

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 43-08/2018

08 августа 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя-начальника отдела Челябинского УФАС России;

<...> – главного специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов Челябинского УФАС России;

членов Комиссии: <...> – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

в присутствии:

- <...>, являющейся представителем Общества с ограниченной ответственностью «РеМаг2» (далее – ООО «РеМаг2») и Общества с ограниченной ответственностью «Регинас» (далее – ООО «Регинас») по доверенностям;

- <...>, являющегося директором Общества с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Дэкстра» (далее – ООО УК «Дэкстра»),

рассмотрев дело № 43-08/2017, по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в системе «Яндекс.Директ» рекламы со сведениями: «Хотите купить Mercedes? – Выберите Lexus!...» с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и отложением рассмотрения дела № 43-08/2018, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

продлить срок рассмотрения дела № 43-08/2018 до 28 сентября 2018 года.