

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания по делу № 08-28/А81-15

### об административном правонарушении

02.04.2015

г. Москва

Я, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 08-28/А81-15, возбужденного в отношении ЗАО «Торговый дом «Перекресток» (место нахождения: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1, дата регистрации в качестве юридического лица: 01.07.2002, ОГРН 1027700034493; ИНН: 7728029110; КПП: 770701001),

### УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт распространения в период с 04.07.2014 по 14.09.2014 в магазине «Карусель», расположенном по адресу: Московская область, г. Бронницы, Каширский пер., д. 66, а также Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, владение 3 рекламы о проведении акции «Заправь зверя в Карусели» следующего содержания: *«КАРУСЕЛЬ рады радовать / Заправь зверя в «Карусели» / 9 литров бензина в подарок / Организатор акции «Заправь зверя в Карусели» - ЗАО ТД «Перекресток». Предложение действительно в сети гипермаркетов «Карусель» и «Перекресток ГИПЕР». Срок проведения акции с 5 июля по 14 сентября 2014 года. Информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться на сайте [www.karusel.ru](http://www.karusel.ru) или у сотрудников магазинов».*

В соответствии с условиями акции, при совершении покупки с 5 июля по 31 августа 2014 года покупатель получает 1 топливную наклейку за каждую покупку на сумму более 600 рублей. Собрав 9 наклеек в период с 14 июля до 31 августа, покупатель может обменять их на топливный сертификат на стойке ИНФО любого гипермаркета «Карусель» и до 14 сентября обменять сертификат на 9 литров подарочного топлива на АЗС, участвующих в акции.

В соответствии с обращением <...> в магазине «Карусель», расположенном по адресу: Московская область, г. Бронницы, Каширский пер., д. 66 на стойке информации в период проведения акции постоянно стояла табличка «Талонов на бензин нет», в соответствии с которым при обращении 05.08.2014 к сотрудникам

магазина с целью обменять наклейки на топливный сертификат, заявителю сообщили, что сертификатов нет.

Согласно табличке, установленной на стойке информации в гипермаркете «Карусель», расположенном по адресу: Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, владение 3, топливные сертификаты по акции «Заправь зверя в Карусели» будут выдаваться до 10 сентября 2014 года. Вместе с тем при проведении осмотра (02.09.2014), сотрудники указанного магазина устно пояснили, что топливные сертификаты закончились и не выдаются.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к магазинам «Карусель» и реализуемым в них товарам, указывает на преимущества, которые получает потребитель, приобретая товар в магазинах «Карусель» в период проведения акции, а именно на возможность получения в подарок 9 литров бензина.

В соответствии с пунктом 12 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Отсутствие у потребителей возможности получения топливных сертификатов в период, установленный условиями акции «Заправь зверя в карусели», свидетельствует о недостоверности указанных в рекламе сведений о преимуществах приобретения товаров в магазинах «Карусель».

Невозможность получения топливных сертификатов подтверждается копией «Книги жалоб» магазина «Карусель», расположенного по адресу: Московская область, г. Бронницы, Каширский пер., д. 66, в которой в период с 21.07.2014 по 26.08.2014 зафиксировано 28 жалоб покупателей на невозможность получения топливных сертификатов с интервалом в 1-5 дней. Страницы для заполнения в представленной «Книге жалоб» закончились 28.08.2014.

Кроме того, в соответствии с пунктом 8.1 правил проведения Акции «Заправь зверя в Карусели» в случае окончания сертификатов до 14.09.2014 организатор Акции вправе приостановить или прекратить проведение Акции, вместе с тем, ЗАО «Торговый дом «Перекресток» не воспользовался указанным правом и продолжал распространять рекламу, содержащую не соответствующие действительности сведения о возможности получения бензина в подарок.

Таким образом, установлен факт нарушения ЗАО «Торговый дом «Перекресток» пункта 12 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы акции «Заправь зверя в Карусели».

Ответственность за совершение указанного административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых

настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Факт совершения административного правонарушения ЗАО «Торговый дом «Перекресток» (место нахождения: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1, дата регистрации в качестве юридического лица: 01.07.2002, ОГРН 1027700034493; ИНН: 7728029110; КПП: 770701001) подтверждается протоколом по делу № 08-28/А81-15 об административном правонарушении от 18.02.2015 г., а также другими материалами дела.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела, прихожу к выводу о том, что у ЗАО «Торговый дом «Перекресток» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Сроки давности привлечения ЗАО «Торговый дом «Перекресток» к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной частью 1 ст. 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 23.48, 29.9, а также ч. 5 ст. 19.8 КоАП,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

ЗАО «Торговый дом «Перекресток» (место нахождения: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1, дата регистрации в качестве юридического лица: 01.07.2002, ОГРН 1027700034493; ИНН: 7728029110; КПП: 770701001) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 5 ст. 3.5 КоАП, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ID начисления Ъ30cf5eAS04030137972

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу **8 (499) 500-15-37**.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1 КоАП, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ст. 31.1 КоАП постановление по делу об административном

правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И.о. заместителя руководителя

Д.Ю. Стрельников