

# РЕШЕНИЕ

14 июня 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Акатьевой И.С. -	специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,
	Князевой Я.А. -	

рассмотрев дело № 41/Р-2013, возбужденное в отношении Открытого акционерного общества «Акционерный коммерческий межрегиональный топливно-энергетический банк «Межтопэнергобанк» (далее по тексту – ОАО «Межтопэнергобанк»), ИНН <...>, юридический адрес: <...> по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ОАО «Межтопэнергобанк» <...> по доверенности № 30 от 21.01.2013г.

## УСТАНОВИЛА:

09.04.2013г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово. В результате проведения проверки были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе в действиях ОАО «Межтопэнергобанк».

Определением 17.04.2013г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в отношении ОАО «Межтопэнергобанк» было возбуждено дело № 41/Р-2013 и назначено к рассмотрению на 14.05.2013г. в 16 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ОАО «Межтопэнергобанк» заказным письмом с уведомлением.

14.05.2013г. на рассмотрение дела № 41/Р-2013 представитель ОАО

«Межтопэнергобанк» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ОАО «Межтопэнергобанк» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 41/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения данного дела в отсутствие представителя ОАО «Межтопэнергобанк».

Определением 14.05.2013г. рассмотрение дела № 41/Р-2013 было отложено до 14.06.2013 г. на 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ОАО «Межтопэнергобанк» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

14.06.2013г. состоялось рассмотрение дела № 41/Р-2013 в присутствии представителя ОАО «Межтопэнергобанк» <...> по доверенности, который пояснил, что с нарушением не согласен, поскольку рекламный плакат содержал полную и достоверную информацию о предлагаемой услуге, в тексте рекламы указан телефон подразделения банка, по которому потребители в случае заинтересованности могли ознакомиться с условиями кредитов. В связи с тем, что закон не предусматривает и не определяет конкретный минимальный размер шрифта, который обеспечивает наилучшее восприятие информации, приходится самостоятельно принимать решение о его размере. В настоящее время реклама демонтирована в связи со сменой адреса подразделения банка.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

С торца жилого дома по адресу: г. Кемерово, пр-т Ленина, 103 на рекламной конструкции размещена реклама следующего содержания: **«МЕЖ ТОПЭНЕРГО БАНК ОАО Межрегиональный топливно-энергетический банк ...до 3 лет до 1 000 000 р без комиссий от 17% ГОДОВЫХ КРЕДИТЫ ПЛАНИРУЙТЕ ПЕРЕМЕНЫ К ЛУЧШЕМУ пр-т Ленина, 90/3 35-92-07...»** остальная часть текста выполнена мелким нечитаемым шрифтом.

Реклама размещалась на основании договора № 1 от 01.02.2013г. и приложения № 1 от 01.02.2013г. к нему, заключенных между ОАО «Межтопэнергобанк» (заказчик) и ООО МКО «МультиСервис» (исполнитель), согласно которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги по распространению рекламно-информационных материалов наружной рекламы. Согласно данному приложению период размещения рекламы с 01.02.2013г. по 31.12.2013г. Из пояснений представителя ОАО «Межтопэнергобанк» <...> по доверенности следует, что по состоянию на 07.06.2013г. реклама демонтирована.

Комиссия Кемеровского УФАС России не может согласиться с вышеуказанными доводами представителя ОАО «Межтопэнергобанк» <...>, исходя из следующего:

Антимонопольным органом в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в городе Кемерово было выявлено размещение рекламной конструкции размером 3х9 метров, на котором крупным шрифтом, видимым с дальнего расстояния, сообщается следующая информация: **«МЕЖ ТОПЭНЕРГО БАНК ОАО Межрегиональный топливно-энергетический банк ...до 3 лет до 1 000 000р без**

## **комиссий от 17% ГОДОВЫХ КРЕДИТЫ ПЛАНИРУЙТЕ ПЕРЕМЕНЫ К ЛУЧШЕМУ пр-т Ленина, 90/3 35-92-07».**

Существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, иные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на стоимость кредита отражены в рекламе мелким, нечитаемым шрифтом.

Из п. 28 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» следует, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителями (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Таким образом, вся существенная информация, отраженная в рекламе, которая распространяется с помощью рекламной конструкции 3х9 метров должна восприниматься потребителями с одинакового расстояния, т.е. потребители должны иметь возможность прочитать всю информацию в рекламе как максимально приблизившись к рекламной конструкции (что в данном случае невозможно, учитывая расположение рекламной конструкции на высоте 3 – 4 этажа жилого здания; близко подойти к зданию, на котором размещена рекламная конструкция, не позволяет сугроб), так и на расстоянии от неё. Вся существенная информация должна быть указана в рекламе, поскольку потребитель не обязан звонить по телефонам для получения дополнительной информации о рекламируемой услуге.

Учитывая ряд обстоятельств, связанных со способом размещения рекламной конструкции, а именно: расположение рекламной конструкции - на уровне третьего и четвертого этажах жилого здания, направленной в сторону движения автотранспорта, вдалеке от пешеходной зоны, соотношением размера (высоты) шрифта, использованного при описании привлекательных для потребителя условий и иных существенных условий, которые выполнены мелким нечитаемым шрифтом; не позволяет потребителю прочитать ряд условий, выполненных мелким шрифтом.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, в нарушение данных правовых норм в рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, иные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ОАО «Межтопэнергобанк».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ОАО «Межтопэнергобанк» (ИНН <...>, юридический адрес: <...>), размещенную на рекламной конструкции с торца жилого дома по адресу: г.Кемерово, пр-т Ленина, 103 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с демонтажем рекламной конструкции.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер  
Е.Б. Каминская

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева  
Я.А. Князева