казань, ул.Спартакoвская, 165; г.Казань, ул.Адоратского, 2; г.Казань, ул.Ибрагимова, 39; г.Казань, ул.Липатова, 5; г.Казань, ул.Парковая, 5; г.Казань, ул.Космонавтов, 51; г.Казань, ул.Короленко, 93; г.Казань, ул.Ак.Парина, 6; г.Казань, ул.Ломжинская, 1; г.Казань, ул.Ш.Усманова, 6; г.Казань, ул.Голубятникова, 9; г.Казань, ул.Симонова, 16; г.Казань, ул.Ак.Лаврентьева, 9; г.Казань, ул.Ленинградская, 34; г.Казань, ул.Максимова, 50; г.Казань, ул.Максимова, 22/22; г.Казань, ул.М.Чуйкова, 69; г.Казань, ул.Октябрьская, 16; г.Казань, ул.Галии Кайбицкой, 3; г.Казань, ул.Карбышева, 13; г.Казань, ул.Хусаина Ямашева, 30 вывесок «ПИВОМАН», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции-пива, путем размещения вывесок «ПИВОМАН», монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, по вышеуказанным адресам.
2. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 21.11.2014 на размещение по адресу: г.Казань, ул. Ленинградская, 45а вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и

градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 05.04.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Болотникова, 5 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 06.04.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Белинского, д.5 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
5. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 07.04.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Аделя Кутуя, 7 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
6. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 26.04.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Серова, д.6б вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
7. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Меридианная, 8 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
8. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Юлиуса Фучика, д.55б вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
9. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Бирюзовая, 18 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,



так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

10. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Чистопольская, 70 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
11. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Фатыха Амирхана, 12 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
12. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 11.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Спартакoвская, 165 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
13. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 20.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Адоратского, 2 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
14. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /а от 21.11.2014 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Ибрагимoва, 39 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
15. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 15.01.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Липатoва, 5 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от

13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

16. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 06.02.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Парковая, 5 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
17. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 04.03.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Космонавтов, 51 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
18. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 08.04.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Короленко, 93 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
19. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 19.06.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Парина, 6 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
20. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 24.06.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Ломжинская, 1 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
21. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 15.07.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Ш.Усманова, 6 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
22. Признать согласованный (выданный) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорт <...> /и от 15.07.2015 на

размещение по адресу: г.Казань, ул.Голубятникова, 9 вывески «ПИВОМАН», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

23. Выдать Индивидуальному предпринимателю <...> предписание об устранении нарушений пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
24. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №2916/и от 21.11.2014 на размещение по адресу: г.Казань, ул. Ленинградская, 45а вывески «ПИВОМАН».
25. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №825/и от 05.04.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Болотникова, 5 вывески «ПИВОМАН».
26. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №834/и от 06.04.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Белинского, д.5 вывески «ПИВОМАН».
27. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №858/и от 07.04.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Аделя Кутуя, 7 вывески «ПИВОМАН».
28. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1155/и от 26.04.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Серова, д.6б вывески «ПИВОМАН».
29. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1291/и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Меридианная, 8 вывески «ПИВОМАН».
30. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1293/и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Юлиуса Фучика, д.55б вывески «ПИВОМАН».
31. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1326/и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Бирюзовая, 18 вывески «ПИВОМАН».
32. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление

архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1328/и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Чистопольская, 70 вывески «ПИВОМАН».

33. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1331/и от 05.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Фатыха Амирхана, 12 вывески «ПИВОМАН».
34. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1392/и от 11.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Спартакoвская, 165 вывески «ПИВОМАН».
35. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1495/и от 20.05.2016 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Адоратского, 2 вывески «ПИВОМАН».
36. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №2915/а от 21.11.2014 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Ибрагимoва, 39 вывески «ПИВОМАН».
37. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №5/и от 15.01.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Липатoва, 5 вывески «ПИВОМАН».
38. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №201/и от 06.02.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Паркoвая, 5 вывески «ПИВОМАН».
39. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №408/и от 04.03.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Космонавтов, 51 вывески «ПИВОМАН».
40. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №722/и от 08.04.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Короленкo, 93 вывески «ПИВОМАН».
41. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1307/и от 19.06.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Парина, 6 вывески «ПИВОМАН».
42. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1355/и

от 24.06.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Ломжинская, 1 вывески «ПИБОМАН».

43. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1541/и от 15.07.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Ш.Усманова, 6 вывески «ПИБОМАН».
44. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» предписание об отмене согласованного (выданного) МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ИП <...> паспорта №1543/и от 15.07.2015 на размещение по адресу: г.Казань, ул.Голубятникова, 9 вывески «ПИБОМАН».
45. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
46. Направить копии материалов дела, свидетельствующих о незаконном размещении ИП <...> вывесок «ПИБОМАН» в Исполнительный комитет г.Казани для принятия соответствующих мер.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исп.: <...>